

CHIFFRES CLÉS

CREIL SUD OISE TOURISME
OFFICE DE TOURISME + MAISON DE LA PIERRE



Explorez 
CreilSudOise TOURISME

ÉDITO

Si l'année 2022 a été marquée par la crise sanitaire (période post COVID), des incendies, un manque d'eau l'été, l'inflation, la guerre en Ukraine et après les deux années 2020 et 2021 compliquées, **les résultats de l'année sont néanmoins bien au rendez-vous. Ils sont le fruit de tous les efforts menés ensemble et du travail accompli.**

L'année 2022 a bien été une année de **séduction**, de mise en place de la **stratégie touristique** et de **réouverture de la carrière Parrain**.

Voici les objectifs qui étaient fixés et les nouveautés 2022 en quelques chiffres :

Stratégie de développement du Contrat de Rayonnement touristique

- Mise en place d'un marché à procédure adaptée, **choix de l'agence pour l'étude de faisabilité** de mise en valeur, de programmation architecturale,

muséographique et scénographique et de mise en réseau des deux sites Maison de la Pierre à Saint-Maximin et Musée de la Mémoire des Murs à Verneuil-en-Halatte. Début de l'étude : nov. 2022.

- Mise en place d'un marché à procédure adaptée pour **l'étude sur le fluvial**, choix de l'agence pour l'étude. Début de l'étude : nov. 2022.

Ces deux projets sont réalisés en **partenariat avec l'ACSO et la CCPOH**.

Stratégie de tournage en collaboration avec l'ACSO, début du **recensement de l'offre** dès fin novembre et partenariat avec PICTANOVO.

Stratégie de communication

- Mise en place d'un plan de communication annuel pour l'Office de Tourisme et la Maison de la Pierre: mise en avant sur les réseaux sociaux et site internet de **12 ambassadeurs** filmés du territoire et 12 articles ambassadeurs pour des posts pour la Maison de la Pierre.

- **Nombreuses vidéos et photos** mettant en valeur la destination Creil Sud Oise.

- Sortie de la **carte touristique** en travaillant en mode projet, création qui a fédéré des membres du CODIR socio-professionnels partenaires, les 11 communes et l'ACSO.

- **Amplification de la communication** de la Maison de la Pierre, réalisation d'un **événementiel pour la ré-ouverture de la carrière**,

sortie de la **brochure Pierre d'un territoire** en fin d'année, promotion de la programmation annuelle avec des achats d'espace publicitaire.

Reprise des activités commerciales: augmentation des recettes dépassant 2019

- **Pour les groupes** : avec des dossiers incluant des nuitées et de nombreuses visites sur Creil Sud Oise et la mise en place de forfait pour la Maison de la Pierre (activités + restauration).

- **Pour les individuels** : la reprise des visites des RDV de l'Office de Tourisme a bien fonctionné. Les ventes d'initiation et de stages pour la Maison de la Pierre ont dépassé les objectifs.

L'année commerciale est en augmentation par rapport à l'année de référence de 2019.

Administratif

- Mise en place d'un **outil de gestion de ressources humaines** et de **dématérialisation de la comptabilité avec le Trésor Public**

Tous ces succès sont les résultats d'une émulation collective, d'une responsabilité, où chacun, chacune, trouve sa place et fait part de ses talents pour mieux répondre à notre mission de service public et œuvre pour la promotion de la destination Creil Sud Oise.

Une très belle année synonyme de reprise, mise en tourisme et de mise en valeur de la destination Creil Sud Oise.

En regardant dans le rétroviseur, nous pouvons être fiers : le rapport d'activité 2022 en est un réel témoin.

Avec la reprise, après ces deux années compliquées, les résultats de l'année 2022 sont au rendez-vous.

Aussi, je tiens chaleureusement à **remercier** une nouvelle fois les équipes de Creil Sud Oise Tourisme avec **l'équipe de l'Office de Tourisme et l'équipe de la Maison de la Pierre** pour leur engagement au quotidien, leur professionnalisme et leur passion pour le tourisme et de mise en valeur du territoire Creil Sud Oise.

Je tiens, également, à **remercier tous les membres du CODIR** pour leur participation active à la gouvernance de Creil Sud Oise Tourisme.

Je tiens, tout d'abord, à **remercier l'Agglomération Creil Sud Oise**, partenaire sans qui Creil Sud Oise Tourisme ne pourrait pas exister.

Je remercie aussi tous nos partenaires la Région, le Comité Régional du Tourisme et des Congrès des Hauts-de-France, le Département, Oise Tourisme, le Parc National Régional Oise-Pays de France, réels soutiens pour Creil Sud Oise Tourisme.

Félicitations à tous pour cette belle année 2022 ! Bonne année 2023 à tous !



MICHEL BLARY
Président de
Creil Sud Oise
Tourisme



MARIE-ASTRID
BERNET
Co-propriétaire
du Château de
Montataire

OFFICINE DE TOURISME

COMMERCIALISATION GROUPES



Brochure groupes

Éditée à 1000 exemplaires
envoyée à 600 contacts
32 pages



© Anne-Sophie Flament - Musée Gallé-Juillet Creil

OFFICE DE TOURISME

2022 : UNE ANNÉE RECORD !

ON REVIT ENFIN !

Après 2 années difficiles, **ce fut un plaisir d'accueillir de nouveau des groupes** dans notre belle région ! **Plus de 70 groupes** nous ont fait confiance en 2022 en nous confiant l'organisation de leur voyage. C'est ainsi **2 380 personnes** qui ont découvert notre patrimoine, nos savoir-faire et notre histoire avec très souvent, **une réaction «d'agréable surprise»**, le secteur n'étant pas encore – mais on met tout en œuvre pour 😊 – un haut lieu du tourisme Isarien.

D'où viennent ces visiteurs d'un jour ? **Plus de la moitié (56 %) sont de l'Île-de-France** et ils sont **majoritairement (75%) des clubs de retraités ou des associations culturelles**. Le **panier moyen** d'un visiteur en groupe en 2022 est à **46€ par personne**.

MERCI À TOUS !

Cet **honorabile résultat commercial** est aussi le fruit

d'une **belle collaboration avec les Offices de Tourisme voisins** (notamment Chantilly / Senlis, Pays d'Oise et d'Halatte, Pays Noyonnais), car chacun sait que **le touriste n'a que faire des découpages territoriaux**.

Ainsi, 22 lieux de visites ont été vendus cette année à ces 71 groupes, ce qui représente **138 prestations guidées au total**.

Sur le **podium** cette année : la **Clouterie Rivierre** (Creil), le **Château de Montataire** et le **Musée Gallé-Juillet** (Creil).

Si les clients nous remercient souvent pour l'aide apportée par nos services à l'organisation de leur sortie, **rien ne serait possible sans l'engagement et la réactivité de nos différents partenaires** qu'ils soient lieux de visites, musées, ou restaurants.

Merci à tous ! Et rendez-vous dans un an pour le **millésime 2023 qui promet déjà d'être un très bon cru !**



BRIGITTE

Chargée de la commercialisation groupes

Je tiens à vous remercier particulièrement, ainsi que toute l'équipe de l'OT, pour votre collaboration fructueuse. Sur les 16 groupes que vous nous avez proposés 12 se sont déplacés. Merci pour votre efficacité, c'est un plaisir de travailler avec une équipe conviviale et dynamique. En espérant que notre partenariat se prolonge le plus longtemps possible.

GILLES HERGLE

Moulin-musée de la broserie de Saint-Félix

LA COMMERCIALISATION GROUPES EN QUELQUES CHIFFRES

76%

DES DEMANDES
DE DEVIS ONT ÉTÉ
CONFIRMÉES



2 380

PERSONNES ONT
VISITÉ CREIL SUD OISE,
REPARTIES EN

71

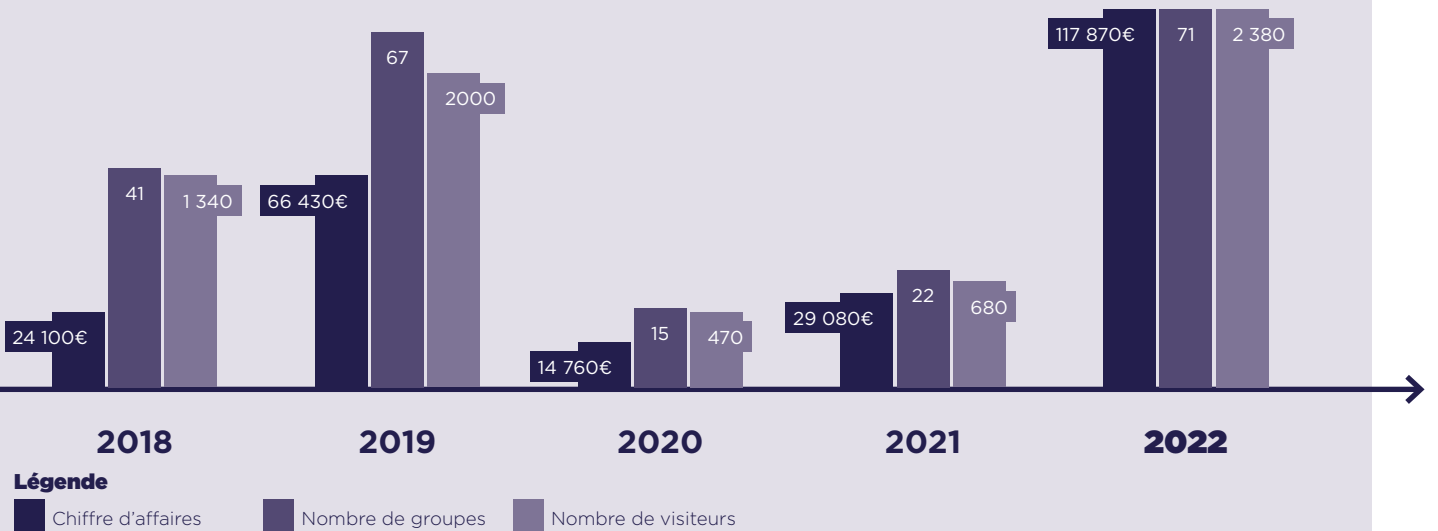
GROUPES



117 870€

CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPES 2022

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DE LA FRÉQUENTATION DEPUIS 2018



COMMERCIALISATION INDIVIDUELS



Brochures des RDV

3 éditions
Printemps : 4000 exemplaires
Été : 5000 exemplaires
Hiver : 5000 exemplaires
100 points de distribution dans l'ACS O. Nouveauté 2022 : distribution sur la Zone commerciale à St-Maximin



connues un **grand succès** avec 375 passagers accueillis à bord.



Croisières sur l'Oise

Très demandées, les 4 croisières organisées en juillet à Creil et Saint-Leu-d'Esserent ont attiré 375 participants (41% du nombre total de participants en 2022)

Merci de votre gentillesse pour le billet et de votre disponibilité lors de votre prestation - A midi je parlais de notre visite à ST Leu et une amie avait fait la visite avec vous l'année dernière et a également parlé en bien de vous

CLAIRE
Visite de l'Abbatiale

OFFICE DE TOURISME

UN PUBLIC À LA RECHERCHE D'ÉVASION

REPRISE SOUS LE SIGNE DU DÉPAYSEMENT ET DE L'INSOLITE

Si la typologie de visiteurs reste la même (couples et familles habitant l'Agglomération ou ses alentours), on sent tout de même un **besoin d'évasion nature et de découvertes insolites grandissant**.

Ainsi, la fréquentation des visites a repris timidement au printemps avant de se développer à l'arrivée des beaux jours avec un **carton plein pour les initiations à l'aviron, les visites insolites aux serres de Creil et les RDV secrets de l'écluse de Creil-Saint-Leu et Sud Oise Recyclerie**.

Les **croisières** organisées lors de week-ends estivaux ont aussi

BILLETTERIE EN LIGNE

La **billetterie en ligne** a été mise en place fin 2021 et s'est rapidement imposée comme l'**outil premier des ventes de billets de visite**. En moyenne, **60% des tickets sont vendus par ce biais**, 100% pour certaines visites !

PRÉPARATION D'UNE VISITE GUIDÉE

Si une visite guidée (groupes et individuels) dure environ 1h30, la **préparation en amont demande plusieurs heures de recherches** dans les archives et les bibliothèques spécialisées et de repérages sur place. C'est ainsi que 2022 a été marqué par **près de 100h de travail dédiées aux visites guidées et à leur préparation**.

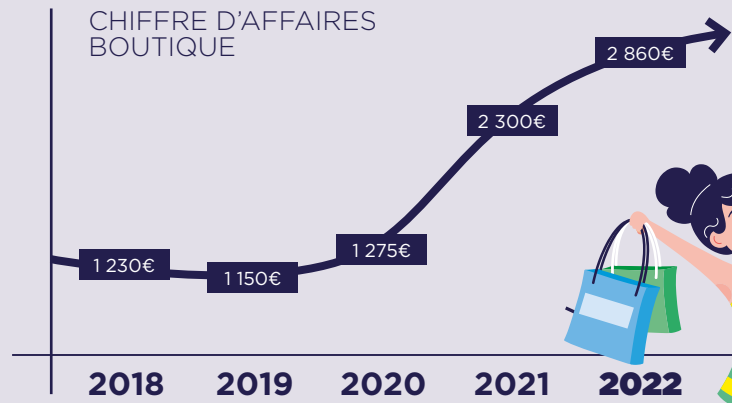


FLORIANE
Animatrice du réseau prestataires, conseillère en séjour et guide

LA COMMERCIALISATION INDIVIDUELS EN QUELQUES CHIFFRES

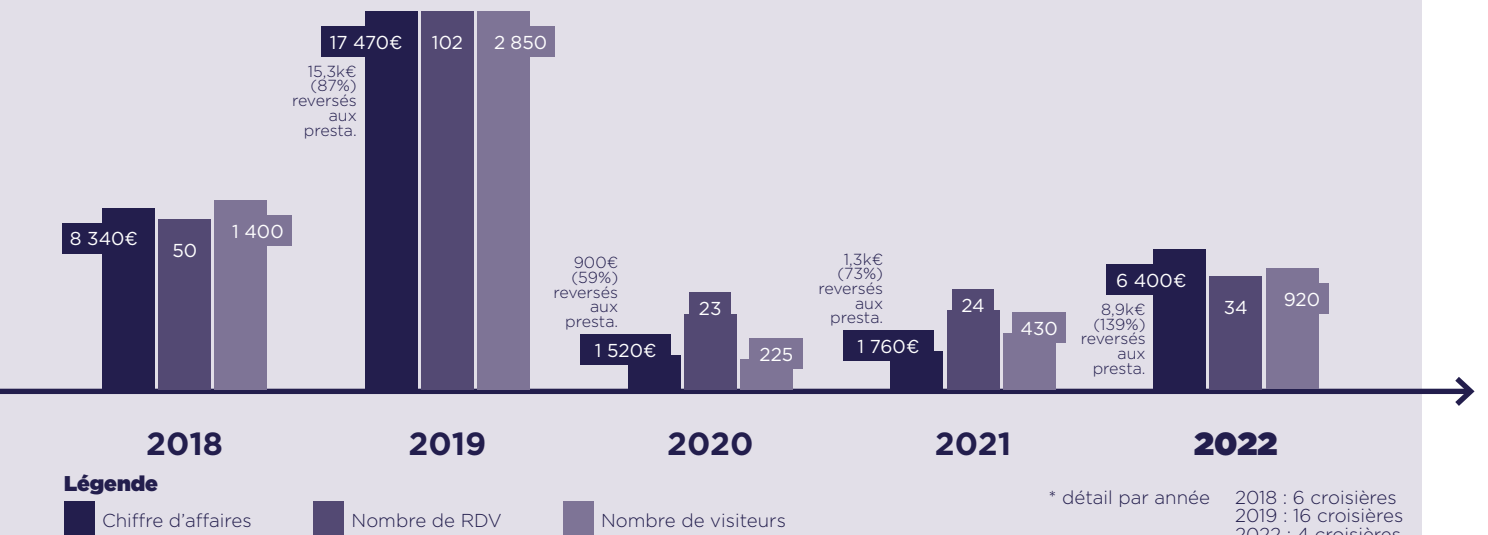
920
PERSONNES ONT ASSISTÉ À

34
RDV ORGANISÉS PAR L'OFFICE DE TOURISME



CHIFFRE D'AFFAIRES INDIVIDUELS 2022

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DE LA FRÉQUENTATION DEPUIS 2018, CROISIÈRES INCLUSES*



RÉSEAUX SOCIAUX



De nombreux reportages

Au total, en seulement un an, une centaine de reportages photos et vidéos ont été réalisés auprès de nos partenaires. Ces reportages ont permis de fidéliser et d'élargir l'auditoire des réseaux sociaux.

OFFICE DE TOURISME

VISIBILITÉ DU TERRITOIRE : UNE ANNÉE RECORD

1,5 MILLIONS DE VUES SUR FACEBOOK

L'Office de Tourisme Creil Sud Oise a connu **une année record de visibilité sur la toile !**

2022 a été l'année de la vidéo, avec près de **60 reportages** réalisés et diffusés en un an et plus d'un **millier d'heures visionnées**



Créer du contenu crée de l'audience

sur notre page (+185% par rapport à 2021), mais également **plus de 40 reportages photos** mettant en lumière les richesses et le dynamisme du territoire.

Autre indicateur à retenir, **le bon de 100% de notre audience** avec une moyenne de **50 000 personnes touchées chaque mois via notre page Facebook**, majoritairement originaires de **l'Oise** mais avec une proportion non négligeable de Parisiens, d'Amiénois, ou même à **l'international** depuis la Belgique et même le Texas ! Cet intérêt croissant s'est traduit par une **augmentation significative du nombre de likes, de commentaires et de partages** sur nos publications, ce qui a généré un **taux d'engagement record** (+ de 100 000 interactions). C'est donc au travers de **245 publications annuelles** que nous avons pu offrir plus **d'un million et demi de vues** à nos partenaires et notre territoire.

FAIRE VIVRE ET DÉCOUVRIR L'ACSO

Cette année, **trois grands projets** ont aidé à faire vivre et découvrir le territoire :

- **Nos 12 ambassadeurs** : une série

de **reportages mensuels** éclairant nos abonnés sur la diversité culturelle, associative, artistique et ludique de notre territoire. (voir p. 12)

- **Les anecdotes du jour** : une production de **10 nouveaux reportages vidéo d'anecdotes historiques**, qui aura permis le développement de la page avec **plus de 1 000 nouveaux abonnés**, essentiellement suite à la découverte de ce format. (voir TOP 5 ci-contre)

- **Les jeux concours** : l'été 2022 aura été celui de la mise en lumière de **nos partenaires, grâce à qui nous avons pu organiser de nombreux jeux concours** afin d'encourager les habitants à découvrir le territoire et ainsi promouvoir leurs réseaux, **en collaboration avec la Faïencerie, la Maison de la Pierre, la Base de Loisirs et le Parc des loups, le château de Montataire et l'ACSO.**

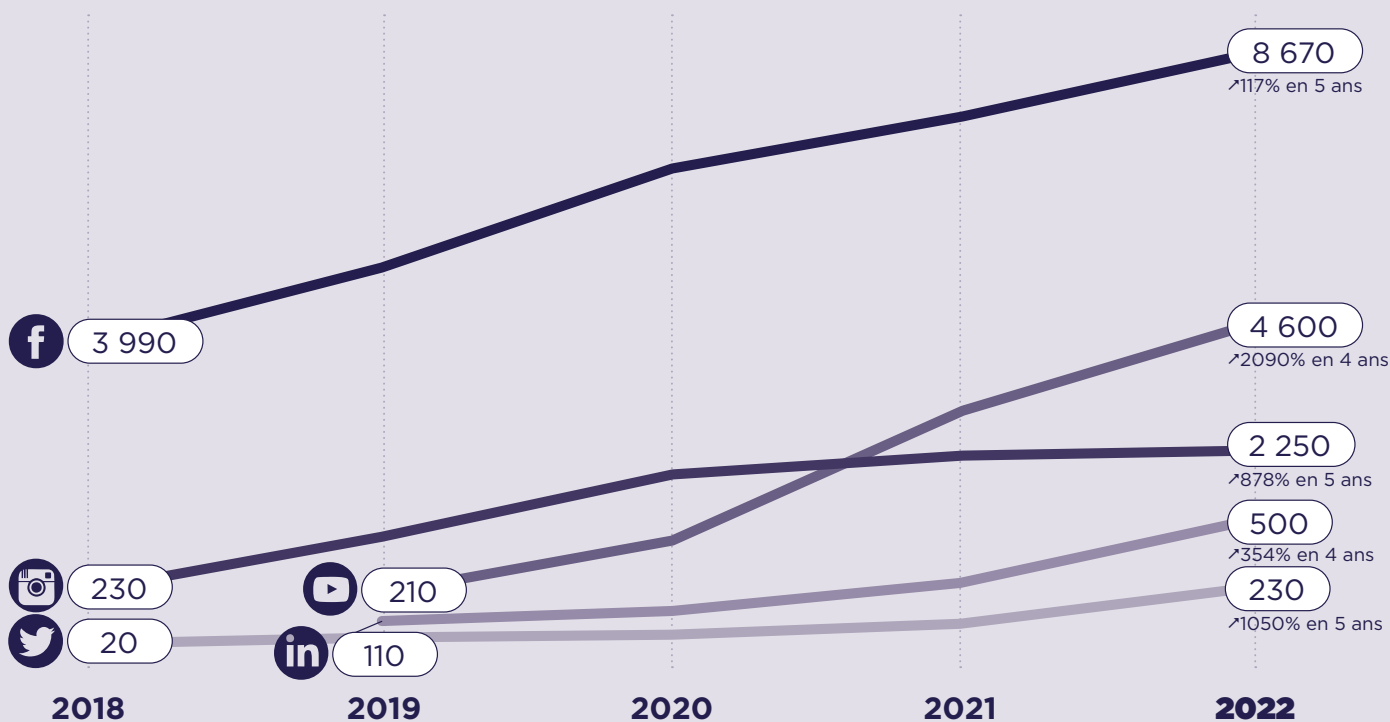


ANTHONY

Animateur numérique, conseiller en séjour et guide

LES RÉSEAUX SOCIAUX EN QUELQUES CHIFFRES

NOMBRE D'ABONNÉS ET DE VUES (YOUTUBE)



Légende

- Nbr d'abonnés Facebook
- Nbr d'abonnés Instagram
- Nbr de vues Youtube
- Nbr d'abonnés LinkedIn
- Nbr d'abonnés Twitter

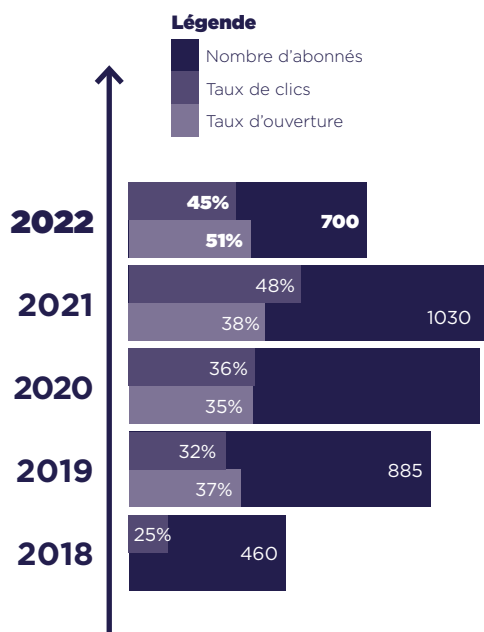
TOP 5 DES PUBLICATIONS LES PLUS POPULAIRES SUR FACEBOOK





© Benjamin Teissière - Comdesimages pour Oise Tourisme

SITE INTERNET ET NEWSLETTER



Newsletter individuels

La gestion des abonnés (retrait des listes lorsque la Newsletter n'est plus ouverte) a permis de **mieux cibler les lecteurs et d'augmenter le taux d'ouverture : plus de la moitié en 2022 !**

OFFICE DE TOURISME

UN SITE WEB BIEN RÉFÉRENCÉ ET UNE NEWSLETTER BIEN QUALIFIÉE

SITE WEB : UNE BELLE 1^{ÈRE} ANNÉE !

En mai 2022, le **site web de l'Office de Tourisme a fêté son 1^{er} anniversaire**. Quelques mois plus tard, Oise Tourisme nous accompagnait pour **analyser ses performances** et cibler des pistes d'amélioration éventuelles. **Verdict**: mise à part quelques réglages techniques dues au codage et sur lesquels l'agence web travaillera en prochainement, **le site se porte**

très bien !

Lorsque le projet création du site web a été initié, **différents objectifs** avaient été établis : ciblage des **habitants de l'ACSO et des alentours** (+/- 2h de route), profil **familial**, à la **recherche de loisirs** sur le territoire, comme les croisières, la Base de loisirs et la Maison de la Pierre. L'étude menée par Oise Tourisme montre que **nos internautes sont majoritairement des femmes de 25 à 44 ans habitant le sud de l'Oise et en particulier l'ACSO et ses alentours** et que leurs recherches se concentraient sur **l'agenda, la rubrique «Famille» et les croisières**. Si aucun objectif de fréquentation n'a été fixé (il est difficile de se positionner sans comparatif), le nombre de **5 000 visiteurs par mois**, soit presque 2000 de plus que la 1^{ère} année, est à saluer. C'est principalement grâce à **un très bon référencement naturel** (c'est à dire gratuit, basé sur des mots clés, entre autres) que ces 5 000 visiteurs ont trouvé notre site web : **en tapant un mot clé dans Google («croisière» «roller saint maximin»...), www.creilsudoise-tourisme.fr apparaît en bonne position**. Depuis l'été 2022, nous travaillons également à **améliorer**

la passerelle entre Facebook et le **site**, pour profiter de la très belle audience de notre page.

NEWSLETTER : VIRAGE À 180° !

A/B Testing (tests et analyses de différentes versions de la Newsletter), jeux concours, interviews, partages... **Cette année 2022 a été source de nouveautés pour la Newsletter pour individuels !** Mais également... d'une **baisse significative** (-30%, voir graphique ci-contre) **de son nombre d'abonnés**, due à une radiation des inscrits n'ouvrant pas (ou plus !) la Newsletter. **En ciblant qualitatif et non quantitatif**, nous évitons de «polluer» leur boîte mail, de surcharger les serveurs (tapez «coût énergétique d'un mail» dans Google...) et nous atteignons un **taux d'ouverture record de 51% !**



FRÉDÉRIQUE
Chargée de communication

LE SITE INTERNET EN QUELQUES CHIFFRES

67 900

PERSONNES ONT VISITÉ LE SITE WEB EN 2022, SOIT ENVIRON

5 660

PERSONNES PAR MOIS



ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION (MENSUELLE)

Légende

■ Nombre de visiteurs par mois

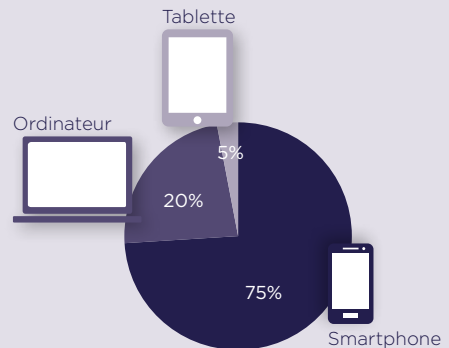


LES VISITEURS RESTENT EN MOYENNE

1 min 10

SUR LE SITE WEB

PLATEFORME DE CONNEXION



TOP 5 DES PAGES LES PLUS CONSULTÉES SUR LE SITE WEB

#1



Page d'accueil
10k vues

#2



Page Liberty Roller Rink
7,6k vues

#3



Agenda des manifestations
4,8k vues

#4



Se promener
4,7k vues

#5



Rubrique « En famille »
4,7k vues

ANIMATION DES PARTENAIRES



Rencontre des Explorateurs #3

50 partenaires se sont réunis le 31 mars 2022 à la Maison de la Pierre à Saint-Maximin



© Creil Sud Oise Tourisme - Anthony Tartaglione

OFFICE DE TOURISME

RENCONTRE D'EXPLORATEURS ET INTERVIEWS D'AMBASSADEURS

RENOUER LES LIENS

La 3^{ème} Rencontre des Explorateurs avait pour objectif de nous retrouver après 2 ans de crise sanitaire. C'était aussi l'occasion de découvrir la carrière souterraine de la Maison de la Pierre fermée depuis 2 ans et de présenter le Contrat de Rayonnement Touristique (voir p. 32) mis en place entre Creil Sud Oise Tourisme, l'ACSO et la Communauté de Communes des Pays d'Oise et d'Halatte.



FLORIANE

Animatrice du réseau prestataires, conseillère en séjour et guide

NOS 12 AMBASSADEURS

Nouveauté cette année : le projet «Nos 12 ambassadeurs». Chaque mois, Anthony et moi avons rencontré un partenaire d'une des villes de l'ACSO, qui fait vivre le territoire et l'anime par sa passion, son savoir-faire et son dynamisme, parfois de manière insoupçonnée. La presse s'est d'ailleurs emparée du sujet et a pris contact avec notre ambassadeur Monte Laster !

Un calendrier de publication bien établi a permis de donner rendez-vous à nos lecteurs chaque mois :

- Semaine 2 : reportage photos sur Facebook
- Semaine 3 : interview vidéo sur Facebook
- Semaine 4 : article rédigé sur le site internet et partagé sur la Newsletter.

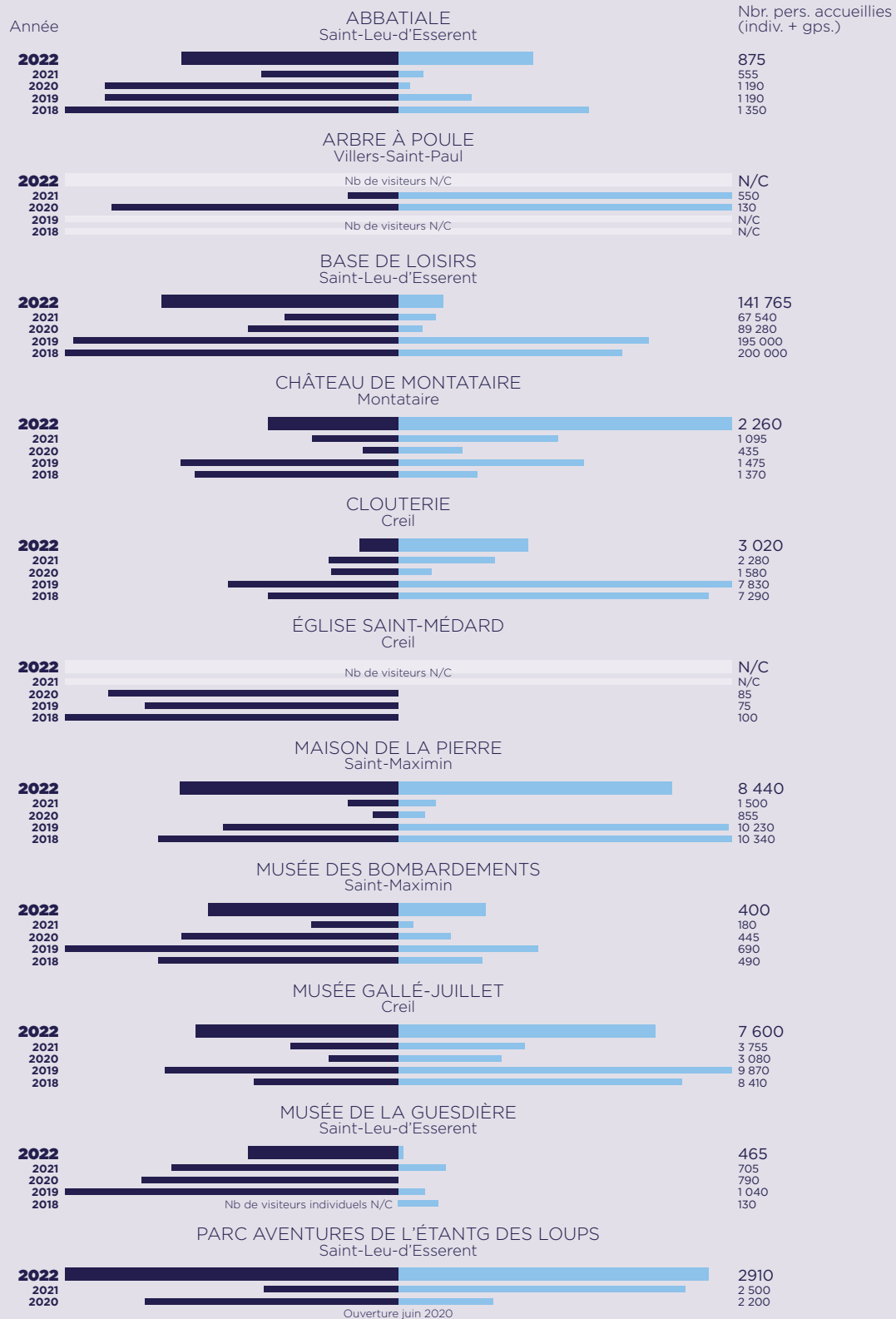


FRÉDÉRIQUE

Chargée de communication

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN QUELQUES CHIFFRES

% individuels ← → % groupes



ACCUEIL : SORTIE DE LA CARTE TOURISTIQUE + TOURISME & HANDICAP



Label Tourisme & Handicap

Obtenu pour tous les types de handicaps : visuel, mental, moteur et auditif. Label pour 5 ans.



1^{ère} année complète

Pour la 1^{ère} fois depuis la crise du COVID et le déménagement (2020), l'accueil de Creil a été ouvert toute l'année.

Un grand merci pour cette documentation très étoffée. Je m'attendais à être dépaycé surpris enchanté. Mon souhait a été exaucé et bien au delà. On est dans l'original l'insolite et on part à l'aventure hors des sentiers battus. Merci à toute l'équipe à qui je souhaite une saison touristique réussie avec plein de rencontres enrichissantes. A bientôt j'espère dans cette belle région. Cordialement

PIERRE G.
Touriste Poitevin



© Creil Sud Oise Tourisme - Frédérique Dubut

OFFICE DE TOURISME

DES OUTILS POUR MIEUX ACCUEILLIR

UN ACCUEIL INCLUSIF

Je suis fière d'avoir pu obtenir pour l'Office de Tourisme le **Label « Tourisme & Handicap » pour tous les types de handicaps : visuel, mental, moteur et auditif.**

Fruit d'un **travail collaboratif** initié depuis plusieurs années en interne et **avec les partenaires touristiques**, prétendre à l'obtention de la marque nous a permis de mettre en place des **outils d'accueil inclusifs** comme un **livret d'accueil en brail**, une **boucle magnétique**, une **signalétique adaptée et contrastée** et un **mobilier accessible**.



FLORIANE
Animatrice du réseau prestataires, conseillère en séjour et guide



FRÉDÉRIQUE
Chargée de communication

1^{ÈRE} ÉDITION DE LA CARTE TOURISTIQUE

La 1^{ère} carte touristique du territoire Creil Sud Oise est sortie en juin 2022, après 6 mois de **collaboration avec les partenaires et les villes de l'Agglomération.**

Destinée aux habitants du territoire ainsi qu'aux visiteurs de passage (+/- 2h de route alentours), la carte devait être à la fois la **plus complète possible** (descriptif historique des 11 communes) tout en restant **lisible et attractive** (incontournables et services rapidement repérables, paysages urbains / ruraux, axes routiers...).

Éditée à **10 000 exemplaires**, elle est distribuée dans une trentaine de points de l'ACSO (musées, hébergements et restaurants) et dans les mairies.

La carte fait partie du projet **Kit communication** qui réunira le magazine de destination et un PLV, développés courant 2023-24.

L'ACCUEIL EN QUELQUES CHIFFRES

1 360

PERSONNES NOUS ONT CONTACTÉS EN 2022



380

AU GUICHET



490

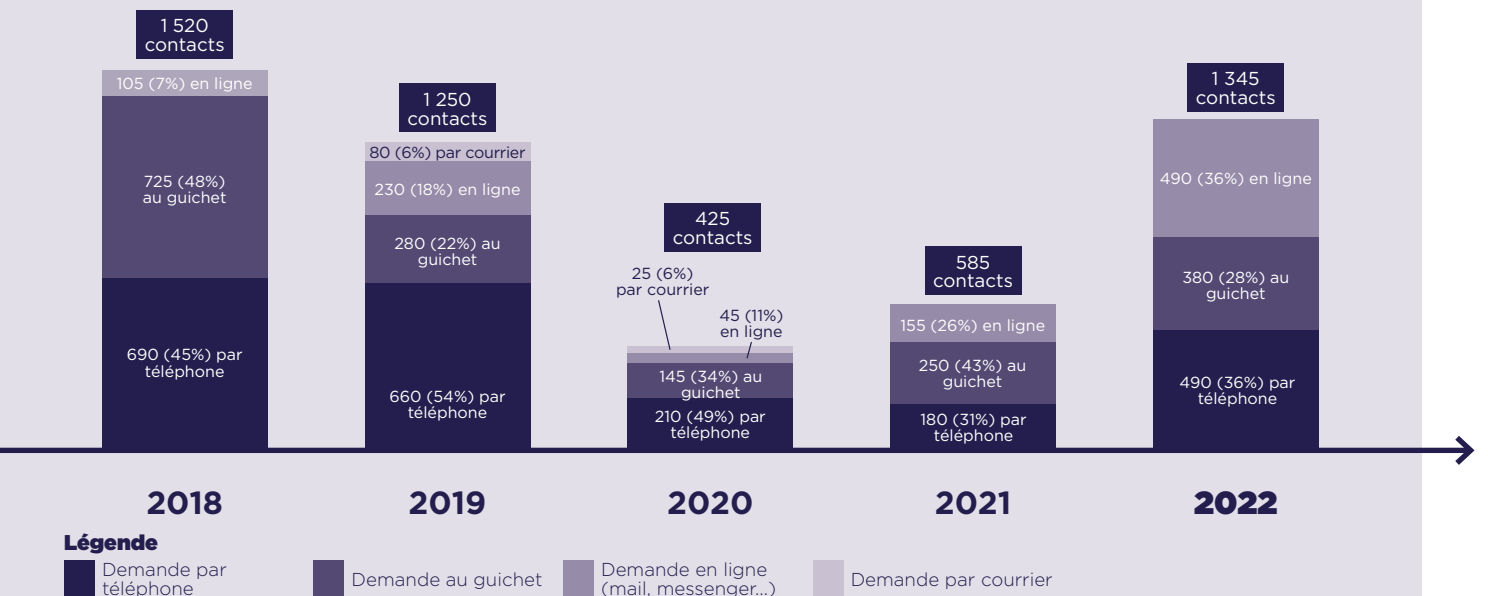
PAR TÉLÉPHONE



490

EN LIGNE

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DE L'ACCUEIL DEPUIS 2018



MAISON DE LA PIERRE

ÉVÈNEMENTIEL



© Creil Sud Oise Tourisme - Anthony Tartarone

MAISON DE LA PIERRE

L'ÉVÈNEMENTIEL, UN VECTEUR DE NOUVEAUX VISITEURS

2022, OU LE RETOUR DE L'ÉVÈNEMENTIEL À LA MAISON DE LA PIERRE

En 2022, plusieurs événements ont eu lieu à la Maison de la Pierre :

- Les 2 et 3 avril, le **week-end de réouverture festif et convivial de la Maison de la Pierre** a rassemblé 215 personnes

- Les 25 et 26 juin, la **journée dédiée à la sculpture sur pierre** dans le cadre d'un **concours organisé par la commune de Saint-Maximin** a permis d'accueillir 60 visiteurs supplémentaires
- Le 24 août fut une journée dédiée à la **découverte des chauves-souris** : 3 animations, dont une présentée par l'association Saint-Vaast Nature, ont intéressé 80 personnes
- Les 17 et 18 septembre ont eu lieu les traditionnelles **Journées Européennes du Patrimoine** : l'initiation à la sculpture sur pierre et les visites guidées de la carrière souterraine ont permis à la Maison de la Pierre de recevoir un total de 170 visiteurs
- Et enfin les 8 et 9 décembre, fut organisée la **Fête de la science**: les activités rassemblées sous le titre de **Curieux comme un géologue** et organisées en **partenariat avec l'Ineris** ont rassemblé 140 visiteurs individuels.

Pour ces neuf journées événementielles, il y a donc eu un total de 665 personnes pour une recette totale de 1 445€ dont **220 personnes venues gratuitement lors de la Fête de la science et de la Nuit des chauves-souris.**

L'EXPOSITION BASSIN DE PIERRE BASSIN DE VIES EN ITINÉRANCE

Par ailleurs, l'**exposition Bassin de pierre bassin de vies**, présentée à la Maison de la Pierre en 2021, a **commencé en 2022 son itinérance sur le territoire de l'ACSO**. Les communes de **Thiverny pendant 2 semaines** puis de **Rousseloy durant 4 semaines** se sont portées candidates pour recevoir la version réduite de ce recueil photographique.



MÉLANIE
Responsable culturelle
et communication

COMMERCIALISATION GROUPES



MAISON DE LA PIERRE

UNE AUSSI BELLE ANNÉE QUE 2019 !

OUVERTURE TOUTE L'ANNÉE

Après une certaine incertitude quant à la réouverture de la carrière souterraine, nous avons pu à nouveau ouvrir nos portes aux groupes à partir du mois d'avril 2022, et notamment aux **groupes scolaires qui représentent plus de 70% de nos visiteurs groupes.**

Contrairement aux années précédentes, nous les avons **accueillis toute l'année.** Les professeurs étaient vraiment ravis de pouvoir à nouveau sortir avec les enfants.

LA TENDANCE : DU MANUEL ET DU HORS LES MURS

Cette année, nous avons constaté que les **activités manuelles étaient à l'honneur** puisque **l'atelier de sculpture sur pierre** a surplombé la visite de la carrière souterraine. Ces élèves viennent majoritairement de l'Oise. Pour la deuxième année

consécutives, notre **partenariat avec Résa Découverte**, spécialiste dans l'organisation de classes de découvertes et de voyages scolaires en France et à l'étranger, nous a permis d'obtenir un chiffre d'affaires d'un peu plus de 8 000€ et ainsi faire découvrir notre atelier de sculpture à plus de 500 élèves de Paris et Île-de-France (voir p. 22).

En 2022, nous avons également commercialisé des **visites avec l'option déjeuner sur place** qui ont été un franc succès.

BIENTÔT UNE BROCHURE GROUPES ADULTES

Pour 2023, une **brochure destinée aux groupes adultes** va être prochainement éditée, ce qui va nous permettre de faire **la promotion et de commercialiser, par exemple, des produits Maison de la Pierre avec option traiteur.**



HÉLÈNE

Chargée des groupes
et suivi administratif

LA COMMERCIALISATION GROUPES EN QUELQUES CHIFFRES

94%

DES DEMANDES
DE DEVIS ONT ÉTÉ
CONFIRMÉES



4 680

PERSONNES ONT
VISITÉ CREIL SUD OISE,
RÉPARTIES EN

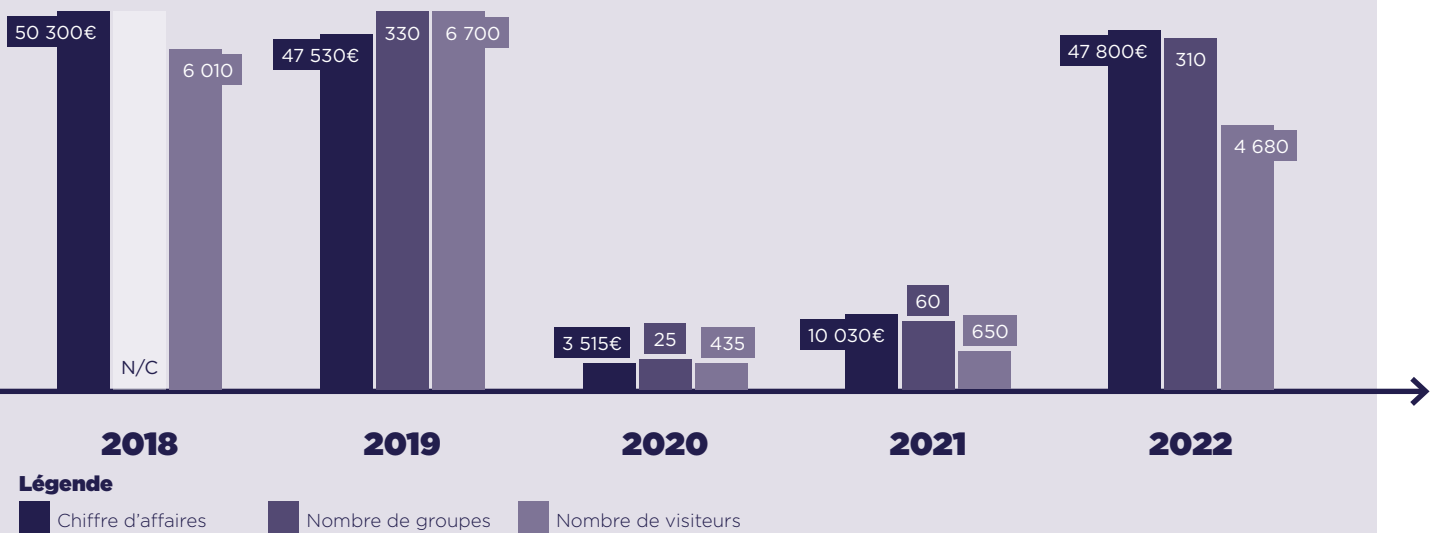
310
GROUPES



47 800€

CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPES 2022 DONT
APPORTÉ PAR LE
5% SERVICE GROUPES DE
L'OFFICE DE TOURISME

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DE LA FRÉQUENTATION DEPUIS 2018



COMMERCIALISATION INDIVIDUELS

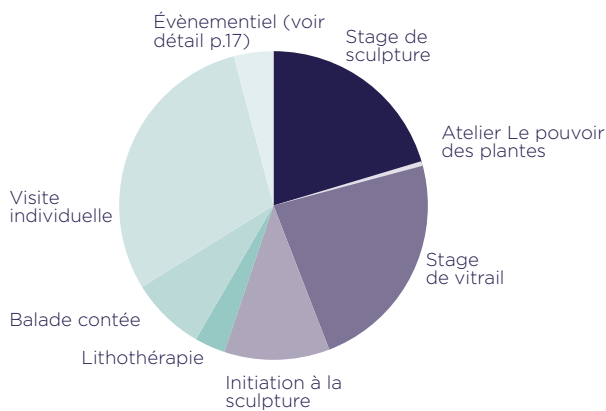
Chaleureuse, accueillante, bienveillante, Céline communique sa passion aux petits comme aux grands ! Et le temps d'un stage à la Maison de la Pierre de Saint-Maximin, nous voilà «presque» des artistes, mon fils (10 ans) et moi !
Merci, Céline !

STÉPHANIE C.-P.
Facebook



© Creil Sud Oise Tourisme - Anthony Tartejline

RÉPARTITION DU CA 2022 PAR ACTIVITÉ



de recevoir 2 535 visiteurs individuels.

Nos autres activités dédiées à la découverte de la pierre et de ses savoir-faire, ont également su séduire un large public :

- Plus de 300 personnes ont participé à nos **initiations d'1h30 à la sculpture sur pierre**
- 295 personnes se sont inscrites à nos **stages, vitrail et sculpture sur pierre**. Il faut savoir que cette année **2022 a été très bonne** pour ces deux ateliers : par rapport à l'année 2019 (avant Covid), **le chiffre d'affaires de nos stages sculpture a triplé**. Celui de nos **stages vitrail a doublé**.
- Nos ateliers **Le pouvoir des plantes, nouveautés de 2022**, ainsi que la **lithothérapie** ont permis à une **trentaine de personnes** de découvrir ses activités de bien-être (4 dates ont été proposées en 2022).

MAISON DE LA PIERRE

RÉOUVERTURE DE LA CARRIÈRE, SUCCÈS DES STAGES, NOUVEAUTÉS... 2022, SYNONYME DE RÉUSSITE !

Après deux ans et demi de fermeture de la carrière souterraine, l'activité de la Maison de la Pierre a pu reprendre pleinement dès le mois d'avril. **Les visites guidées de la carrière et les balades contées, jusque-là interrompues, ont permis**



MÉLANIE
Responsable culturelle et communication



Brochure 2022

Dépliant 4 volets
édité à 25 000 exemplaires
385 points de distribution dans l'Oise et le Val d'Oise

LA COMMERCIALISATION INDIVIDUELS EN QUELQUES CHIFFRES

3 760

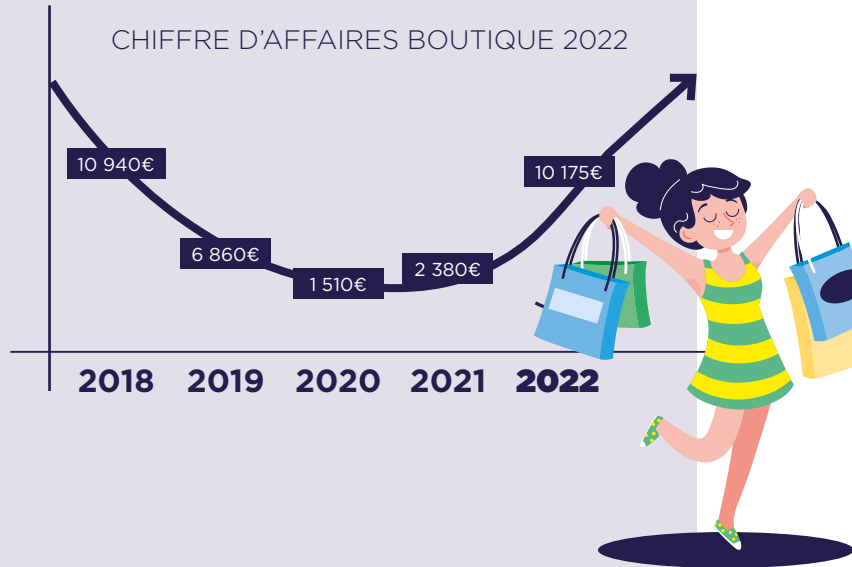
PERSONNES ONT ASSISTÉ À

210

ANIMATIONS ORGANISÉES PAR LA MAISON DE LA PIERRE



CHIFFRE D'AFFAIRES BOUTIQUE 2022

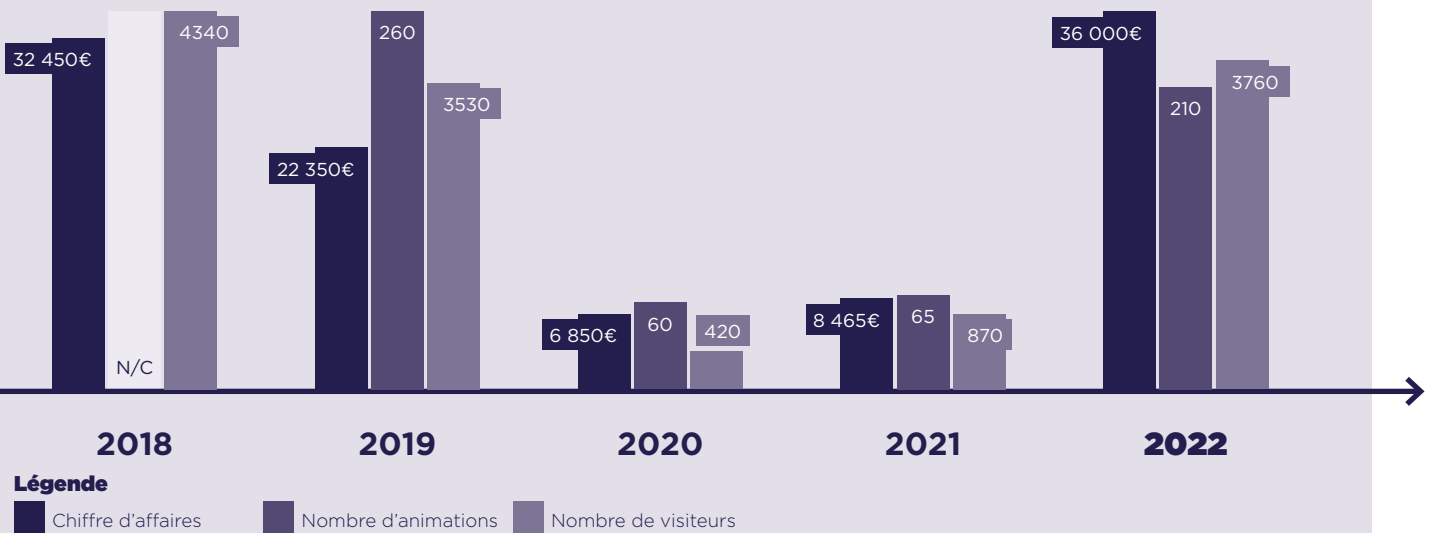


36 000€



CHIFFRE D'AFFAIRES INDIVIDUELS 2022 (RÉPARTITION PAR ACTIVITÉ CI-CONTRE)

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DE LA FRÉQUENTATION DEPUIS 2018



ACTIONS HORS LES MURS



© Creil Sud Oise Tourisme - Anthony Tartagjione

MAISON DE LA PIERRE

À LA RENCONTRE DE NOTRE PUBLIC

L'année 2022 fut **une année riche en déplacement** grâce à notre partenariat avec Résa découverte, nous avons pu réaliser 16 ateliers de 3 heures **d'initiation sur pierre sur Paris et l'Île-de-France. 480 élèves** ont pu ainsi découvrir la taille de pierre et repartir avec un souvenir de notre pierre locale.

L'année 2022 signe aussi le grand retour **des centres de loisirs à la Base de loisirs de Saint-Leu-d'Esserent**. Là aussi, la Maison de la Pierre a réalisé 45 ateliers sur 12 dates en juillet et août et initié **566 enfants**.

La Maison de la Pierre, c'est aussi une **présence sur les Journées des plantes à Chantilly** en mai et en octobre aux côtés de nos collègues de l'Office de Tourisme. Sur le territoire de l'ACSO, la Maison de la Pierre a répondu présente aux différentes invitations de nos villes partenaires telles que **Nogent-sur-Oise pour Un dimanche à la campagne**, le **Salon des art à Villers-Saint-Paul**, les **Escales** et la **Féerie de Noël à**

Saint-Leu-d'Esserent.

La Maison de la Pierre, qui a toujours à cœur de faire découvrir ses activités, a trouvé, **grâce à ces déplacements, la possibilité de porter notre notoriété au-delà de nos murs !**

- 1 4 avril **École Achille Pierre à La Grande-Paroisse (77) 60 ENFANTS**
- 2 7 avril **École Achille Pierre à La Grande-Paroisse (77) 60 ENFANTS**
- 3 19 mai **École Frédérique Passy à Saint-Germain-en-Laye (78) 60 ENFANTS**
- 4 20 mai **École Sainte-Marie-la-Madone à Paris (75018) 60 ENFANTS**
- 5 31 mai **École Jean Carcy à Héricy (77) 60 ENFANTS**
- 6 Du 13 au 15 mai **Journées des Plantes à Chantilly (voir p.30) 450 PERS.**
- 7 11 juin **Salon des arts à Villers-Saint-Paul 40 PERS.**
- 8 14 juin **École Joliot Curie à Saint-Brice-sous-Forêt (95) 60 ENFANTS**
- 9 16 juin **École Écuyers à Saint-Germain-en-Laye (78) 60 JEUNES**

10 23 juin **École Jules Ferry à Saint-Brice-sous-Forêt (95) 60 ENFANTS**

11 28 août **Un Dimanche à la Campagne à Nogent-sur-Oise (voir p.30) 150 PERS.**

12 Juillet + août **Base de loisirs à Saint-Leu-d'Esserent 570 PERS.**

13 17 et 18 septembre **Les Escales à Saint-Leu-d'Esserent (voir p.30) 300 PERS.**

14 18 septembre **Journées Européennes du Patrimoine à Béthancourt-en-Valois (60) 50 PERS.**

15 Du 7 au 9 octobre **Journées des Plantes à Chantilly (voir p.30) 420 PERS.**

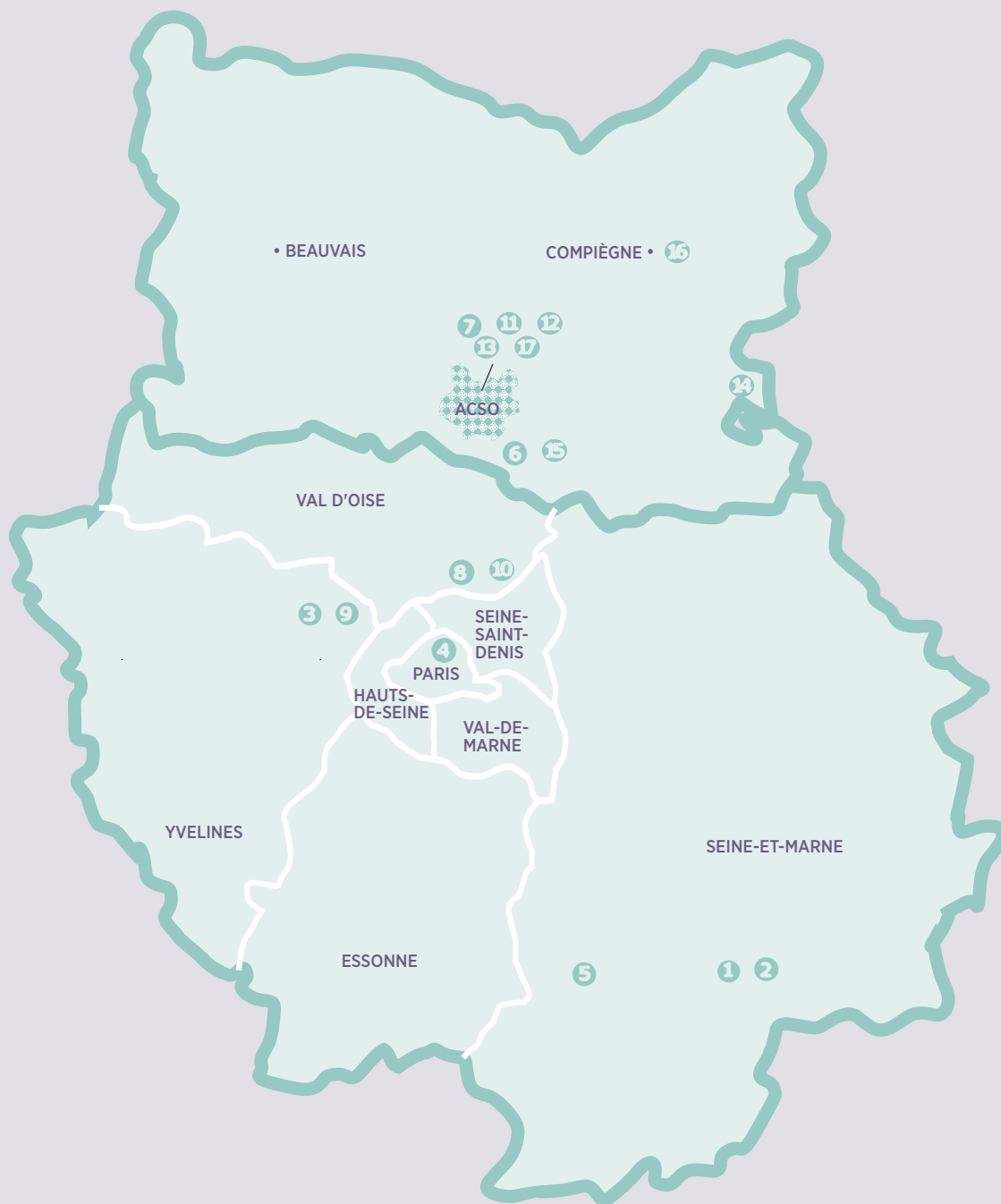
16 21 octobre **Institution Sévigné à Compiègne 70 ENFANTS**

17 20 décembre **Féerie de Noël à Saint-Leu-d'Esserent 30 PERS.**



NOUARA
Chargée de
développement
commercial

LA CARTE DES ACTIONS HORS LES MURS



NOMBRE D'ACTIONS HORS LES MURS



RÉSEAUX SOCIAUX FIDÉLISATION



Label Tourisme & Handicap

Renouvelé pour tous les types de handicaps : visuel (nouveau), mental, moteur et auditif. Label pour 5 ans.



© Oise Tourisme - Smelinckx

MAISON DE LA PIERRE

DES ACTIONS DE FIDÉLISATION ET UN LABEL RENOUVELÉ

LES 12 AMBASSADEURS DE LA PIERRE

En suivant l'exemple de nos collègues de l'Office de Tourisme (voir p.12), nous avons également produit **12 publications, mettant en avant les professionnels de la pierre du territoire**. Ce sont au total plus de 27 000 personnes qui ont interagi avec ces publications sur Facebook (ce réseau social reste le plus utilisé par la Maison de la Pierre).

Nous avons décidé de décliner cette thématique sur 2 autres réseaux sociaux : **Instagram** d'une part et **LinkedIn** créé tout spécialement pour l'occasion.

Les ambassadeurs de la pierre sur LinkedIn ont touché près de 15000 personnes.

UN PUBLIC FIDÈLE ET TRÈS SATISFAIT !

L'année 2022 fut aussi dédiée à la poursuite de la fidélisation de

nos clients. Les **cartes de fidélité pour les stages** ont continué d'être distribuées. Des **cartes de fidélisation pour les ateliers** ont été créées cette année. Par ailleurs, de nombreuses personnes réservant leurs activités directement sur notre site Internet, ont choisit de **s'abonner à la newsletter de la Maison la Pierre**.

Cet outil reste néanmoins à développer, car en 2022, seulement trois newsletters ont pu être publiées.

De **nombreux commentaires** sur Google, Facebook, mais également dans notre livre d'or, montrent que **les visiteurs ont été pleinement satisfaits de leur expérience à la Maison la Pierre**. Des avis tels que «**très bonne visite très instructive**», «**super accueil**», «**guide passionnant et passionné, activité très enrichissante**», «**très bon moment passé en famille**», etc. ont su motiver l'ensemble de l'équipe tout au long de l'année.



MÉLANIE
Responsable culturelle et communication

ACCUEIL INCLUSIF : LE LABEL RENOUVELÉ

Depuis 2017 la Maison de la Pierre détient le label **Tourisme & Handicap** pour 3 critères sur 4. Le **handicap auditif, le handicap mental et le handicap moteur**.

En 2022 la Maison de la Pierre a demandé le **renouvellement de la marque** pour les 5 prochaines années afin de poursuivre et d'affirmer son engagement en faveur d'un tourisme accessible à tous.

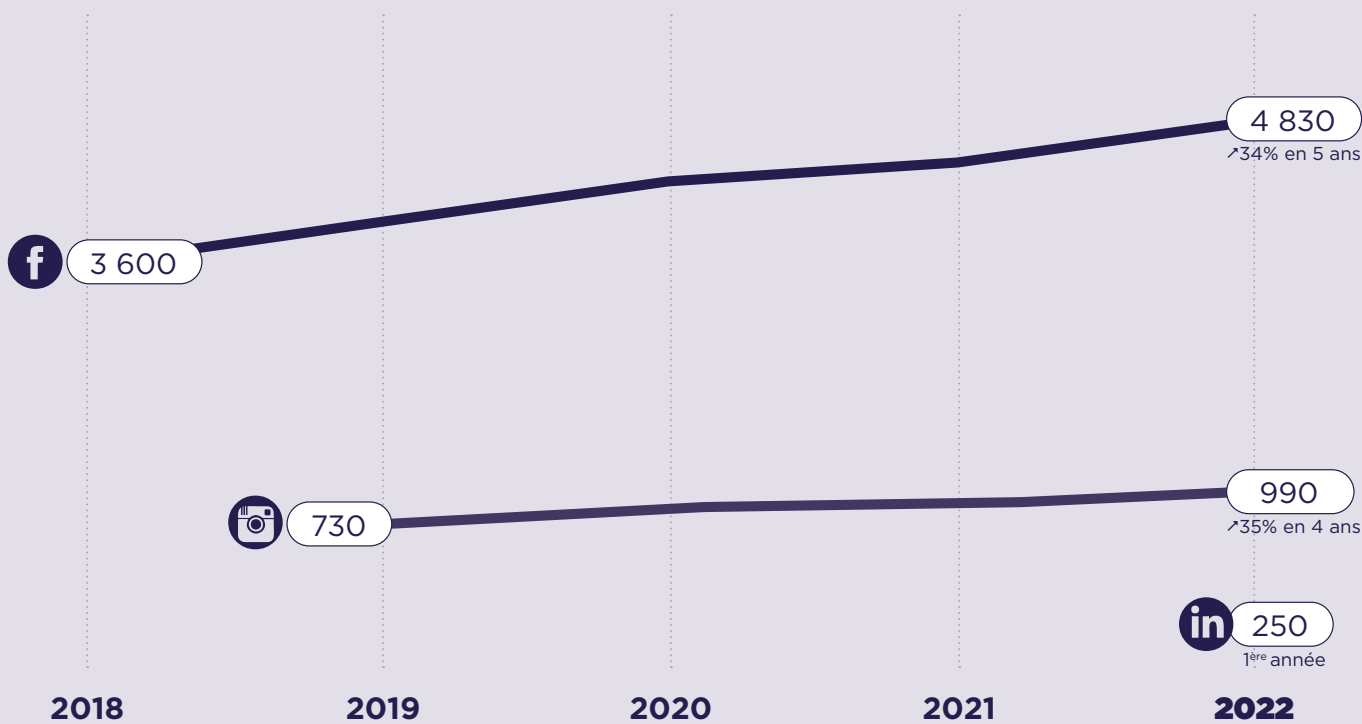
C'est avec une certaine **fierté que nous avons obtenu le renouvellement de la marque pour les 5 prochaines années**. Grace aux travaux d'accessibilité réalisés l'année dernière par l'ACSO **nous avons même réussi à avoir le 4^{ème} volet à savoir le handicap visuel**.



NOUARA
Chargée de développement commercial

LA PRÉSENCE SUR LA TOILE EN QUELQUES CHIFFRES

NOMBRE D'ABONNÉS



Légende

- Nbr d'abonnés Facebook
- Nbr d'abonnés Instagram
- Nbr d'abonnés LinkedIn

LA E-RÉPUTATION DE LA MAISON DE LA PIERRE

4,6/5

NOTE MOYENNE GLOBALE



f 4,8/5 sur Facebook
97 avis

o 4,5/5 sur Tripadvisor
35 avis

G+ 4,4/5 sur Google
248 avis

PIERRE D'UN TERRITOIRE



Publication *Pierre d'un territoire*

36 pages
éditée à 4 000 exemplaires

MAISON DE LA PIERRE

OUVRAGE PIERRE D'UN TERRITOIRE, NOTRE ADN

UN PROJET DE LONGUE HALEINE

Il y a déjà plusieurs années de cela qu'il existe une **volonté de créer une brochure sur la pierre, ses métiers et ses formations dans le sud de l'Oise.**

La fermeture partielle de la Maison de la Pierre a enfin permis à l'équipe de travailler sur ce document.

Le processus de recherche et de rédaction de cet ouvrage a mobilisé toute l'équipe (et même un peu plus) dans la recherche d'informations, la rencontre des partenaires et la rédaction de ces 36 pages.

UNE PUBLICATION POUR LA PROMOTION DE LA PIERRE

Cet ouvrage servira à **faire**

connaître notre patrimoine vivant auprès de la population locale, des visiteurs de la Maison de la Pierre et mis aussi **à la disposition des professionnels de la pierre.**



MÉLANIE
Responsable culturelle
et communication



NOUARA
Chargée de
développement
commercial



HÉLÈNE
Chargée des groupes
et suivi administratif



ÉLISE
Directrice

PRÉSENCE DANS LA PRESSE



© Creil Sud Oise Tourisme - Anthony Tartaglione



MAISON DE LA PIERRE

LA PRESSE S'INTÉRESSE À LA MAISON DE LA PIERRE

Cette année, la **Maison de la Pierre a attiré l'attention de la presse nationale** et a pu ainsi bénéficier d'une belle promotion avec notamment la venue de **BFM Paris Île-de-France** ou encore **Europe 1** pour l'émission **Balade en France**. La Maison de la Pierre est également apparue **sur les ondes de la Radio Graf'Hit** ! Enfin, le **blogueur belge Vaderklap** a écrit un très bel article sur la visite de la Maison de la Pierre avec sa famille.

Pour compléter cette revue de presse, la Maison de la Pierre a également acheté des **encarts publicitaires et articles rédactionnels** dans le magazine **Télérama** ainsi que dans la presse locale : **Bonhomme Picard, Echos du Thelle et l'Observateur de Beauvais**. Des **spots publicitaires** ont également été diffusés sur les radios **Évasion** et **Puisaleine**.



CREILL SUD OISE TOURISME

NOUVELLE MISSION TOURNAGES

Astérix et Obélix : L'empire du milieu

Tournage d'une scène du film de
Guillaume Canet (sortie février 2023)
dans la carrière Magenta
à Montataire en mai 2022.

Visionner la bande d'annonce :



Depuis novembre 2022, j'ai
commencé ma nouvelle mission,
avec, notamment les **actions
suivantes** :

ACCOMPAGNER LES COLLECTIVITÉS DANS LA STRATÉGIE DE TOURNAGE

- **Sensibiliser** les communes volontaires de l'ACSO **aux pratiques des tournages**.
- Identifier un **interlocuteur référent** dans les communes.
- **Accompagner et fédérer les 11 communes dans la stratégie de tournage** en collaboration avec Pictanovo, bureau d'accueil des tournages des Hauts-de-France.
- **Réaliser des outils utiles** (convention-type de tournage, courriers,...) pour l'aide au repérage, la mise à disposition de locaux, les mises en contact avec des prestataires techniques.

RÉFÉRENCER LES DÉCORS

- **Référencement** : mise en place d'outils facilitateurs entre les collectivités, les producteurs et réalisateur. Créer une **banque de données de photos numériques** libres de droit sur les sites référencés.
- Créer un **guide des décors**:

recherche et référencement des décors naturels des lieux de tournage public et dans un 2^{ème} temps des décors des privés et des entreprises.

- Créer un **répertoire pratique** : identifier les prestataires locaux et recenser l'offre en hébergements, restaurations, sociétés de gardiennage, des prestataires de services, techniques et autres annuaires à mettre en place...
- Créer un **annuaire de figurants**

Une nouvelle aventure qui commence !

CREIL SUD OISE TOURISME

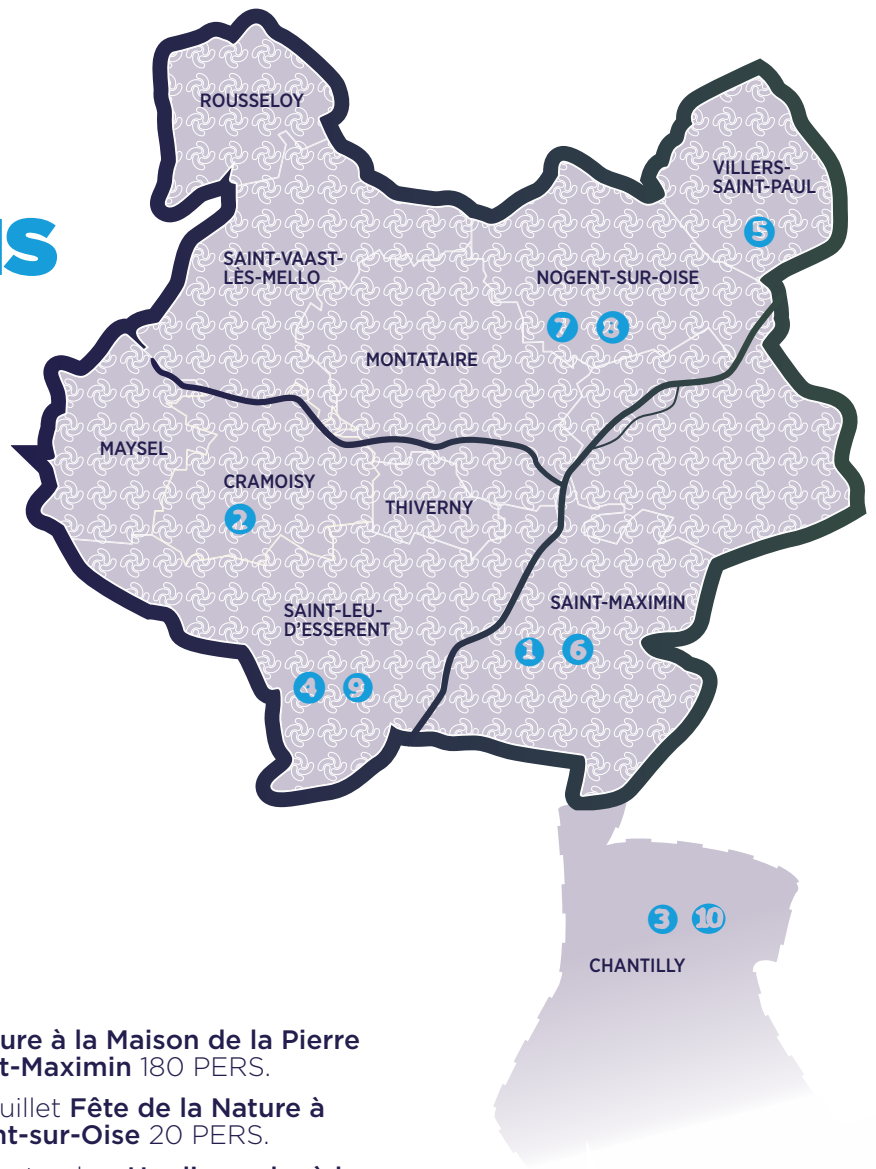
PROMOUVOIR LE TERRITOIRE AUTREMENT

L'année dernière, nous vous annonçons un projet concernant les tournages, à savoir la **création d'un catalogue commun de décors naturels sur les 11 communes de l'Agglomération Creil Sud Oise**.



NOUARA
Chargée de
développement
commercial

ACTIONS HORS LES MURS



CREIL SUD OISE TOURISME

OPÉRATION SÉDUCTION : À LA RENCONTRE DES CURIEUX

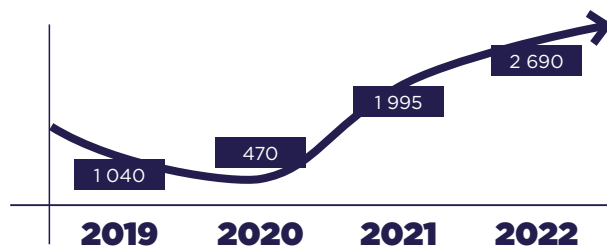
Cette année l'équipe de Creil Sud Oise Tourisme s'est de nouveau rendu sur le terrain, à la rencontre des visiteurs. C'est ainsi pas moins de **2 690 personnes qui ont été renseignées** lors de manifestations extérieures où nous tenions un stand d'informations et d'animations.

- 1 3 avril **Brocante et réouverture de la Maison de la Pierre à Saint-Maximin** 200 PERS.
- 2 24 avril **Fête de l'andouille à Cramoisy** 50 PERS.
- 3 Du 13 au 15 mai **Journées des Plantes à Chantilly** 450 PERS.
- 4 15 mai **Brocante de la Base de loisirs à Saint-Leu-d'Esserent** 150 PERS.
- 5 11 juin **Salon des arts à Villers-Saint-Paul** 50 PERS.
- 6 25 et 26 juin **Challenge de**

sculpture à la Maison de la Pierre à Saint-Maximin 180 PERS.

- 7 29 juillet **Fête de la Nature à Nogent-sur-Oise** 20 PERS.
- 8 4 septembre **Un dimanche à la campagne à Nogent-sur-Oise** 150 PERS.
- 9 17 et 18 septembre **Les Escales à Saint-Leu-d'Esserent (croisières)** 1190 PERS.
- 10 7 au 9 octobre **Journées des Plantes à Chantilly** 250 PERS.

NOMBRE DE PERSONNES RENSEIGNÉES HORS LES MURS



ADMINISTRATIF + RESSOURCES HUMAINES

Formations de l'équipe

COOPREX formation et certification au Serious Game Diapason
Initiation InDesign
Pilotage et gestion de projets
SST
Fiscalité commerciale des EPIC
Dématérialisation
Logiciel ALOA
Les clés de la fonction de régisseur d'avances et de recettes

5 CODIR

235 titres
↑215%

150 bons de commandes
↑25%

25 délibérations
↑15%

830 mandats
↑60%

↑xx% par rapport à 2021

CREIL SUD OISE TOURISME

LE QUOTIDIEN ADMINISTRATIF ET LA GESTION DES RH

LOGICIEL DE RESSOURCES HUMAINES

L'année 2022 a vu la mise en place d'un **logiciel de ressources humaines Aloa**. Cela a permis de professionnaliser la gestion des ressources humaines et d'obtenir une **meilleure administration des repos compensateurs et heures supplémentaires**, conformément à la convention collective des Organismes du Tourisme.

Ce logiciel permet aussi de **mesurer le temps de chaque mission**.

DÉMATÉRIALISATION

La **dématérialisation avec le Trésor Public et le logiciel comptable** a aussi été un dossier conséquent avec une mise en place longue et plusieurs rendez-vous pris avec le Trésor Public, le logiciel comptable et également avec le service informatique de l'ACSO.

Cette dématérialisation, dont la **mise en place aura duré 1 an**, a **amélioré la fluidité entre notre administration et le Trésor Public**.

HAUSSE DES TITRES ET DES MANDATS

L'année 2022 a vu la **montée en puissance de la commercialisation**, nous avons donc eu une **augmentation de l'émission de titres et de mandats** de Creil Sud Oise Tourisme.



STÉPHANIE
Assistante administrative

RENFORT ÉQUIPE MAISON DE LA PIERRE

Avec la reprise, **l'équipe de la Maison de la Pierre du Sud de l'Oise a été renforcée par un contrat saisonnier de 8 mois**. Un **service civique** expérimentant son nouveau projet de la médiation culturelle a permis de renforcer la qualité du service de la Maison de la Pierre **durant 6 mois**.

ÉDUCTEUR DECOUVERTE ET COHESION D'ÉQUIPE

La journée du 7 novembre 2022, un **éducteur** a été organisé pour découvrir les **carrières Wellington (Arras 62) et le centre historique minier de Lewarde (59)**. Ces deux sites ont été choisis de par leur **similitude avec la Maison de la Pierre** sur les thèmes de savoir-faire et de souterrain. Dans la bonne humeur, le président, un membre du CODIR, l'équipe Creil Sud Oise Tourisme et le service tourisme de l'ACSO ont pu profiter de cette journée découverte pour connaître ce qui se pratique ailleurs, donner de **nouvelles idées, échanger les bonnes pratiques avec nos homologues**. Un éducteur est toujours une journée ayant pour vocation de former les équipes. C'est aussi une belle opportunité de **cohésion d'équipe**.



ÉLISE
Directrice



© Creil Sud Oise Tourisme - Anthony Tartaglionne

STRATÉGIE TOURISTIQUE



© Creil Sud Oise Tourisme -
Anthony Tartaglione

CREIL SUD OISE TOURISME

PRÉAMBULE

Un **Contrat de Rayonnement Touristique (CRT)** a été rédigé en concertation avec l'ACSO, Creil Sud Oise Tourisme (Office de Tourisme de l'ACSO) et la CCPOH notamment avec le Conseil Régional des Hauts-de-France et Oise Tourisme. Ainsi, **l'espace de rayonnement touristique instauré entre l'ACSO et la CCPOH, intitulé « Vallée de l'Oise et de la Pierre », a vu le jour.**

Le CRT offre un cadre de **partenariat pour déterminer le pilotage, l'animation et la mise en œuvre de la démarche stratégique de développement touristique concerté.** Des actions déclinées dans le contrat contribueront à construire une nouvelle destination touristique. Pour la période 21-22, le Contrat de Rayonnement Touristique a prévu la mise en valeur de **deux marqueurs identitaires** de l'espace de rayonnement touristique, **la pierre et la rivière Oise**, avec la réalisation de deux études faisant l'objet de deux conventions de groupement de commandes :

- Une convention établie entre la CCPOH et l'ACSO pour ce qui concerne **l'étude à mener sur les aménagements et les équipements fluviaux** à réaliser dans les communes de Saint-Leu-d'Esserent et de Pont-Sainte-Maxence ;
- Une convention établie entre Creil Sud Oise Tourisme (EPIC), la CCPOH et la commune de Verneuil-en-Halatte pour mener une **étude sur les deux équipements emblématiques du territoire : la Maison de la Pierre du Sud de l'Oise située à Saint-Maximin (intégrée à l'EPIC) et le Musée de la Mémoire des Murs et des Hommes (municipal).**

Un **Marché Public à Procédure Adaptée relatif à l'axe pierre** a été piloté par Creil Sud Oise Tourisme en collaboration avec le service tourisme de l'ACSO et l'Office de Tourisme du Pays d'Oise et d'Halatte **pour la réalisation d'une étude de novembre 2022 à fin avril-mai 2023.**

L'ÉTUDE SUR L'AXE PIERRE

Cette étude a pour **objectif de valoriser et d'exploiter les deux marqueurs communs de territoire la pierre** avec la mise en tourisme des deux sites : la Maison de la Pierre du Sud de l'Oise et le Musée de la Mémoire des Murs à très haut potentiel touristique avec **définition d'un pré-programme - feuille de route incluant les deux équipements** (l'objectif étant de développer la fréquentation dans un délai de 2 à 3 ans : de 10 000 à 20 000 - 25 000 visiteurs pour la Maison de la Pierre et de 4 000 à 10 000 - 12 000 visiteurs pour le Musée de la Mémoire des Murs).

Le marché est décomposé en trois phases

- Phase 1 : **diagnostic multi-scalaire des 2 sites**, de leurs actions, leurs grands équilibres de fonctionnement et de leur mise en réseau et premières préconisations de développement ;
- Phase 2 : **proposition de 2 scénarios de développement et de mise en réseau** suffisamment détaillés dans toutes les composantes (investissement, fréquentation et publics, fonctionnement, phasage) permettant le choix du scénario à développer en phase 3 ;
- Phase 3 : **développement du scénario retenu** à l'issue de la phase 2 tant sous forme de fiches actions que de programme pouvant servir au lancement de consultation de Maître d'œuvre ou recherche de prestataires.

L'ÉTUDE SUR L'AXE FLUVIAL

En parallèle, un autre **Marché Public à Procédure Adaptée sur l'axe fluvial** est piloté par l'Office de Tourisme du Pays d'Oise et d'Halatte en collaboration avec le service tourisme de l'ACSO et Creil Sud Oise Tourisme. Cette étude a pour objet d'être **une étude technique pour optimisation et création d'aménagements, d'équipements fluviaux** et de services à Pont-Sainte-Maxence et à Saint-Leu-d'Esserent.

Ces deux dossiers ont demandé et demanderont encore de nombreuses heures de travail. En 2022, l'élaboration d'un cahier des charges, pour la mise en place d'un Marché Public à Procédures Adaptées a été un processus lourd et exigeant.

Ces dossiers structurant en valent la chandelle et sont de réels challenges avec une belle mise en lumière et un développement de la destination ! Aussi, nous pouvons être fiers de la reconnaissance de la région et du travail accompli en collaboration avec nos partenaires, l'ACSO, la CCPOH et l'Office de Tourisme du Pays d'Oise et d'Halatte.

Je remercie chaleureusement l'ACSO avec le service tourisme et le service juridique, Oise Tourisme, le Parc Naturel Régional Oise - Pays de France, l'Office de Tourisme des Pays d'Oise et d'Halatte, le Musée Mémoire des Murs et des Hommes, partenaires qui contribuent à la réussite de ces deux dossiers.



ÉLISE
Directrice

ET EN 2023...



© Creil Sud Oise Tourisme - Anthony Tartaglione

3 axes de développement

> Axe 1

Contrat de Rayonnement Touristique ACSO / CCPOH / CSOT nommé «Vallée de l'Oise et de la Pierre»

> Axe 2

Montée en puissance de la destination Creil Sud Oise Tourisme

> Axe 3

Développer l'activité de la Maison de la Pierre

Touristique, Creil Sud Oise Tourisme maître d'ouvrage de l'étude autour de **l'axe pierre** et suivi autour de **l'axe fluvial**.

- Mise en place de la **stratégie tournage** avec **recensement des décors naturels des 11 communes** avec le projet de création d'un **bureau d'accueil des tournages**.

- Mise en place de **deux plans de communication annuels** sur les réseaux sociaux et presse .

- **Création et sortie du magazine de destination** et mise en route du projet **PLV** (Publicité sur Lieu de Vente).

- Création d'un outil de promotion mettant en valeur une 1^{ère} **balade urbaine** (par exemple : Creil en collaboration avec l'ACSO et la commune).

- **Ré-ouverture de la Maison de la Pierre en proposant des portes ouvertes animées** (réalité augmentée, anciens outils de carriers en exposition...). **Une communication spécifique sur les éditions de la Maison de la Pierre** avec la documentation **Pierre d'un territoire**, le **livret pédagogique Marcel**, la brochure dédiée aux **séminaires** et la sortie de la **brochure groupes adultes 2023-2024** sera aussi appréhendée.

- **Exposition à la Maison de la**

Pierre sur les travaux dans les mines de charbon.

- **Montée en puissance de la commercialisation des groupes et des individuels** pour la Maison de la Pierre et l'Office de Tourisme avec une augmentation des recettes.

- Mise en place d'un **outil interne digital pour un 100 % dématérialisé**.



ÉLISE
Directrice

CREIL SUD OISE TOURISME

EN ROUTE POUR 2023 !

Après une année 2022 de séduction et de relance, cette année **2023 sera l'année de la consolidation et de la montée en puissance de la destination Creil Sud Oise !**

Voici les grandes lignes proposées :

- **Stratégie de développement avec le Contrat de Rayonnement**

Les membres de l'équipe de **Creil Sud Oise Tourisme** tiennent à remercier celles et ceux qui les ont **soutenus, accompagnés et conseillés**, ont relu leurs documents de travail, ont répondu à leurs nombreuses questions, ont partagé avec eux les bonnes initiatives et les ont poussés à **avancer toujours plus loin**.

À l'ensemble des services de l'**Agglomération Creil Sud Oise**, et plus particulièrement la Direction et le service Développement économique, de l'emploi & de la formation, le service Tourisme, Patrimoine & Loisirs, la Direction et le service Communication, la Direction des Travaux et du Patrimoine, le service Informatique & Télécommunication, le service Bâtiment & Logistique, la Direction Administrative & Financière, le service Comptabilité & Finances, le service Ressources Humaines et le service Juridique,

Aux membres du **Comité de Direction**, élus et socio-professionnels,

À l'équipe de **Oise Tourisme**, véritable ressource d'ingénierie touristique,

À nos **partenaires**, pour votre confiance et votre fidélité,

Merci



CREIL SUD OISE TOURISME



Office de Tourisme Creil Sud Oise

6 avenue Jules Uhry 60100 Creil (siège)
03 75 19 01 70

bienvenue@creilsudoise-tourisme.fr
www.creilsudoise-tourisme.fr

Maison de la Pierre du Sud de l'Oise

22 rue Jean Jaurès 60740 Saint-Maximin
03 44 61 18 54

bienvenue@maisondelapierre-oise.fr
www.maisondelapierre-oise.fr

