

N° de la délibération : 1/2024

Objet de la délibération :

Débat d'orientation budgétaire 2024 et rapport annexé conformément à l'article 107 de la LOI n° 2015-991 du 7 août 2015 portant nouvelle organisation territoriale de la République

L'an deux mille vingt-quatre, le trente et un janvier à dix-huit heures, se sont réunis au siège de l'Agglomération Creil Sud Oise, les membres du comité de direction de Creil Sud Oise Tourisme, établissement public à caractère industriel et commercial, dûment convoqués le dix-neuf janvier deux mille vingt-quatre.

Collège des élus	Titulaires présents	Suppléants présents
Président		
Cramoisy :		LOÏC LE BARS
Creil :		
Maysel :		
Montataire :		Brigitte LOBGEAIS
Nogent-sur-Oise :	Valérie LEFEVRE	
Rousseloy :		
Saint-Leu d'Esserent :		
Saint-Maximin :	Pierre BEGHIN	
Saint-Vaast-lès-Mello :	Nathalie VARLET	
Thiverny :	Michel BLARY	
Villers St Paul :	Florence BOQUET	

Collège des socio-professionnels	Titulaires présents	Suppléants présents
Organismes intéressés au tourisme :	Stéphane ROUZIOU	
Métiers de la culture :	Marion KALT	
Promotion de la Pierre :	Frédéric MUTILLOD	Claude BOUFFLET
Equipements de loisirs :		Bernard BEAUDET
Associations intéressées au Tourisme :	Daniel LECLERC	Pierre MEYSONNIER
Hôtellerie :	Jacques MONFORT	
Gîtes ou chambres d'hôtes :		Sandrine SZYMANSKI
Hôtellerie de plein air :		
Restauration :		
Etablissement hors ACSO :		Gilles HERGLE

Formant la majorité des membres en exercice.

Marion KALT est secrétaire de séance.

NOMBRE DE MEMBRES				
Nombre de membres en exercice	Votants	Suffrages exprimés		
		Pour	Contre	Abstentions
23	17	17	0	0

Vu la délibération du Conseil Communautaire de l'Agglomération Creil Sud Oise du 22 juin 2017 approuvant le projet de création d'un Office de Tourisme sous la forme d'un Etablissement Public à Caractère Industriel et Commercial,

Vu la délibération n°8/2020 du 25 février 2020 de l'Office de Tourisme approuvant la convention d'objectifs entre l'ACSO et l'Office de Tourisme EPIC,

Vu la délibération n°12/2020 du 16 juin 2020 portant sur l'approbation de la modification des statuts de l'Office de Tourisme mise en place de l'appellation « Creil Sud Oise Tourisme » englobant l'Office de Tourisme et la Maison de la Pierre du Sud de l'Oise et modification de l'adresse du siège social,

Vu les délibérations de Creil Sud Oise Tourisme n°8/2020, n°12/2020, n°7/2022, n°16/2022 , n°20/2022 et n°16/2023 approuvant respectivement l'avenant n°1, n°2, n°3, n°4, n°5 et n°6 de la convention d'objectifs établie entre de l'ACSO et Creil Sud Oise Tourisme

Préambule :

Les dispositions de l'article 107 de la loi n° 2015-991 du 7 août 2015 portant sur la nouvelle organisation territoriale de la République (dite « loi NOTRe ») imposent désormais aux collectivités d'élaborer un rapport présenté par l'exécutif sur :

Les évolutions prévisionnelles des dépenses et des recettes, des concours financiers, de la fiscalité, des relations financières avec les EPCI de rattachement ;

Les engagements pluriannuels avec les orientations envisagées en matière de programmation d'investissement comportant une prévision des dépenses et des recettes ;

La structure et la gestion de l'encours de la dette.

Cette obligation concerne également l'EPIC Creil Sud Oise Tourisme.

Ce rapport comprend également une présentation de la structure des effectifs et de son évolution, ainsi que des éléments relatifs aux dépenses de personnel, de rémunération ou encore de temps de travail.

Les dispositions issues des articles L. 2311-1-2 du CGCT (rapport sur l'égalité femmes et hommes) et L. 2311-1-1 du CGCT (rapport sur la situation en matière de développement durable) ne concernent pas l'EPIC Creil Sud Oise Tourisme, celui-ci n'étant pas un établissement public de coopération intercommunale à fiscalité propre.

Ce rapport est annexé à la présente délibération relative au débat d'orientations budgétaires et sera transmis dans un délai de 15 jours aux représentants des collèges de l'EPIC Creil Sud Oise et sera affiché au siège de l'Office de Tourisme Creil Sud Oise.

Elise NICOLAS-BERTHE, directrice de l'EPIC, présente le bilan de l'année écoulée et les orientations 2024.

ANNEXE N° 1 RAPPORT DEBAT D'ORIENTATION BUDGETAIRE 2024

Préambule: un Débat d'Orientation Budgétaire (D.O.B) définit les grandes lignes qui permettront l'élaboration du budget primitif 2024. S'il n'a aucun caractère décisionnel, le Débat d'Orientation Budgétaire doit nécessairement être formulé par une délibération afin que le représentant de l'Etat puisse s'assurer du respect de la loi.

SOMMAIRE

	Page
<hr/>	
<i>I. L'activité en 2023</i>	
<hr/>	
1. Rappel des missions et de l'organisation Creil Sud Oise Tourisme	2
2. Contexte général et principaux événements	6
<hr/>	
<i>II. Les résultats 2023</i>	
<hr/>	
1. Cumul de l'activité commerciale	7
2. Réalisations financières détaillées de Creil Sud Oise Tourisme	8
3. Structure et gestion de la dette	10
<hr/>	
<i>III. Les orientations 2024</i>	
<hr/>	
1. Principaux axes	11
2. Plans d'actions détaillées	12
3. Traduction financière	24
<hr/>	
<i>IV. Orientations relatives au personnel</i>	
<hr/>	
1. Synthèse du tableau des emplois permanents et temps de travail	28
2. Répartition des rémunérations	29
3. Clé de répartition de la masse salariales 2024	30
4. Formations réalisées	31
5. Organigramme de Creil Sud Oise Tourisme	33
Annexe N°2 Rapport de l'activité de Creil Sud Oise Tourisme 2023	34

Le comité de direction, après avoir pris connaissance de ce rapport et à l'issue du débat, délibère à main levée à l'unanimité 16 voix pour) :

- **DONNE ACTE** de la tenue du débat d'orientation budgétaire 2024,
- **APPROUVE** le rapport annexé,
- **AUTORISE** le Président à signer tout document utile.

A Creil, le 08/02/24

M. Michel BLARY



Président du Comité de Direction



CREIL SUD OISE TOURISME

Office de Tourisme

6 avenue Jules Uhry 60100 Creil
www.creilsudoise-tourisme.fr
bienvenue@creilsudoise-tourisme.fr
03 75 19 01 70

Siret : 834 212 789 00046 | IM060180001 | APE : 7990Z

I. L'activité en 2023

1. Rappel des missions et de l'organisation Creil Sud Oise Tourisme

Creil Sud Oise Tourisme s'est vu confier la responsabilité de développer la fréquentation touristique sur la zone touristique de la communauté d'agglomération Creil Sud Oise et tel que précisé dans la convention d'objectifs, met en œuvre la politique touristique de la Communauté d'Agglomération Creil sud Oise (ACSO) sur les 11 communes de son périmètre.

Creil Sud Oise Tourisme est sous statut d'établissement public industriel et commercial (EPIC). Le comité de direction est constitué de deux collègues : un collègue d'élus (majoritaire) et un collègue de socio-professionnels (représentatif de différentes catégories d'activités touristiques).

L'EPIC, dont le siège est 6 avenue Jules Uhry à Creil, est composé de deux activités implantées sur deux sites :

- L'Office de Tourisme Creil Sud Oise situé 6 avenue Jules Uhry à Creil,
- La Maison de la Pierre du Sud de l'Oise située 22 rue Jean Jaurès à Saint-Maximin.

En 2023, l'équipe se compose de 6 salariés, 2 agents mis à disposition et une directrice totalisant ainsi 9 équivalents temps plein (ETP). 2 Contrat à Durée Déterminée de 8 mois viennent conforter l'équipe + 2 contrats civiques de 8 mois.

L'équipe se répartie de la manière suivante :

L'Office de Tourisme :

- Direction mutualisée avec l'Office de Tourisme et la Maison de la Pierre,
- Administratif, comptabilité mutualisée,
- Commercial à destination des groupes et des individuels,
- Communication, promotion et numérique,
- Accueil, animation du territoire.

La Maison de la Pierre du Sud de l'Oise :

2.5 équivalents à temps plein et deux contrats à durée déterminée pour 8 mois sont présents sur le site de l'équipement de la Maison de la Pierre du Sud de l'Oise à Saint-Maximin :

- Une chargée de commercialisation groupes et suivi administratif,
- Une responsable culturelle en charge de la communication / médiatrice,
- Deux médiateurs saisonniers de 8 mois,
- Une chargée de développement commercial, mission accueil de tournage auprès des 11 communes et l'ACSO; 50 % Maison de la Pierre / 50 % Mission accueil de tournage.

Depuis l'intégration de la Maison de la Pierre du Sud de l'Oise, le travail est mutualisé pour la Directrice et son assistante. Chaque salarié et agent apporte ses compétences aux deux entités.

Confère en page33 : l'organigramme de Creil Sud Oise Tourisme.

Enfin, Creil Sud Oise Tourisme travaille en lien étroit avec les services de l'ACSO et plus particulièrement avec la Direction du Développement Economique, de l'Emploi et de la Formation (DDEEF) et le service Patrimoine, Tourisme et Loisirs ainsi que la direction de la communication et des relations extérieures (DCRE) et le Service Juridique.

Rapport Débat d'Orientation Budgétaire 2023 p. 2

CreilSudOise

| OFFICE DE TOURISME |

Organisation :

Le Comité de Direction est composé de deux collèges, le collège des élus et le collège des socio-professionnels. Le collège des élus est constitué du Président de l'ACSO et de représentants de chacune des 11 communes de l'Agglomération Creil Sud Oise (un membre titulaire et un membre suppléant par commune).

1 Président

11 élus titulaires parmi lesquels un Vice-Président collège élu

11 élus suppléants

L'EPIC Creil Sud Oise Tourisme est présidé par Michel BLARY et deux vice-présidents : un issu du collège des élus, poste vacant depuis le 1^{er} janvier 2024 et le second issu du collège des socio-professionnels Marion KALT.

Les membres titulaires du Comité de Direction sont les suivants :

- **Collège des représentants de l'Agglomération Creil Sud Oise**

Président de l'ACSO : Jean-Claude VILLEMMAIN

Commune de Creil : Emmanuel PERRIN (titulaire)

Commune de Cramoisy : Raymond GALLIEGUE (titulaire)

Commune de Maysel : siège vacant (titulaire)

Commune de Montataire : Céline LESCAUX (titulaire)

Commune de Nogent-sur-Oise : Valérie LEFEVRE (titulaire)

Commune de Rousseloy : Didier ROSIER (titulaire)

Commune de Saint-Leu-d'Esserent : Estelle SUEUR (titulaire)

Commune de Saint-Maximin : Pierre BEGHIN (titulaire)

Commune de Saint-Vaast-lès-Mello : Nathalie VARLET (titulaire)

Commune de Thiverny : Michel BLARY (titulaire), Président de Creil Sud Oise Tourisme

Commune de Villers-Saint-Paul : Florence BOQUET (titulaire)

- **Collège des représentants des professions, organismes et associations intéressés par le développement du tourisme**

Organisme intéressé par le tourisme :

Stéphane ROUZIOU (titulaire) - Directeur de Oise Tourisme, Beauvais

Métiers de la culture :

Marion KALT (titulaire) - Directrice du musée Gallé-Juillet, Creil

Rapport Débat d'Orientation Budgétaire 2023 p. 3

CreilSudOise

| OFFICE DE TOURISME |

Promotion de la Pierre :

Frédéric MUTILLOD (titulaire) Apprentis d'Auteuil, Centre de formation aux métiers de la Pierre, Saint-Maximin

Equipements de loisirs :

Alexandre CAMUS (titulaire) - Président de Sud Oise Escalade, Saint-Maximin

Associations intéressées par le tourisme :

Thierry ROCH (titulaire) Président de l'Association Randonnée Nogentaise Villersoise, Nogent-sur-Oise

Daniel LECLERC (titulaire) Président de l'AMOI

Hôtellerie :

Jacques MONFORT (titulaire) - Directeur de l'hôtel Campanile, Villers-Saint-Paul

Gites ou chambres d'hôtes :

Patrick MANCHERON ou Magali HARING (titulaire), L'Arbre à Poule, Villers-Saint-Paul

Hôtellerie de plein air :

Anne-Sophie BICHUT (titulaire) - Responsable du camping du Pré des Moines, Saint-leu-d'Esserent

Restaurant :

Siège vacant (titulaire)

Etablissement touristique ou culturel situé hors de l'Acso :

Sabine BONTEMS (titulaire) - Directrice du Pavillon de Manse, Chantilly

Les membres suppléants du Comité de Direction sont les suivants :

- **Collège des représentants de l'Agglomération Creil Sud Oise**
Commune de Creil : Fabienne LAMBRE (suppléant)
Commune de Cramoisy : Loïc LE BARS (suppléant)
Commune de Maysel : Christine LE QUILLIEC (suppléant)
Commune de Montataire : Brigitte LOBGEAIS (suppléant)
Commune de Nogent-sur-Oise : Hervé ROBERTI (suppléant)
Commune de Rousseloy : Jean-Pierre DEVOS (suppléant)
Commune de Saint-Leu-d'Esserent : Frédéric BESSET (suppléant)
Commune de Saint-Maximin : William MAYEUX (suppléant)
Commune de Saint-Vaast-lès-Mello : Marine PHILIPIDIS (suppléant)

Commune de Thiverny : M. LOURENCO (suppléant)

Commune de Villers-Saint-Paul : Françoise VAN OVERBECK (suppléant)

- **Collège des représentants des professions, organismes et associations intéressés par le développement du tourisme**

Organisme intéressé par le tourisme :

Pascale POUPINOT (suppléant) - Directrice de Oise les Vallées, Creil

Métier de la culture :

Joséphine CHECCO (suppléant) - Directrice de la Faïencerie Théâtre, Creil

Promotion de la Pierre :

Claude BOUFFLET (suppléant) - Vice-Président d'Histoire de vies, Saint-Maximin

Equipement de loisirs :

Bernard BEAUDET (suppléant) - Président de SRCO SAINT LEU D'ESSERENT voile, Saint- Leu-d'Esserent

Association intéressée par le tourisme :

Pierre MEYSSONNIER (suppléant) - Association ARNV Association Randonnée Nogentaise Villersoise, Nogent-sur-Oise

Marie-Astrid BERNET et François-Xavier BERNET (suppléant) - Les amis du château de Montataire

Hôtellerie :

Florence MISK-MOISE (suppléant) - Directrice de l'hôtel Première classe, Villers-Saint-Paul

Gites ou chambres d'hôtes :

Sandrine SZYMANSKI (suppléant) – Propriétaire du Gîte Douce France, Saint-Leu-d'Esserent

Hôtellerie de plein air :

François LOMBART (suppléant) - Responsable du camping de l'Abbatiale, Saint-Leu-d'Esserent

Restaurant :

Stéphanie CAPUCCIO (suppléant) – gérante du Restaurant le Flora, Creil

Etablissement touristique ou culturel situé hors de l'ACSO :

Gilles HERGLE (suppléant) – Président de l'Association Les amis du Moulin de Saint-Félix, Saint-Félix

2. Contexte général et principaux évènements

Selon les déclarations de Zurab Pololikashvili, le Secrétaire général de l'Organisation Mondiale du Tourisme : « Les dernières données de l'OMT montrent que le tourisme international s'est presque complètement remis de la crise sans précédent de la COVID-19, de nombreuses destinations atteignant ou même dépassant les arrivées et les recettes d'avant la pandémie. Cela est essentiel pour les destinations, les entreprises et les communautés où le secteur est un élément vital. »

La destination touristique de Creil Sud Oise s'inscrit également dans cette dynamique.

2023 a été l'année de la consolidation et de la montée en puissance de la destination Creil Sud Oise.

Voici un aperçu synthétique des réalisations représentatives de l'année 2023 :

Stratégie accueil de tournage :

- Mise en place de la stratégie tournage avec un début de recensement des décors naturels des 11 communes et créations d'outils et conventions pour les communes partenaires avec projet de création d'un « bureau d'accueil des tournages »,
- Une journée de sensibilisation auprès des communes partenaires,
- Début d'activité de réceptif pour l'accueil des tournages.

Communication :

- Réorganisation, marquée par la création d'un service communication Office de Tourisme, sous la direction d'une responsable dédiée,
- Renforcement du référencement naturel du site internet de l'Office de Tourisme et optimisation de sa base de données le Système d'Information Marketing (SIM),
- Mise en place d'une stratégie et d'un plan de communication annuel sur les réseaux sociaux, travail de référencement des vidéos YouTube de l'Office de Tourisme,
- Création du 1^{er} magazine de destination 2024,
- Sortie d'éditions de la Maison de la Pierre : un livret pédagogique « Marcel le fossile » et une brochure commerciale destinée aux adultes 2023-2024, plaquette promotionnelle des séminaires,
- Création du nouveau site internet de la Maison de la Pierre.

Animation des partenaires :

- Animations très régulières tout au long de l'année des partenaires et organisation de la journée « rencontre des Explorateurs »,
- Mise en place de nombreux partenariats avec des sites d'activités, de loisirs et des restaurateurs avec des animations jeux Facebook,
- Instauration d'échanges fluides avec chaque service communication des 11 communes en allant à leur rencontre,
- Lancement du 1^{er} conseil scientifique de la Maison de la Pierre.

Commercialisation :

- Renforcement, fidélisation des clients pour la commercialisation destinée aux groupes par l'Office de Tourisme,
- Accueil du croisiériste CroisiEurope d'avril à octobre avec organisation de visites guidées,
- Accroissement des recettes provenant des visiteurs individuels, des scolaires avec fidélisation de ces clientèles pour la Maison de la Pierre,
- Développement de la clientèle séminaire pour la Maison de la Pierre,

Rapport Débat d'Orientation Budgétaire 2023 p. 6

CreilSudOise

| OFFICE DE TOURISME |

- Nombreuses animations, évènements à la Maison de la Pierre, stages, initiations, les journées Européennes du Patrimoine, l'exposition temporaire « Voyage au centre des mines » avec conférence, les journées nationales de l'architecture avec conférence,...

Administratif :

- Mise en place d'un outil interne administratif Creil Sud Oise Tourisme pour un 100 % dématérialisé,
- Suivi des travaux de confortement, fermeture de la carrière 15 jours,
- Fin des études autour de l'axe pierre et de l'axe fluvial en collaboration avec l'Agglomération Creil Sud Oise et la Communauté de Communes des Pays d'Oise et d'Halatte.

Tous ces résultats sont détaillés dans le rapport annexé. (cf page 34)

II. Les résultats 2023

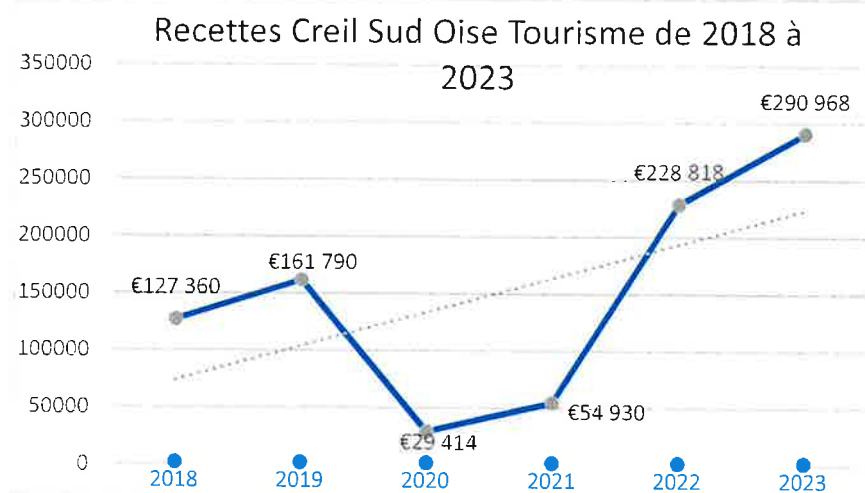
Confère l'annexe n°2 rapport de l'activité de Creil Sud Oise Tourisme en 2023. (Cf page 34)

Un EPIC est un projet de territoire qui a notamment une vocation commerciale visant à accroître ses revenus. L'essor de l'activité économique a été significatif, enregistrant **une croissance de + 27%** dans le secteur commercial, **englobant l'Office de Tourisme et la Maison de la Pierre, comparé à l'année 2022.**

1. Cumul de l'activité commerciale

Chiffres d'affaires : ventes à destination des groupes, des individuels et des ventes boutiques. (Données 2023, selon Compte administratif prévisionnel)

Cette année le chiffre d'affaires de Creil Sud Oise Tourisme est de 290 968 €.



Chiffres d'Affaires OT individuels et groupes (incluant CA boutique)

2018	2019	2020 Année COVID	2021 Année COVID	2022 Post COVID	2023
33 670 €	85 050 €	17 549 €	33 140 €	128 595 €	192 211 €

CA OT +49% par rapport à l'année de référence 2022

Chiffres d'Affaires MDP individuels et groupes (incluant CA boutique)

2018	2019	2020 Année COVID	2021 Année COVID	2022 Post COVID	2023
93 690 €	76 740 €	11 865 €	21 790 €	100 223 €	98 757 €

(*) Fermeture de la carrière les 15 premiers jours de mai (travaux de maintenance)

CA MDP -1,46% par rapport à l'année 2022

2. Réalisations financières 2023 détaillées de Creil Sud Oise Tourisme

Au 25 janvier 2024, l'exercice 2023 présente un total :

- **Dans la section fonctionnement :**

Dépenses provisoires avec le report à nouveau et incluant les rattachements d'un montant de 1 045 535,37 € et de recettes provisoires d'un montant de 1 086 766,78 €.

- **Dans la section investissement :**

Dépenses provisoires d'un montant de 82 999,80 € et de recettes provisoires incluant le report à nouveau et des restes à réaliser d'un montant de 78 334,12 €.

Ces données chiffrées sont à affiner et sont sous réserve de l'édition définitive des comptes de gestion et administratif.

SECTION FONCTIONNEMENT

Dépenses			Recettes		
	BP 2023 après DM1 DM2 DM3	Réalisé provisoire		BP 2023 après DM1 DM2 DM3	Réalisé provisoire
Chapitre 011: charges à caractère général	444 826,00 €	400 185,31 €	Chapitre 002 : Résultat excédent N-1	98 482,85 €	98 482,85 €
Charges rattachées		23 639,23 €			
Chapitre 012: charges de personnel et frais assimilés	597 700,00 €	556 066,33 €	Chapitre 013 : Atténuation des charges	1 500,37 €	460,20 €
Charges rattachées		12 840,00 €			
022 Dépenses imprévues	0,00 €	0,00 €			
023 Virement à la section investissement	3 654,42 €		042 Opérations d'ordre de transfert entre sections	3 654,42 €	3 654,42 €
Chapitre 042: Opération d'ordre de transferts entre section	29 447,22 €	29 447,22 €	Chapitre 70 : Vente de prestations de services et marchandises	310 760,00 €	290 968,59 €
Chapitre 65: Autres charges de gestion courante	23 210,00 €	22 667,28 €	Chapitre 74 : Subvention d'exploitation	685 540,00 €	689 458,34 €
Chapitre 67 : Charges exceptionnelles	1 200,00 €	690,00 €	Chapitre 75 : Autres produits gestion courante	100,00 €	43,76 €
			Chapitre 77 : Produits exceptionnels	0,00 €	3 698,62 €
TOTAL	1 100 037,64 €	1 045 535,37 €	TOTAL	1 100 037,64 €	1 086 766,78 €

SECTION INVESTISSEMENT**Dépenses****Recettes**

	BP 2023 après DM1 DM2 DM3	Réalisé provisoire		BP 2023 après DM1 DM2 DM3	Réalisé provisoire
Chapitre 001 Solde exécution section investissement report	0,00 €	0,00 €	Chapitre 001 Solde exécution section investissement report	5 996,90 €	5 996,90 €
Chapitre 020 Dépenses imprévues	885,12 €		Chapitre 13 Subvention d'investissem ents	50 350,00 €	17 715,00 €
			Reste à réaliser à reporter en N+1		25 175,00 €
Chapitre 40 Opérations d'ordre entre section	3 654,42 €	3 654,42 €	Chapitre 021 Virement à la section fonctionneme nt	3 654,42 €	
Chapitre 20 Immobilisations incorporelles	70 520,00 €	69 095,74 €	Chapitre 040 Opérations d'ordre de transfert entre sections	29 447,22 €	29 447,22 €
Chapitre 21 Immobilisations corporelles	14 389,09 €	10 249,64 €	Chapitre 10 Dotations, fonds divers et réserves		
Chapitre 23 : Immobilisations en cours	0,00 €	0,00 €			
TOTAL	89 448,63 €	82 999,80 €	TOTAL	89 448,63 €	78 334,12 €

3. Structure et gestion de la dette

Structure de la dette

L'EPIC Creil Sud Oise Tourisme n'a aucune dette.

Gestion de la dette

L'EPIC Creil Sud Oise Tourisme n'est pas concerné.

III. Les orientations 2024

1. Les principaux axes

Cette nouvelle année se présente comme une évolution dans la continuité de 2023, une période caractérisée par la consolidation et la croissance de la destination Creil Sud Oise. Notre orientation prioritaire consiste à promouvoir Creil Sud Oise en attirant notre première clientèle, à savoir les habitants tout en élargissant notre audience aux clients situés à une distance d'1 à 2 heures de route de Creil Sud Oise.

Notre objectif consiste à mobiliser ces cibles pour stimuler l'économie touristique.

Afin d'atteindre cet objectif, nous concentrerons nos efforts sur deux axes de développement visant à structurer notre stratégie et à promouvoir Creil Sud Oise de manière étendue.

L'objectif est de faire rayonner le territoire Creil Sud Oise :

Faire connaître la destination, de développer son attractivité dans une démarche touristique source de fierté pour les habitants et une démarche de développement économique

AXE 1 Stratégie de développement touristique Creil Sud Oise

- Elaboration et formalisation de la politique touristique pilotée par l'ACSO et accompagnée par Oise Tourisme
- Rédaction du contrat de Destination Touristique « la Vallée de l'Oise et de la Pierre » auprès de la Région en collaboration avec l'ACSO et la CCPOH
- Avec l'ACSO, mise en place de la taxe de séjour pour 2025
- Participation à des projets touristiques structurants portés par l'ACSO (gîte de groupes Saint-Vaast-les-Mello et Bistrot de Pays, aménagements fluviaux à Saint-Leu-d'Esserent)

AXE 2 Rayonnement de la destination Creil Sud Oise

- Consolidation de l'image : continuer à mettre en œuvre des actions marketing et de communication pour améliorer l'image du territoire, de créer de la notoriété sur les filières prioritaires qui pourraient être : le patrimoine, le savoir-faire et la nature afin de développer ces marchés prioritaires de proximité avec les habitants de l'ACSO et des territoires voisins isariens, Paris et la Région Parisienne, situés à 1h voire 2h de la destination Creil Sud Oise,
- Développement du tourisme d'affaires :
 - Poursuivre la stratégie de développement de l'accueil des tournages en fédérant l'ACSO et les 11 communes,
 - Commercialisation de la Maison de la Pierre

- Mise sur le marché de l'Offre touristique Creil Sud Oise et la fidélisation des clientèles
- Evènement des 10 ans de la Maison de la Pierre en fédérant les 11 communes, les entreprises et avec la mise en place de la fête de la Pierre.

2. Plan d'actions détaillé

AXE 1 Stratégie de développement touristique Creil Sud Oise

Les détails de ces orientations étant en cours de définition par l'ACSO, ils feront l'objet de travaux approfondis en 2024 en collaboration avec l'ACSO et ne peuvent être développés dans le cadre du présent document.

AXE 2 Rayonnement de la destination Creil Sud Oise

Ce document expose les orientations stratégiques de l'Office de Tourisme et de la Maison de la Pierre, visant à favoriser le développement de la destination Creil Sud Oise.

A. L'OFFICE DE TOURISME CREIL SUD OISE :

Nos orientations ont pour objectif de renforcer le développement de la destination Creil Sud Oise afin de stimuler les retombées économiques locales et persévérer dans l'amélioration de la notoriété de la destination auprès des partenaires, des clientèles et des habitants ; ces derniers étant perçus comme de véritables ambassadeurs.

1. Mission d'animation et de mise en réseau des partenaires :

La mission « animation du territoire » confiée par l'ACSO place l'Office de Tourisme dans son rôle d'animateur et favorise la mise en réseau des acteurs du tourisme.

- **Objectif 1 : Fédérer les acteurs et inciter les partenaires à devenir de réels ambassadeurs du territoire et être partie prenante du développement de Creil Sud Oise Tourisme. Jouer un rôle central auprès des partenaires.**

- Organiser des temps forts pour nos partenaires : pour 2024, 5^{ème} « Rencontre des Explorateurs », la date et le lieu ne sont pas encore définis et en cours de réflexion. Cette nouvelle rencontre aura pour objectif d'évoquer les différents projets de Creil Sud Oise Tourisme. Cela sera aussi l'occasion pour nos partenaires de présenter leurs nouveautés pour l'année. L'après-midi sera consacrée à une visite sur le territoire.

Cette nouvelle rencontre permet de continuer à créer une dynamique de jeu collectif, une synergie entre les acteurs du tourisme.

- Création de 3 newsletters pro à destinations des partenaires touristiques Creil Sud Oise Tourisme.
- Inciter les partenaires (communes, sites touristiques, les activités culturelles/loisirs) à utiliser le SIM (plateforme régionale) via le VIT pour leur permettre de faire remonter leurs

offres, événements au niveau local sur le site de Creil Sud Oise et au niveau national leurs offres et leurs événements

- Continuer les rencontres avec les services communication des villes de l'ASCO (ville par ville et/ou réunion globale) et si possible participer aux réunions ASCO/villes organisées par le service communication ASCO. Ces rencontres régulières permettront de favoriser les liens avec les services communication, améliorer les échanges la communication interne territoire.

2. Mission de commercialisation à destination des groupes et des publics individuels :

➤ Objectif 2 : Accroître le montant des recettes grâce à la commercialisation des groupes et des visites individuelles et ainsi créer des retombées économiques sur le territoire.

L'accent sera mis cette année sur la consolidation et la mise sur le marché d'offres adaptées aux attentes des clientèles.

L'Office de Tourisme devra conforter sa montée en puissance avec la mise sur le marché d'offres, la vente de produits groupes et la mise en réseau des visites à destination des individuels.

En 2024, nous poursuivons nos actions suivantes :

⇒ **Continuer à développer la mise en tourisme de la destination Creil Sud Oise pour les groupes :**

- Continuer à tisser de nouveaux liens et des partenariats avec des prescripteurs (autocaristes, réceptifs,...) avec la mise en place de rétrocessions de commission, répondre aux appels d'offres mairies, CCAS, ...,
- Continuer l'élargissement de la zone géographique de commercialisation groupes aux territoires voisins (l'excursionniste et le visiteur « n'ont pas de frontières ») et ce, afin de profiter des portes d'entrées comme le Château de Chantilly, par exemple...
- Intensifier la collaboration avec notre partenaire départemental Oise Tourisme et les Offices de Tourisme Isariens dans le cadre du nouveau modèle organisationnel club groupe
- Renforcer les liens avec les partenaires de Creil Sud Oise, travailler et améliorer l'offre proposée correspondant aux différentes attentes des clients,
- Mettre en place des opérations de marketing direct via notamment l'envoi de newsletters (3 par an),
- Continuer, dans un temps de réponse maximum de 48h après la demande, à produire un devis comportant : un prix global forfait par personne et une mise en page des forfaits avec belles photos, travailler sur la relance client,
- Participer à plusieurs opérations ciblées hors les murs pour faire connaître l'offre AVEC LA Maison de la Pierre (Tourissima à Lille (du 26 au 28 Janvier 2024), par exemple)
- Organiser un éducteur de conquête/séduction à destination des clients et prospects groupes en octobre-novembre (associations, mairies, CCAS, prescripteurs, autocaristes), action mutualisée avec la MDPSO.

⇒ **Les axes de développement pour les visites à destination des individuels :**

- Continuer à renouveler l'offre : cette année le fil rouge des visites sera sur les 10 ans de la Maison de la Pierre
- Fidéliser la clientèle, mettre en place des actions de marketing direct et une carte de fidélité à destination des habitants pour qu'ils deviennent de réels ambassadeurs,
- Continuer à faire connaître le territoire à travers ces visites, élargir le cercle des clients aux territoires voisins.
- Continuer les actions de marketing automation pour inciter les visiteurs à noter leur visite sur Google

Pré-programme des 10 ans de la Maison de la Pierre

Cramoisy	Randonnée de l'ARNV (M. Meyssonier) + expo Bassin de Pierre, bassin de vie (roll-up de Cramoisy) selon dispo + Rallye enfant axé sur la pierre
Creil	Visite guidée du Moulin aux berges de l'Oise sur l'histoire de la pierre par l'OT
Maysel	Journées Nationale de la Spéléo + animation du CEN sur la faune cavernicole
Montataire	Visite guidée de l'église par Aquilon Découverte
Nogent-sur-Oise	Visite de la Carrière Violet et/ou visite de l'église Sainte-Maure-Sainte-Brigide par l'OT
Rousseloy	Balade contée avec Rando-roman
Saint-Leu-d'Esserent	Visite guidée de l'église par Aquilon Découverte + rando Sur les pas des bâtisseurs (Saint Leu-Saint-Max)
Saint-Maximin	Randonnée de l'ARNV (M. Meyssonier) Sur les pas des bâtisseurs- St Max-St Leu + 3 Visites guidées de l'église au musée par les amis du MDB
Saint-Vaast-lès-mello	Sortie nocturne à la lueur des étoiles entre l'étang et les Glachoirs avec Annie Ocana (10 pers. max)
Thiverny	Parcours de randonnée interactive spéciale faune et flore cavernicole avec Rando-Roman (parcours réutilisable au long terme)
Villers-Saint-Paul	Visite guidée de l'église par Aquilon Découverte

3. Mission communication et promotion :**➤ Objectif 3 : Faire connaître la destination et créer de la notoriété positive**

Toute la communication de l'Office de Tourisme est basée sur l'amélioration de l'image du territoire.

Nos orientations pour mettre en valeur le territoire en créant du contenu :

⇒ Production de vidéos :

L'Office de Tourisme continuera à mettre en valeur les incontournables et les sites en mettant en œuvre les actions suivantes :

- **Poursuite de la réalisation de vidéos promotionnelles génériques pour les sites :**
Après la création d'une première vidéo promotionnelle présentant les activités de la Maison de la Pierre en 2023, une deuxième vidéo promotionnelle sera produite pour mettre en avant le Musée Gallé-Juillet.
- **Production de vidéos mettant en valeur les autres sites :** mise en lumière des actualités, des événements, des loisirs, des activités et **organisation de jeux sur Facebook avec lots à gagner**

⇒ Les éditions 2024 :**➤ A destination de la clientèle individuelle :****Création d'un magazine de destination numéro 2 :**

En 2024, après la sortie du 1^{er} magazine de destination, nous envisageons la création d'un numéro 2 pour la fin de l'année.

Un comité technique avec Creil Sud Oise Tourisme et l'ACSO et un comité de pilotage composé des membres du CODIR et de l'ASCO seront créés pour travailler sur cette nouvelle version qui devra mettre en avant la destination avec de beaux visuels notamment.

Ce magazine de séduction a pour objectif de faire connaître le territoire autrement, donner envie de le visiter.

Le magazine sera diffusé dans les 11 communes de l'ACSO, dans des lieux stratégiques ciblés sur l'ACSO (piscines, médiathèques, salles de spectacles, ...), chez les partenaires, les hébergeurs, les des OT des territoires voisins,...

Notre cible :

- des touristes de passage (pour compléter leurs découvertes)
- des locaux (pour (re)découvrir leur territoire)
- des habitants, nos voisins à ± 2 h de route de l'Agglomération Creil Sud Oise

Le magazine de destination sera la vitrine papier du territoire, à l'image du magazine Esprit Hauts-de-France, avec des articles de fond, des interviews et des visuels de qualité.

L'objectif est de séduire le lecteur, l'informer des différentes activités et expériences à faire à Creil Sud Oise, de le convaincre de prendre le temps de le découvrir et d'y séjourner.

La 1^{ère} édition présentera les incontournables du territoire et servira de support pour la promotion des sites touristiques à travers des articles de qualité tournés vers l'humain rédigés par un professionnel (journaliste), quelques informations pratiques et des « cross selling » (suggestions pour compléter la journée, idée de restaurants à découvrir aux alentours, idée d'hébergement...).

La 2^{ème} édition viendra compléter la 1^{ère} édition en traitant des sujets plus « niches » et en mettant en avant des sites et ambassadeurs moins connus mais tout aussi actifs que les incontournables.

Il sera disponible :

- à l'accueil de l'Office de Tourisme, dans les sites touristiques du territoire et les mairies, les hébergements et les restaurants
- en commande sur le site internet de l'Office de Tourisme
- en abonnement gratuit (même modèle qu'Esprit Hauts-de-France)

Il a pour vocation d'avoir un fort taux de reprise en main en main et sera donc de bonne facture (papier de qualité).

Nombre d'exemplaires prévus : 5 000

➤ A destination de la clientèle groupe :

La brochure commerciale à destination des groupes sera éditée pour l'année 2025 en octobre.

Les éditions 2024 :

Avec les contraintes, dans un souhait d'optimisation, un objectif de développement durable et d'économies financières, nous souhaitons mieux les répartir, sur le territoire, auprès des partenaires, des hébergements, des commerçants, des mairies, des Offices de Tourisme voisins ainsi qu'à l'extérieur, lors des salons et des bourses d'échanges.

Les éditions 2024	Cibles	Date prévisionnelle de sortie 2024
Brochure groupes 2025	Associations, Mairies Autocaristes des Hauts-de-France, Paris/RP, régions voisines, prescripteurs de la destination	Octobre
Magazine de la Destination Creil Sud Oise n°2	Habitants ACSO + visiteurs, touristes 1h – 2 h de route	Sortie fin décembre pour distribution en 2025

⇒ **Les actions de communication sur le digital en 2024 :**

➤ **Objectif 4 : Amplification de sa stratégie sur les réseaux sociaux**

Creil Sud Oise Tourisme continuera ses initiatives sur les réseaux sociaux en maintenant sa présence sur Facebook et en développant une nouvelle stratégie sur Instagram et LinkedIn. Une attention particulière sera accordée à Instagram pour attirer une nouvelle audience, en complément de Facebook.

Nous poursuivrons nos actions de promotion de nos partenaires en mettant en lumière leurs activités et événements afin de les envoyer notamment vers le contenu de la page Agenda, tout en organisant des jeux sur Facebook avec des récompenses attractives sollicitées auprès de nos partenaires.

Aussi, un réseau social sera plus développé plus cette année : Instagram.

L'objectif principal sera de conquérir une nouvelle cible, en mettant l'accent sur les 24-35 ans en priorité, suivis des 18-24 ans.

Cette campagne visera à toucher les habitants, nos voisins situés à 1h / 2h de route de Creil Sud Oise mais également les touristes de passage du nord de l'Europe, tels que les Anglais, les Belges et les Néerlandais.

Pour atteindre ces objectifs, l'accent sera mis sur l'amélioration de l'image du territoire grâce à de très belles images. L'effet « waouh » sera recherché pour susciter l'étonnement. Un aspect clé des actions consistera à faire connaître des partenaires de qualité, et souvent méconnus, en suscitant la surprise.

Nous souhaitons rendre les habitants fiers de leur territoire : qu'ils découvrent des trésors du territoire et deviennent des ambassadeurs.

Pour les cibles extérieures au territoire, l'objectif sera de susciter l'envie de découvrir la destination et de faire connaître l'offre touristique locale, notamment les sites touristiques, les lieux naturels et les restaurants situés à proximité des "tours Eiffel" locales, comme le château de Chantilly et le Parc Astérix.

Les communications sur Instagram viseront à positionner le territoire Creil Sud Oise comme une vitrine attrayante, améliorant ainsi son image et renforçant son attractivité touristique.

➤ **Objectif 5 : Optimiser le site Internet et optimisation du SIM**

En mettant en œuvre ces actions, l'objectif est d'optimiser la visibilité en ligne, d'augmenter les connexions sur le site Internet et d'améliorer la durée de visite, contribuant ainsi à renforcer la présence en ligne et à attirer un public plus large.

Pour optimiser davantage la visibilité du site internet et accroître les connexions et la durée de visite, nous continuerons à effectuer les améliorations suivantes :

- Effectuer des mises à jour très régulières du site web pour maintenir son contenu frais et pertinent.
 - Intégrer des contenus attrayants tels que des articles, des actualités, et des témoignages pour susciter l'intérêt.
 - Continuer à améliorer la stratégie de référencement naturel (SEO) pour améliorer la visibilité du site sur les moteurs de recherche.
 - Optimisation du SIM (Système d'Information Marketing) :
Assurer une mise à jour régulière du SIM, en veillant à ce qu'il soit constamment alimenté en données à jour.
1. Analyser régulièrement les statistiques de trafic pour identifier les pages les plus visitées, les sources de trafic les plus efficaces et les tendances du comportement des utilisateurs et ainsi améliorer le site

Récapitulatif des actions sur les supports de communications digitales :

Les supports de communication digitale	Cibles	Date prévisionnelle de sortie 2024
Promotion digitale sur les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn	Habitants ACSO + visiteurs, touristes	Toute l'année. Objectif continuer à surprendre et mieux faire connaître la destination. Mettre en valeur les incontournables, les activités culturelles/loisirs, les restaurants. Communiquer en créant la surprise Une stratégie de développement d'Instagram sera mise en œuvre
Newsletter des abonnés	Abonnés, Habitants ACSO + visiteurs, touristes	12 par an pour les individuels
Site internet	Habitants ACSO + visiteurs, touristes	Mise à jour régulières du site et du SIM. Poursuivre le travail de SEO pour optimiser le référencement naturel

⇒ **Les actions avec la presse et achat d'espace publicitaire :**

➤ **Objectif 6 : Presse et médias**

Continuer à promouvoir et mettre en valeur les événements, les activités/loisirs de Creil Sud Oise Tourisme auprès de la presse et faire la promotion avec de l'achat d'espace publicitaire

L'Office de Tourisme continuera à envoyer régulièrement des communiqués de presse à la presse locale.

Presse	
Communiqué de presse	Chaque semaine sur l'agenda, l'actualité touristique de Creil Sud Oise. Etoffer les contacts presse

Médias	Cibles	
Achat d'espaces publicitaires	Habitants ACSO + territoires voisins Sud Oise	Radio, Presse Quotidienne Régionale (PQR) selon messages, cibles

4. Actions séduction hors les murs

➤ **Objectif 7 : Présence de Creil Sud Oise Tourisme à la rencontre des habitants et visiteurs**

- Creil Sud Oise Tourisme prévoit d'être présent au moins une fois par an, dans la mesure du possible, dans chaque commune de l'Agglomération Creil Sud Oise et ce, en fonction des possibilités.

Programmation en cours d'élaboration.

COMMUNES	PREVISIONNEL ACTIONS HORS LES MURS
CRAMOISY	Fête de l'Andouille, Balade et randonnée gourmande + médiation OT (28/04/24)
SAINT-LEU D'ESSERENT	A déterminer/ Carnaval des possibles
MAYSEL	A déterminer
MONTATAIRE	A déterminer
THIVERNY	A déterminer
ACSO	A déterminer
SAINT-VAAST-LES-MELLO	Balade et randonnée gourmande (ARNV) + médiation OT début septembre, date à confirmer
VILLERS-SAINT-PAUL	Fête de la Ville (juin 2024) date à confirmer
NOGENT-SUR-OISE	Un dimanche à la campagne (stand + animation sculpture sur pierre) Date à confirmer

CREIL	18 juillet, flamme olympique
SAINT-MAXIMIN	Balade et randonnée (ARNV) Maison de la Pierre + médiation OT (14/04/24) Fête de la Pierre (8 et 9 juin 2024)
ROUSSELOY	A déterminer

Autres participations :

En local, l'opération ACM accueil collectif de mineurs (centres de loisirs) à la base de loisirs de Saint-Leu-d'Esserent sera prévu avec la participation de la Maison de la Pierre.

Pour la cible des individuels et des groupes : participation aux Journées des Plantes du 17 au 19 mai 2024 au Château de Chantilly en partenariat avec les villes ACSO labélisées 3 fleurs.

Possible participation au Marché artisanal de l'Oise à Beauvais les 6-7 avril 2024 (à confirmer avec PROSCITEC)

5. Action sur l'accueil des tournages en collaboration avec l'ACSO :

➤ **Objectif 7 : Stratégie de développement de l'accueil des tournages** **Accueillir 3 tournages**

Ce dossier est travaillé en collaboration avec l'ACSO. Un début de travail sur le recensement est réalisé depuis fin novembre 2022. Cette nouvelle mission a pour projet pour l'Office de Tourisme d'être la porte d'entrée pour l'accueil des tournages.

Cette mission pour 2024 aura pour objectif :

- Continuer à recenser les décors naturels publics des 11 communes qui pourront être proposés aux tournages de films et les mettre en ligne sur le site de Creil Sud Oise Tourisme
- Prise de photos des sites recensés
- Préparation d'un support de communication des décors naturels publics et mise en ligne sur le site film France
- Participation avec Pictanovo au salon Paris Images Production Forum du 7 et 8 février 2024 et Série Mania à Lille du 15 au 22 mars 2024

Cibles	Actions
Professionnels du Cinéma	En cours d'année Participation salon Paris Image Production du 7 et 8 février et Série Mania du 15 au 22 mars 2024 Mise en ligne des propositions de tournage France film et site CSOT Création de contenu et prises de photos

6. Mission d'accueil :

➤ Objectif 8 : Développement des ventes de la boutique

- Développer les ventes de la boutique avec une démarche active de promotion sur les réseaux sociaux lors d'événements comme la Saint-Valentin, la fête des mères, la fête des pères, la fête des grands-mères, Noël, ...

Les Jeux Olympiques 2024 en collaboration avec l'ACSO :

Creil Sud Oise Tourisme participera aux actions organisées par l'ACSO tel le 18 juillet « passage de la flamme ».

Les JO 2024 devraient être une très belle vitrine pour l'Oise et permettre ainsi d'apporter des retombées économiques significatives pour notre territoire.

B. EQUIPEMENT TOURISTIQUE LA MAISON DE LA PIERRE DE SUD DE L'OISE

➤ Objectif 9 : Programmation étoffée et adaptée aux attentes des clientèles

1 Reprise de la saison de la Maison de la Pierre et de la Carrière souterraine :

- Réouverture dès le 2 avril pour la saison
- Mise en place d'une programmation annuelle : visites, stages étoffés, animations, événements, ...

Voici la programmation annuelle de la Maison de la Pierre avec de nombreux stages et des nouveautés.

FEVRIER :

- 18 février : carnaval des casse-cailloux NOUVEAUTE
- 24 et 25 février : stage de taille de pierre NOUVEAUTE
- 22 et 28 février : initiations sculpture
- 27 février : ateliers céramiques enfants NOUVEAUTE

MARS :

- 1 au 3 mars : stage vitrail
- 5 au 7 mars : stage sculpture
- 16 mars : atelier nature
- 16 mars : accueil des Amazones modernes (partenariat Grange à musique / Mairie de Saint-Maximin / Maison de la pierre) NOUVEAUTE
- 23 mars : atelier lithothérapie
- 30 et 31 mars : balades contées de Pâques

AVRIL :

- 10 au 12 puis 17 au 19 puis 26 avril : initiations sculpture
- 19 au 21 avril : stage vitrail
- 23 avril : ateliers céramiques enfants NOUVEAUTE
- 23 au 25 avril : stage sculpture
- 27 et 28 avril : ateliers céramiques adultes NOUVEAUTE

MAI :

- 2 et 3 mai : initiations sculpture
- 4 mai : atelier lithothérapie
- 18 mai : atelier nature

Rapport Débat d'Orientation Budgétaire 2023 p. 20

CreilSudOise

| OFFICE DE TOURISME |

- 25 et 26 mai : stage taille de pierre NOUVEAUTE

JUIN :

- 8 et 9 juin : fête de la pierre
- 22 juin : atelier nature
- 29 et 30 juin : ateliers céramiques adultes NOUVEAUTE

JUILLET – AOÛT :

- Les mercredis, jeudis, vendredis : initiations sculpture
- 5 au 7 juillet : stage vitrail
- 9 juillet : ateliers céramiques enfants NOUVEAUTE
- 26 au 28 juillet : stage sculpture
- 23 au 25 août : stage sculpture
- 23 au 25 août : stage vitrail
- 27 août : ateliers céramiques enfants NOUVEAUTE
- 30 août : nuit des chauves-souris
- 31 août : atelier céramique adultes

SEPTEMBRE

- 1^{er} septembre : atelier céramique adultes NOUVEAUTE
- 14 septembre : atelier lithothérapie
- 21 et 22 septembre : Journées Européennes du Patrimoine
- 28 septembre : atelier nature

OCTOBRE :

- 4 au 6 octobre : fête de la science
- 12 et 13 octobre : journées de l'architecture
- 12 et 13 octobre : stage de taille de pierre NOUVEAUTE
- 19 octobre : atelier nature
- 23, 24, 30 et 31 octobre : initiations sculpture
- 25 au 27 octobre : stage sculpture
- 25 au 27 octobre : stage vitrail
- 26 et 27 octobre : balades contées d'Halloween
- 29 octobre : ateliers céramiques enfants NOUVEAUTE

NOVEMBRE :

- 2 et 3 novembre : ateliers céramiques adultes NOUVEAUTE
- 9 novembre : atelier lithothérapie
- 28 au 30 novembre : stage vitrail

DECEMBRE :

- 1^{er} décembre : stages vitrail décoration de Noël
- 7 et 8 décembre : balades contées de Noël dans le cadre du Marché de Noël souterrain

2 Promotion : les éditions, les animations digitales et le site internet

Les éditions :

L'année 2023 a vu la création d'éditions destinée à différentes cibles : plaquette séminaire pour une clientèle « mice », les brochures à destination des groupes adultes, scolaires et jeunes public, le document pédagogique destiné aux enfants avec leurs parents/grands-parents nommé « A la rencontre de Marcel le fossile ».

Ces éditions sont en nombre suffisants pour 2024.

Ainsi, l'année 2024 verra la sortie du dépliant de la programmation annuelle en janvier.

Mutualisation de la diffusion de ce dépliant : distribution du magazine de destination de l'OT en même temps que les éditions de la Maison de la Pierre.

Les éditions	Cibles	Date prévisionnelle de sortie 2024
Programmation annuelle à destination des individuels	Habitants ACSO + Oise + Paris et Région Parisienne	Janvier

Le site internet et animations digitales :

- **Objectif 10 : Développer la notoriété de la Maison de la Pierre : Optimiser le site internet et faire monter en puissance les réseaux sociaux**

Site internet :

Après une refonte totale du site en urgence suite à un piratage en juin 2023, le nouveau site internet a été mis en ligne en juillet 2023. En plus des mises à jour régulières tout au long de l'année, un travail d'amélioration du site sera mis en œuvre pour une meilleure lisibilité.

Les réseaux sociaux :

- Mise en place d'un plan annuel avec une stratégie de communication pour animer les réseaux sociaux : continuer à animer les réseaux sous forme d'anecdotes, d'interviews, partager les informations de nos partenaires professionnels, améliorer le réseau professionnel LinkedIn....
- Envoi de 4 newsletters à nos abonnés
- Création de contenus pendant les stages : envois de posts avant, pendant et après les stages en présentant les œuvres réalisées
- En 2024, des efforts seront à faire sur les réseaux sociaux, excellent média pour notre clientèle. En sponsorisant certains posts, nous iront à la recherche d'une nouvelle clientèle
- Mise en place d'actions de marketing d'automation : en automatisation des e-mails, des messages personnalisés, des offres spéciales par exemple en vue de fidéliser et d'obtenir des avis sur internet

3 Commercialisation à destination des groupes et des publics individuels :

- **Objectif 11 : Optimiser le site internet et faire monter en puissance les réseaux sociaux**

- Organisation d'un éducteur « séduction » réservé à la cible des publics groupe adulte en collaboration avec l'Office de Tourisme en novembre
- Réalisation d'opérations de marketing direct : envoi de newsletters différentes en fonction des cibles (groupes et individuels), de brochures à destination des groupes d'adultes, de brochures scolaires, centres aérés et de loisirs
- Continuer, dans un temps de réponse maximum de 48h après la demande, à produire un devis comportant : un prix global forfait par personne et une mise en page des forfaits avec belles photos, travailler sur la relance client,

Commercialisation des stages et des initiations à destination des individus :

➤ **Objectif 12 : Développer les stages et les actions de recherche de nouvelles clientèles et fidélisation**

- Poursuivre le développement des stages de sculpture, vitrail et lithothérapie, création d'un nouveau stage sculpture sur pierre,
- Organiser des initiations à la sculpture sur pierre, en fonction de l'activité et des réservations de groupes du mardi au vendredi durant les vacances scolaires avec plusieurs créneaux horaires quotidiens,
- Mise en place d'un court séjour : stage + hébergement + restauration + option transfert gare/ Maison de la Pierre

Développement de la clientèle affaires avec location de salles de séminaire, organisation d'événementiels, lancement de produits

➤ **Objectif 13 : Développer la commercialisation des séminaires**

- Organisation d'un éducteur réservé aux prescripteurs pour développer une clientèle affaire en novembre
- Recensement des potentiels pour organiser des réunions, team building, lancement de produits et événementiels

Itinérance de l'exposition « Bassin de pierre, bassin de vies »

➤ **Objectif 14 : Itinérance de l'exposition « Bassin de pierre, bassin de vies »**

Cette exposition élaborée par la Maison de la Pierre en collaboration avec les 11 communes et l'ACSO, met en valeur les communes du territoire de l'ACSO à travers l'ADN du territoire : le patrimoine de la pierre.

Depuis 2022, elle est itinérante et a pour objectif d'être prêtée aux communes de l'ACSO, associations, ... Poursuivre son itinérance : en 2024 cette exposition sera visible à Saint-Leu d'Esserent et sur d'autres communes dans le cadre des 10 ans de la Maison de la Pierre.

Actions conquête de nouveaux publics / séduction hors les murs

La Maison de la Pierre participera aux actions (à 1 heure de route maximum) en fonction des demandes à partir du moment où cela sera générateur de recettes

Communication :

➤ **Objectif 15 : Planifier et mettre en place un plan média**

En 2024, un plan média sera réalisé afin de communiquer sur des medias et radios, notamment pour la fête de la pierre.

Développer l'attractivité de Creil Sud Oise autour de son identité forte de la Pierre, imaginer des pistes d'évolutions en fonction des cibles de développement retenues pour la Maison de la Pierre.

Événementiels

- **La fête de la Pierre les 8 et 9 juin 2024 et Les 10 ans**

➤ **Objectif 16 : Organiser le concours de sculpture, épauler la ville de Saint-Maximin et communiquer sur l'événement pour un rayonnement large**

Pour l'année 2024, nous fêterons les 10 ans de la Maison de la Pierre en organisant des visites sur les 11 communes de l'ACSO sur cette thématique et nous travaillerons avec la ville de Saint-Maximin pour l'organisation de la fête de la Pierre.

Nous les épaulerons dans l'organisation du concours de sculpture sur pierre et la communication pour faire rayonner la fête de la Pierre et la Maison de la Pierre

- **« 80^{ème} anniversaire des bombardements »**

La Maison de la Pierre et ses Carrières Témoins de l'Histoire :

La Maison de la Pierre participera à cet événementiel organisée par la commune de Saint-Maximin : les carrières de la Maison de Pierre ayant servis d'abris pendant la Seconde Guerre mondiale est doté d'un espace scénographié consacré à cet épisode.

Pour conclure, les axes de croissance doivent viser à renforcer l'attrait de la destination Creil Sud Oise, à accroître la visibilité du territoire, et à promouvoir la Maison de la Pierre, favorisant ainsi son rayonnement.

3. Traduction financière

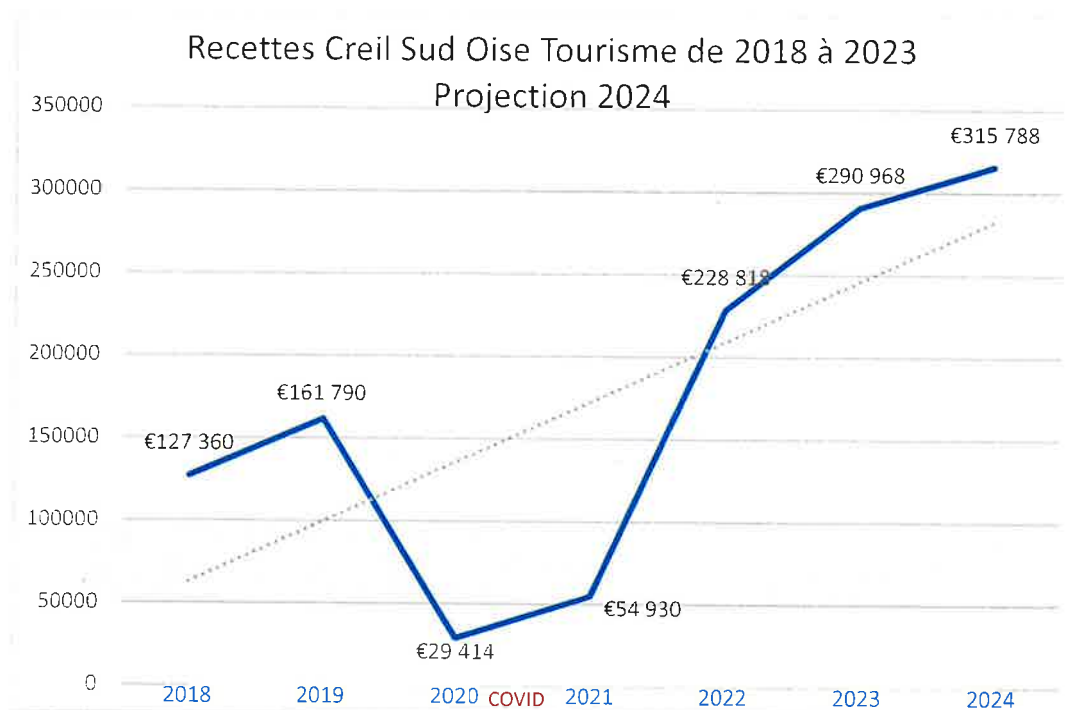
Recettes prévisionnelles de l'activité commerciale de Creil Sud Oise Tourisme :

Chiffres d'Affaires OT individuels et groupes (incluant CA boutique)						
2018	2019	2020 Année COVID	2021 Année COVID	2022 Post COVID	2023	Prévisionnel 2024
33 670 €	85 050 €	17 549 €	33 140 €	128 595 €	192 211 €	198 000 €

Chiffres d'Affaires MDP individuels et groupes (incluant CA boutique)						
2018	2019	2020 Année COVID	2021 Année COVID	2022 Post COVID	2023	Prévisionnel 2024
93 690 €	76 740 €	11 865 €	21 790 €	100 223 €	98 757 €	117 788 €

Evolution du Chiffre d'Affaires GLOBAL Office de Tourisme et Maison de la Pierre

2018 2 entités MDP / OT	2019 Intégration MDP 01/10	2020 Année COVID	2021 Année COVID	2022 Post COVID	2023	Prévisionnel 2024
127 360 €	161 790 €	29 414 €	54 930 €	228 818 €	290 968 €	315 788 €



+ 8 %

Projet de budget primitif 2024 :

Ci-dessous le tableau les dépenses et les recettes du Budget Primitif 2024.

Ces chiffres seront à affiner et sont sous réserve de l'édition des comptes de gestion et compte administratif 2023.

BUDGET PRIMITIF 2024

SECTION FONCTIONNEMENT					
Dépenses			Recettes		
	BP 2023 après DM	Prévisionnel BP 2024		BP 2023 après DM	Prévisionnel BP 2024
Chapitre 011: charges à caractère général	444 826,00 €	413 382,38 €	Chapitre 002 : Résultat excédent N-1	98 482,85	36 565,82 €
Chapitre 012: charges de personnel et frais assimilés	597 700,00 €	601 500,00 €	Chapitre 013 : Atténuation des charges	1 500,37 €	1 000,00 €
022 : Dépenses imprévues	0,00 €	0,00 €	Chapitre 70 : vente de prestations de services et marchandises	310 760,00 €	315 787,88 €
023 : Virement à la section investissement	3 654,42 €		Chapitre 74 : subvention d'exploitation	685 540,00 €	716 666,62 € (*)
Chapitre 042 : Opération d'ordre de transferts entre section	29 447,22 €	37 607,36 €	Chapitre 75 : Autres produits gestion courante	100,00 €	120,00 €
Chapitre 65 : Autres charges de gestion courante	23 210,00 €	30 505,00 €	Chapitre 77 : produits exceptionnels		10 000,00 € (**)
Chapitre 67 : charges exceptionnelles	1 200,00 €	800,00 €	Chapitre 042 : Opération d'ordre de transferts entre section	3 654,42 €	3 654,42 €
TOTAL	1 100 037,64 €	1 083 794,74 €	TOTAL	1 100 037,64 €	1 083 794,74 €

(*) Pour mémoire :

Année 2018 : 490 000 € (Office de Tourisme uniquement)

Année 2019 : 385 500 € (intégration Maison de la Pierre au 01/10/2019)

Année 2020 subventions ACSO: 690 000 €.

Année 2021 subventions ACSO : 570 000 €. Baisse de demande de subvention de 120 000 € par rapport à 2020.

Année 2022 subventions ACSO : 570 000 €

Rapport Débat d'Orientation Budgétaire 2023 p. 26

CreilSudOise

| OFFICE DE TOURISME |

Année 2023 : subventions ACSO : 650 000 € + 30 000 € (Décembre 2023)

Pour 2024: 716 666.62 €

Année 2024 : demande de subventions ACSO : 700 000 € en fonctionnement

Département de l'Oise : 5 000 €

Pour les actions : (création d'un magazine de destination)

Région : 1 000 €

Pour fête de la science :

Subvention Etat : 10 666,62 €

Contrats d'apprentissage : 6 000 € et 666,66*7 mois

MECENAT :

Une demande de Mécénat sera faite auprès des entreprises de la pierre dans le cadre de la Fête de la Pierre

SECTION INVESTISSEMENT

Dépenses		Recettes			
	BP 2023 après DM	Prévisionnel BP 2024		BP 2023 après DM	Prévisionnel BP 2024
Chapitre 001 : Solde exécution section investissement report	0,00 €	4 665,59 €	Chapitre 001 : Solde exécution section investissement report	5 996,90 €	
Chapitre 020 : Dépenses imprévues	885,12 €		Chapitre 13 : subventions d'investissement	50 350,00 €	25 175,00 €
Chapitre 40 Opérations d'ordre entre section	3 654,42 €	3 654,42 €	Chapitre 021 : Virement à la section fonctionnement	3 654,42 €	
Chapitre 20 : immobilisations incorporelles	70 520,00 €	15 000,00 €	Chapitre 040 : Opérations d'ordre de transfert entre sections	29 447,22 €	37 607,36 €
Chapitre 21 : Immobilisations corporelles	14 389,09 €	44 127,94 €	Chapitre 10 : Dotations, fonds divers et réserves (1068)		4 665,59 €
Chapitre 23 : Immobilisations en cours	0,00 €				
TOTAL	89 448,63 €	67 447,95 €	TOTAL	89 448,63	67 447,95 €

IV. Orientation relative au personnel

1. Synthèse du tableau des emplois permanents et temps de travail

CREIL SUD OISE TOURISME	Libellé de l'emploi	Grade	Échelon ou indice maximum	Postes pourvus	Postes vacants	Durée temps de travail	Date d'entrée
OFFICE DE TOURISME							
Direction	Directrice Elise NICOLAS-BERTHE	Attaché principal	10 ^{ème} (1)	1	0	ETP 39h	01/02/18 CDD 01/02/21 CDD Contrat CDI 01/02/24
Administration comptabilité /	Assistante de direction Stéphanie DHOLLANDE	Technicien, mise à disposition	(1) (2)	1	0	ETP 39h	07/01/19
Commercialisation, mise en tourisme de l'offre	Chargée de commercialisation groupes Brigitte PAWLY	Technicien	2.4	1	0	ETP 39h	07/01/19
Promotion Communication	Responsable communication Frédérique DUBUT	Technicien	2.3	1	0	ETP 39h	01/01/18
Accueil, accueil digital, animation des partenaires	Animation des partenaires, Conseillère en séjour / guide Floriane RIAUDEL	Technicien	(1) (2)	1	0	ETP 39h	01/01/18
	Animateur numérique Emilie LAURENTIE	Technicien	2.1	1	0	ETP 39h	05/06/23
Maison de la Pierre	Responsable culturelle, en charge de la communication et médiatrice Mélanie BATICLE	Technicien	2.4	1	0	ETP 39h	01/09/03
	Chargée des groupes et suivi administratif Hélène OLIVEIRA	Technicien	2.4	1	0	ETP 39h	01/04/06
	Chargée de développement commercial, médiatrice Nouara SOUDET	Technicien	2.4	1	0	ETP 39h	05/07/14
	Poste de Saisonnier	Technicien	1.3	0	1	ETP 35h	A partir du 01/02/24 et Pour 8 mois
CREIL SUD OISE TOURISME Communication Office de Tourisme et Maison de la Pierre	Contrat d'apprentissage Ghulam MOHAMMAD	Apprenti		1	0	28h entreprise et 7h en formation	26/12/2022 jusqu'au 31/07/2024
	Contrat d'apprentissage Vanessa ZONGO WENDEMMI	Apprentie		1	0	15 jours en entreprise + 15 jours en formation	02/10/2023 jusqu'à 29/08/2025

(1) Fonction publique territoriale

(2) Agent mis à disposition dans le cadre d'emploi de la collectivité d'origine

Des guides conférenciers seront embauchés à la vacation pour réaliser des visites guidées.

(Cf délibération de l'Office de Tourisme n°22/2023 Nouvelle grille tarifaire pour les CDD d'usage des guides conférenciers).

Creil Sud Oise Tourisme a renouvelé son agrément de 3 ans délivré par l'Agence du Service Civique pour accueillir des volontaires en Service civique, 2 volontaires auront pour mission principale la médiation culturelle/ accueil et 1 volontaire aura pour mission l'accueil de l'Office de Tourisme. Chaque volontaire pourra intervenir à l'Office de Tourisme ainsi qu'à la Maison de la Pierre. (Cf délibération de l'Office de Tourisme n°36/2019 sur la mise en place de services civiques).

2. Répartition des rémunérations :

L'évolution de la masse salariale tient compte d'une évolution des variables (valeur du point, taux de cotisation, présence sur opérations spéciales, réévaluations salariales sur certains postes).

Selon le nouvel avenant n°43 de la Convention Collective des Organismes du Tourisme relatif à la valeur du point, au 1er janvier 2024, le point d'indice a été porté de 1,206 € à 1,23 €.

Répartition de la masse salariale	Nombre de salariés + apprentis + un saisonnier
Masse salariale de 16 000 € et inférieure à 45 000 € / an	7
Masse salariale supérieure à 45 000 € / an	5

3. Clé de répartitions de la masse salariale 2024 pour les missions de service public et missions commerciales assujetties à la TVA sur la taxe sur les salaires

ANNEE 2024		MISSION DE SERVICE PUBLIC	MISSION COMMERCIALE assujettie à la TVA
POSTES OT / MDP			
Direction	Elise NICOLAS-BERTHE	55 %	45 %
Assistante de direction	Stéphanie DHOLLANDE	Mise à dispo	Mise à dispo
POSTES OT			
Responsable communication	Frédérique DUBUT	50 %	50 %
Animatrice du réseau des partenaires, Conseillère en séjour, guide	Floriane RIAUDEL (Mise à dispo)	50 %	50 %
Animateur numérique	Emilie LAURENTIE	50 %	50 %
Chargée des groupes	Brigitte PAWLY	20 %	80 %
Guides conférenciers			100 %
Trésor Public	Christophe DOSIMONT	100 %	
POSTES MDP			
Responsable culturelle, Communication, médiation culturelle	Mélanie BATICLE	40 %	60 %
Chargée des groupes, administratif	Hélène OLIVEIRA	30 %	70 %
Chargée de développement commercial et médiation	Nouara SOUDET	30 %	70 %
Médiateur Culturel	CDD 8 mois	40 %	60 %

4. Les formations réalisées

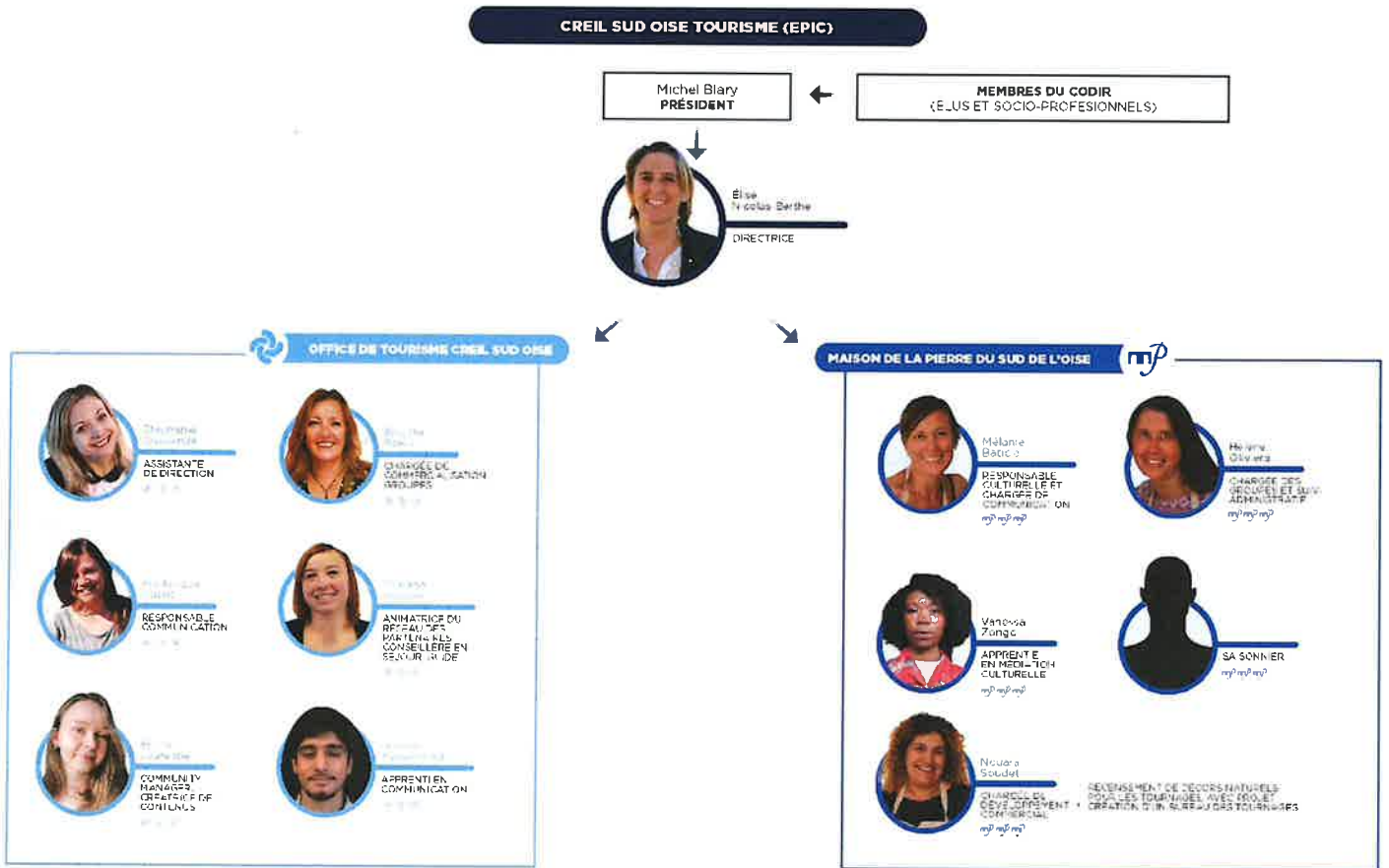
Libellé de l'emploi - Nom / Prénom	Année 2019 (Intégration MDPSO 01/10/19)	Année 2020	Année 2021	Année 2022	Année 2023
Directrice Elise NICOLAS-BERTHE	-	Comptabilité M4 GFI- Némausic Mooc CNFPT ERP Formation incendie sécurité Formation PSC1 (1 ^{er} secours) 5 formations	Formation S'organiser pour alléger sa charge mentale professionnelle Formation GFI- Némausic Webinaire logiciel travaux collaboratifs Trello Webinaire les RDV de la DGFI sur les moyens de paiement modernes pour un recouvrement efficaces dans les régies Webinaire La micro-aventure : derrière la tendance à la mode, un vrai engagement durable 5 formations/webinaires	Fiscalité commerciale des EPIC / TVA Formation et certification COOPREX Diapason Logiciel Aloa 3 formations	Formation convention collective des organismes de tourisme Formation "se former à la nouvelle classification RH (webinaire 1h) Formation Anglais Formation perfectionnement Némausic Formation incendie sécurité Formation PSC1 (1 ^{er} secours) 5 formations et 1 webinaire
Assistante de direction Stéphanie DHOLLANDE	-	Comptabilité M4 GFI- Némausic Formation incendie sécurité Formation PSC1 (1 ^{er} secours) 4 formations	Formation S'organiser pour alléger sa charge mentale professionnelle Formation GFI- Némausic 2 formations	Logiciel Aloa Fiscalité commerciale des EPIC / TVA Dématisation Némausic / TP 3 formations	Formation convention collective des organismes de tourisme Formation Anglais Formation perfectionnement Némausic 3 formations
Chargée de commercialisation groupes Brigitte PAWLY	Ré-enchanter la relations clients 1 formation	Réglementation de la commercialisation touristique Formation PSC1 (1 ^{er} secours) 2 formations	Formation S'organiser pour alléger sa charge mentale professionnelle Formation du back office du site web de l'OT Formation Gérer les avis clients Webinaire Sensibilisation par l'e-mailing 4 formations/webinaires	Les clés de la fonction de régisseurs d'avances et de recettes 1 webinaire	Formation Anglais 1 formation
Responsable communication Frédérique DUBUT	Maitriser son temps sur ses projets 1 formation	Adobe - Photoshop + Illustrator + Indesign avec certification TOSA Desktop Formation incendie sécurité Formation PSC1 (1 ^{er} secours) 3 formations	Formation S'organiser pour alléger sa charge mentale professionnelle Formation du back office du site web de l'OT Formation Gérer les avis clients Webinaire Droit à l'image Webinaire logiciel weezevent (e-billetterie) Webinaire Sensibilisation par l'e-mailing 6 formations/webinaires	Indesign avec certification TOSA Desktop 1 formation	Formation Anglais 1 formation
Animation des partenaires, Conseillère en séjour / guide Floriane RIAUDEL	Renouveler son marketing de services auprès des prestataires et des élus La gestion des conflits et de l'agressivité en situation d'accueil 2 formations	Formation incendie sécurité Maintien et actualisation des compétences des sauveteurs secouristes du travail 2 formations	Formation S'organiser pour alléger sa charge mentale professionnelle Formation du back office du site web de l'OT Formation Gérer les avis clients Formation préparation orale concours catégorie B Webinaire les RDV de la DGFI sur les moyens de paiement modernes pour un recouvrement efficaces dans les régies Webinaire les tendances touristiques 2021 Webinaire Le rôle des tuteurs des services civiques Webinaire La micro-aventure : derrière la tendance à la mode, un vrai engagement durable 8 formations/webinaires	Pilotage et gestion de projet SST 2 formations	Accompagnement des volontaires au quotidien Concevoir son projet d'accueil hors les murs Formation Anglais 3 formations
Animateur numérique / conseiller en séjour / Guide Anthony TARTAGLIONE	Gestion d'une page Facebook Découverte du patrimoine et du territoire : gamification et application 2 formations	Adobe - After effects à distance Formation incendie sécurité Formation PSC1 (1 ^{er} secours) 3 formations	Formation S'organiser pour alléger sa charge mentale professionnelle Formation Gérer les avis clients Formation du back office du site web de l'OT 3 formations	Initiation Indesign 1 formation	
Animatrice numérique Emilie LAURENTIE					Arrivée en juin 2023 Formation Anglais Formation incendie sécurité Formation PSC1 (1 ^{er} secours) 3 formations

Responsable culturelle, médiatrice Mélanie BATICLE	-	Adobe avec certification TOSA Desktock Formation incendie sécurité Formation PSC1 (1 ^{er} secours) 3 formations	Formation S'organiser pour alléger sa charge mentale professionnelle Formation Gérer les avis clients Formation du back office du site web de l'OT Webinaire Sensibilisation par l'e-mailing Webinaire Fidélisation client dans le tourisme et la culture Webinaire comment parler de la science dans sa structure patrimoniale Webinaire Guide pratique de la communication Fête de la science Webinaire annuaire des acteurs de la culture scientifique, technique et industrielle des HDF 8 formations		Formation Anglais Formation incendie sécurité Formation PSC1 (1 ^{er} secours) 3 formations
Chargée des groupes et suivi administratif Hélène OLIVEIRA	-	Comptabilité M4 GFI- Némausic Formation incendie sécurité Formation PSC1 (1 ^{er} secours) 4 formations	S'organiser pour alléger sa charge mentale professionnelle Formation Gérer les avis clients 2 formations	Les clés de la fonction de régisseurs d'avances et de recettes 1 webinaire	Formation Anglais Formation incendie sécurité Formation PSC1 (1 ^{er} secours) 3 formations
Chargée de développement commercial, médiatrice Nouara SOUDET	-	Mooc CNFPT ERP Perfectionnement Excel (en cours) Formation incendie sécurité Formation PSC1 (1 ^{er} secours) 3 formations	Formation S'organiser pour alléger sa charge mentale professionnelle Formation Gérer les avis clients 2 formations		Formation Anglais Formation incendie sécurité Formation PSC1 (1 ^{er} secours) 3 formations
Apprenti Ghulam MOHAMMAD					Formation PSC1 (1 ^{er} secours) 1 formation
Apprentie Vanessa ZONGO WENDEMMI					Formation incendie sécurité Formation PSC1 (1 ^{er} secours) 2 formations
Service civique Diallo HAWA					Association nogentaise audiovisuel formation civique et citoyenne Formation Anglais Formation incendie sécurité Formation PSC1 (1 ^{er} secours) 4 formations
Service civique Pierre SARLAT					Formation Anglais Formation incendie sécurité Formation PSC1 (1 ^{er} secours) 3 formations

Ces formations font partie de budgets alloués par l'AFDAS, opérateur de compétence (OPCO), le CNFPT et budget Creil Sud Oise Tourisme.

Les formations pour l'année 2024 seront déterminées lors des entretiens individuels professionnels qui se dérouleront sur l'année 2024.

5. Organigramme de Creil Sud Oise Tourisme



ANNEXE N°2 RAPPORT DE L'ACTIVITE DE CREIL SUD OISE TOURISME EN 2023