

N° de la délibération :
1/2022

Objet de la délibération :

Débat d'orientation budgétaire 2022 et rapport annexé conformément à l'article 107 de la LOI n° 2015-991 du 7 août 2015 portant nouvelle organisation territoriale de la République

L'an deux mille vingt-deux, le 2 février à dix-huit heures, se sont réunis au siège de l'Agglomération Creil Sud Oise, les membres du comité de direction de Creil Sud Oise Tourisme, établissement public à caractère industriel et commercial, dûment convoqués le 24 janvier deux mille vingt-deux.

Au regard du contexte sanitaire, ce comité de direction a aussi été suivi en distanciel sur <https://meet.jit.si/Creilsudoisetourisme-codir> avec un vote en ligne sur balotilo.org conformément à ce que prévoit le titre IV du règlement intérieur du comité de direction de Creil Sud Oise Tourisme relatif aux délibérations à distance des CODIR organisés en visio-conférence.

Collège des élus	Titulaires présents	Suppléants présents
Président		
Cramoisy :		Loïc LE BARS
Creil :	Emmanuel PERRIN en visio conférence	
Maysel :		Djemil CHAFAI en visio conférence
Montataire :		Brigitte LOBGEAIS
Nogent-sur-Oise :	Valérie LEFEVRE en visio conférence	
Rousseloy :		Jean-Pierre DEVOS en visio conférence
Saint-Leu d'Esserent :	Agnès PELFORT	
Saint-Maximin :	Pierre BEGHIN	
Saint-Vaast-lès-Mello :		
Thiverny :	Michel BLARY	
Villers St Paul :	Florence BOQUET	

Collège des socio-professionnels	Titulaires présents	Suppléants présents
Organismes intéressés au tourisme :		
Métiers de la culture :	Marion KALT en visio conférence	
Promotion de la Pierre :		Claude BOUFFLET
Equipements de loisirs :	Alexandre CAMUS	Bernard BEAUDET
Associations intéressées au Tourisme :		Pierre MEYSSONIER
	Daniel LECLERC	Marie-Astrid BERNET
Hôtellerie :		
Gîtes ou chambres d'hôtes :	Patrick MANCHERON en visio conférence	
Hôtellerie de plein air :		
Restauration :		
Etablissement hors ACSO :		Gilles HERGLES en visio conférence

Formant la majorité des membres en exercice.

Agnès PELFORT est secrétaire de séance.

NOMBRE DE MEMBRES				
Nombre de membres en exercice	Votants	Suffrages exprimés		
		Pour	Contre	Abstentions
23	19	19	0	0

Vu la délibération du Conseil Communautaire de l'Agglomération Creil Sud Oise du 22 juin 2017 approuvant le projet de création d'un Office de Tourisme sous la forme d'un Etablissement Public à Caractère Industriel et Commercial,

Vu la délibération n°8/2020 du 25 février 2020 de l'Office de Tourisme approuvant la convention d'objectifs entre l'ACSO et l'Office de Tourisme EPIC,

Vu la délibération n°12/2020 du 16 juin 2020 portant sur l'approbation de la modification des statuts de l'Office de Tourisme mise en place de l'appellation « Creil Sud Oise Tourisme » englobant l'Office de Tourisme et la Maison de la Pierre du Sud de l'Oise et modification de l'adresse du siège social,

Vu l'avenant n°1 N° 20 E PIN 012-AV à la convention d'objectifs N°19 E PIN 015 entre la communauté d'agglomération Creil Sud Oise et l'Office de Tourisme devenu exécutoire le 18 juin 2020,

Vu l'avenant n°2 N°21 EPIN 003 à la convention d'objectifs N°19 E PIN 015 entre la communauté d'agglomération Creil Sud Oise et l'Office de Tourisme devenu exécutoire le 21 juin 2021

Préambule :

Les dispositions de l'article 107 de la loi n° 2015-991 du 7 août 2015 portant sur la nouvelle organisation territoriale de la République (dite « loi NOTRe ») imposent désormais aux collectivités d'élaborer un rapport présenté par l'exécutif sur :

Les évolutions prévisionnelles des dépenses et des recettes, des concours financiers, de la fiscalité, des relations financières avec les EPCI de rattachement ;

Les engagements pluriannuels avec les orientations envisagées en matière de programmation d'investissement comportant une prévision des dépenses et des recettes ;

La structure et la gestion de l'encours de la dette.

Cette obligation concerne également l'EPIC Creil Sud Oise Tourisme.

Ce rapport comprend également une présentation de la structure des effectifs et de son évolution, ainsi que des éléments relatifs aux dépenses de personnel, de rémunération ou encore de temps de travail.

Les dispositions issues des articles L. 2311-1-2 du CGCT (rapport sur l'égalité femmes et hommes) et L. 2311-1-1 du CGCT (rapport sur la situation en matière de développement durable) ne concernent pas l'EPIC Creil Sud Oise Tourisme, celui-ci n'étant pas un établissement public de coopération intercommunale à fiscalité propre.

Ce rapport est annexé à la présente délibération relative au débat d'orientations budgétaires et sera transmis dans un délai de 15 jours aux représentants des collèges de l'EPIC Creil Sud Oise et sera affiché au siège de l'Office de Tourisme Creil Sud Oise.

Elise NICOLAS-BERTHE, directrice de l'EPIC, présente le bilan de l'année écoulée et les orientations 2022.

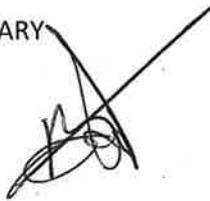
Le comité de direction, après avoir pris connaissance de ce rapport et à l'issue du débat, délibère à main levée à l'unanimité 19 voix pour) :

- **DONNE ACTE** de la tenue du débat d'orientation budgétaire 2022,
- **APPROUVE** le rapport annexé,
- **AUTORISE** le Président à signer tout document utile.

A Creil, le

04 FEV. 2022

M. Michel BLARY



Président du Comité de Direction

ANNEXE N° 1 RAPPORT DEBAT D'ORIENTATION BUDGETAIRE 2021

Préambule: un Débat d'Orientation Budgétaire (D.O.B) définit les grandes lignes qui permettront l'élaboration du budget primitif 2022. S'il n'a aucun caractère décisionnel, le Débat d'Orientation Budgétaire doit nécessairement être formulé par une délibération afin que le représentant de l'Etat puisse s'assurer du respect de la loi.

SOMMAIRE

	Page
<hr/>	
<i>I. L'activité en 2021</i>	
<hr/>	
1. Rappel des missions et de l'organisation Creil Sud Oise Tourisme	2
2. Contexte général et principaux événements	6
<hr/>	
<i>II. Les résultats 2021</i>	
<hr/>	
1. Cumul de l'activité commerciale	8
2. Réalisations financières détaillées de Creil Sud Oise Tourisme	9
3. Structure et gestion de la dette	11
<hr/>	
<i>III. Les orientations 2021</i>	
<hr/>	
1. Principaux axes	12
2. Plans d'actions détaillées	14
3. Traduction financière	23
<hr/>	
<i>IV. Orientations relatives au personnel</i>	
<hr/>	
1. Synthèse du tableau des emplois permanents et temps de travail	26
2. Répartition des rémunérations	27
3. Formations réalisées	28
4. Organigramme de Creil Sud Oise Tourisme	29
 <i>Annexe N°2 Rapport de l'activité de Creil Sud Oise Tourisme 2021</i>	 30

I. L'activité en 2021

1. Rappel des missions et de l'organisation Creil Sud Oise Tourisme

Creil Sud Oise Tourisme s'est vu confier la responsabilité de développer la fréquentation touristique sur la zone touristique de la communauté d'agglomération Creil Sud Oise et tel que précisé dans la convention d'objectifs met en œuvre la politique touristique de la Communauté d'Agglomération Creil sud Oise (ACSO) sur les 11 communes de son périmètre.

Creil Sud Oise Tourisme est sous statut d'établissement public industriel et commercial (EPIC). Le comité de direction est constitué de deux collèges : un collège d'élus (majoritaire) et un collège de socio-professionnels (représentatif de différentes catégories d'activités touristiques).

L'EPIC, dont le siège est sis 6 avenue Jules Uhry à Creil est composé de deux activités implantées sur deux sites :

- L'Office de Tourisme Creil Sud Oise situé 6 avenue Jules Uhry à Creil,
- La Maison de la Pierre du Sud de l'Oise située 22 rue Jean Jaurès à Saint-Maximin.

En 2021, l'équipe compte 9 salariés soit 8,8 équivalents temps plein (ETP) répartis sur plusieurs services :

- Direction,
- Administratif, comptabilité,
- Commercial à destination des groupes et des individuels,
- Communication, promotion et numérique,
- Accueil, animation du territoire.

Parmi les 9 salariés, 3 équivalents à temps plein sont présents sur le site de l'équipement de la Maison de la Pierre du Sud de l'Oise à Saint-Maximin :

- Une chargée de commercialisation groupes et suivi administratif ;
- Une chargée de développement commercial /médiatrice ;
- Une responsable culturelle en charge de la communication / médiatrice.

Depuis l'intégration de la Maison de la Pierre du Sud de l'Oise, le travail est mutualisé et se réalise en transversalité, chacun apportant ses compétences aux deux entités.

Confère en page 30 : l'organigramme de Creil Sud Oise Tourisme.

Enfin, Creil Sud Oise Tourisme travaille en lien étroit avec les services de l'ACSO et plus particulièrement avec la Direction du Développement Economique, de l'Emploi et de la Formation (DDEEF) et le service Patrimoine, Tourisme et Loisirs ainsi que la direction de la

communication et des relations extérieures.

Organisation :

Le Comité de Direction est composé de deux collèges, le collège des élus et le collège des socio-professionnels. Le collège des élus est constitué du Président de l'ACSO et de représentants de chacune des 11 communes de l'Agglomération Creil Sud Oise (un membre titulaire et un membre suppléant par commune).

1 Président

11 élus titulaires parmi lesquels un Vice-Président collège élu

11 élus suppléants

L'EPIC Creil Sud Oise Tourisme est présidé par Michel BLARY et deux vice-présidents, un issu du collège des élus, Hervé LEFEZ et le second issu du collège des socio-professionnels Marion KALT.

Les membres titulaires du Comité de Direction sont les suivants :

- **Collège des représentants de l'Agglomération Creil Sud Oise**

Président de l'ACSO : Jean-Claude VILLEMMAIN

Commune de Creil : Emmanuel PERRIN (titulaire)

Commune de Cramoisy : Raymond GALLIEGUE (titulaire)

Commune de Maysel : Hervé LEFEZ (titulaire)

Commune de Montataire : Céline LESCAUX (titulaire)

Commune de Nogent-sur-Oise : Valérie LEFEVRE (titulaire)

Commune de Rousseloy : Didier ROSIER (titulaire)

Commune de Saint-Leud'Esserent : Agnès PELFORT (titulaire)

Commune de Saint-Maximin : Pierre BEGHIN (titulaire)

Commune de Saint-Vaast-lès-Mello : Nathalie VARLET (titulaire)

Commune de Thiverny : Michel BLARY (titulaire), Président de Creil Sud Oise Tourisme

Commune de Villers-Saint-Paul : Florence BOQUET (titulaire)

- **Collège des représentants des professions, organismes et associations intéressés par le développement du tourisme**

Organismes intéressés par le tourisme :

Stéphane ROUZIOU (titulaire) - Directeur de Oise Tourisme, Beauvais

Métiers de la culture :

Marion KALT (titulaire) - Directrice du musée Gallé-Juillet, Creil

Promotion de la Pierre :

Frédéric MUTILLOD (titulaire) Apprentis d'Auteuil, Centre de formation aux métiers de la Pierre, Saint Maximin

Equipements de loisirs :

Alexandre CAMUS (titulaire) - Président de Sud Oise Escalade, Saint-Maximin

Associations intéressées par le tourisme :

Daniel LECLERC (titulaire) Président de l'AMOI

Hôtellerie :

Jacques MONFORT (titulaire) - Directeur de l'hôtel Campanile, Villers-Saint-Paul

Gîtes ou chambres d'hôtes :

Patrick MANCHERON ou Magali HARING (titulaire), L'Arbre à Poule, Villers-Saint-Paul

Hôtellerie de plein air :

Anne-Sophie BICHUT (titulaire) - Responsable du camping du Pré des Moines, Saint-leu-d'Esserent

Restaurant :

Antoine FERCHAUD (titulaire) - Directeur du restaurant Sésou, Nogent-sur-Oise

Etablissement touristique ou culturel situé hors de l'Acso :

Sabine BONTEMS (titulaire) - Directrice du Pavillon de Manse, Chantilly

Les membres suppléants du Comité de Direction sont les suivants :

- **Collège des représentants de l'Agglomération Creil Sud Oise**
Commune de Creil : Fabienne LAMBRE (suppléant)
Commune de Cramoisy : Loïc LE BARS (suppléant)

Commune de Maysel : Djemil CHAFAI (suppléant)

Commune de Montataire : Brigitte LOBGEAIS (suppléant)

Commune de Nogent-sur-Oise : Hervé ROBERTI (suppléant)

Commune de Rousseloy : Jean-Pierre DEVOS (suppléant)

Commune de Saint-Leu-d'Esserent : Frédéric BESSET (suppléant)

Commune de Saint Maximin : William MAYEUX (suppléant)

Commune de Saint-Vaast-lès-Mello : Marine PHILIPIDIS (suppléant)

Commune de Thiverny : Aurélie LEMAITRE (suppléant)

Commune de Villers-Saint-Paul : Françoise VAN OVERBECK (suppléant)

- **Collège des représentants des professions, organismes et associations intéressés par le développement du tourisme**

Organisme intéressé par le tourisme :

Pascale POUPINOT (suppléant) - Directrice de Oise les Vallées, Creil

Métier de la culture :

Joséphine CHECCO (suppléant) - Directrice de la Faïencerie Théâtre, Creil

Promotion de la Pierre :

Claude BOUFFLET (suppléant) - Vice-Président d'Histoire de vies, Saint-Maximin

Equipement de loisirs :

Bernard BEAUDET (suppléant) - Président de SRCO SAINT LEU D'ESSERENT voile, Saint-Leu-d'Esserent

Association intéressée par le tourisme :

Marie-Astrid BERNET et François-Xavier BERNET (suppléant)- Les amis du château de Montataire

Hôtellerie :

Shirley KATOUKA (suppléant) - Directrice de l'hôtel Première classe, Villers-Saint-Paul

Gites ou chambres d'hôtes :

Sandrine SZYMANSKI (suppléant) – Propriétaire du Gite Douce France, Saint-Leu-d'Esserent

Hôtellerie de Plein air :

François LOMBART (suppléant) - Responsable du camping de l'Abbatiale, Saint-Leu-d'Esserent

Restaurant :

Stéphanie CAPUCCIO (suppléant) – gérante du Restaurant le Flora, Creil

Etablissement touristique ou culturel situé hors de l'Acso :

Gilles HERGLE (suppléant) – Président de la Brosserie Saint-Félix, Saint-Félix

2. Contexte général et principaux évènements

Si l'année 2020 fut l'année de tous les chamboulements, l'année 2021 a été une année aussi très particulière, une année de transformation !

Cette année 2021 a encore été marquée par la Covid-19 et ses différents variants. Nous avons découvert le variant Alpha, Delta, Omicron... Malgré cette nouvelle année singulière, de nombreux projets ont été honorés et bien au-delà de ce qui était prévu.

L'année 2021 a vu l'aboutissement de nombreux projets, notamment :

- *La mise en ligne du site web de l'Office de Tourisme avec la possibilité de réserver en ligne des visites,*
- *L'exposition de cartes postales anciennes à la Maison de la Pierre « Bassin de pierre, bassin de vies », exposition fédérant toutes les communes de l'ACSO et l'ACSO,*
- *La sortie de la nouvelle brochure scolaire de la Maison de la Pierre,*
- *Les réseaux sociaux ont été à la hauteur pour promouvoir différemment la destination Creil Sud Oise et la Maison de la Pierre,*
- *La démarche d'animation des partenaires à travers les actions « des Explorateurs » ont pris un nouvel envol avec le lancement des ateliers d'aides, de conseils en visio-conférences,*
- *Un service administratif des deux entités plus opérationnel.*

Après quelques mois d'arrêt de développement commercial, Creil Sud Oise Tourisme a vu la reprise de l'activité des groupes dès le mois de juin jusqu'à fin novembre, avant de nouveau un arrêt brutal des demandes avec l'arrivée d'un nouveau variant nommé « omicron ». La volonté de voyager à proximité est malgré tout très présente.

Pour pallier à la fermeture de la carrière Parrain, en maintenance tout au long de l'année 2021, la Maison de la Pierre « s'est exportée » hors les murs et a fait rayonner Creil Sud Oise en région Parisienne et dans l'Oise à 1h de route. Aussi, un nouvel atelier mosaïque a vu le jour à destination des enfants et des adultes.

Un nouveau projet s'est greffé en cours d'année avec la réflexion sur une stratégie de tournages et mise en place d'outils opérationnels pour la Maison de la Pierre et des outils pilotes pour les communes.

De surcroît, un dossier nommé Contrat de Rayonnement Touristique l'Agglomération de Communes Creil Sud Oise, de la Communauté de Commune du Pays de Verneuil-en-Halatte et de Creil Sud Oise Tourisme a été rédigé. Ce Contrat de Rayonnement Touristique a obtenu l'approbation de la région le 23 novembre 2021.

Ce dossier augure de futurs travaux collaboratifs très structurants pour la destination Creil Sud Oise. C'est aussi une belle reconnaissance de la Région Hauts-de-France.

L'implication de l'équipe Creil Sud Oise Tourisme a été sans faille et ce, malgré ce contexte inhabituel et de transformation. Tous les efforts de chacun et les travaux collaboratifs ont permis de faire rayonner la destination Creil Sud Oise Tourisme au-delà de son territoire.

Etant donné que la date de sortie de crise est inconnue, il n'est pas aisé de se projeter à court et à moyen terme.

Quoiqu'il en soit l'année 2022 devrait être une année de séduction et de relance.

Même s'il est compliqué d'élaborer des prévisions fiables, Creil Sud Oise Tourisme aura les objectifs suivants :

- Stratégie de développement avec le Contrat de Rayonnement Touristique, Creil Sud Oise Tourisme maître d'ouvrage, avec la première action autour de la pierre avec la Maison de la Pierre et la Musée Mémoire des Murs et avec la deuxième action autour de l'Oise avec la CCPOH en maître d'ouvrage
- Stratégie de communication/ promotion :
 - La mise en place d'un plan de communication annuel avec 12 ambassadeurs filmés du territoire pour l'Office de Tourisme et 12 interviews écrites pour la Maison de la Pierre
 - La création d'un kit communication avec la sortie de la carte touristique et des travaux préparatifs à des sorties en 2023 (PLV, magazine de destination)
 - Le renforcement de la communication et de la promotion de la Maison de la pierre notamment avec création d'une publication nommée en interne « Adn Pierre », sortie du livret pédagogique « Marcel », sortie de la brochure groupes adultes, sortie de flyers sur la programmation annuelle de la Maison de la Pierre
- Ré-ouverture de la Maison de la Pierre avec des animations les 2 et 3 avril 2022
- Reprise des activités commerciales de la destination Creil Sud Oise et de la Maison de la Pierre
- Donner un nouvel élan à la démarche d'animation des prestataires du territoire lors des « 3^{ème} Rencontres des Explorateurs » le 31 mars 2022
- Mise en place de produits forfaitisés pour les Jeux Olympiques 2024, lieux où pourraient venir s'entraîner les athlètes avant de se rendre sur le village olympique

Rapport Débat d'Orientation Budgétaire 2021 p. 7

CreilSudOise

| OFFICE DE TOURISME |

- Stratégie d'accueil tournages à travailler en collaboration avec l'ACSO
- Administratif : mise en place de la dématérialisation de la comptabilité avec le Trésor Public

II. Les résultats 2021

Confère l'annexe n°2 rapport de l'activité de Creil Sud Oise Tourisme en 2021. (Cf page 31)

1. Cumul de l'activité commerciale

Chiffres d'affaires : ventes à destination des groupes, des individuels et boutique

TOTAL Chiffre d'Affaires Office de Tourisme et Maison de la Pierre réalisé année 2021	54 930 € (29 414.35 € en 2020 161 790 € en 2019)
--	---

Chiffres d'Affaires OT individuels et groupes (incluant CA boutique)			
2018	2019	2020	2021
33 670 €	85 050 €	17 549.35 €	33 140 €

Chiffres d'Affaires MDPSO individuels et groupes (incluant CA boutique)			
2018	2019	2020	2021
93 690 €	76 740 €	11 865 €	21 790 €

2. Réalisations financières 2021 détaillées de Creil Sud Oise Tourisme

Au 25 janvier 2022, l'exercice 2021 présente un total :

- **Dans la section fonctionnement** : Dépenses provisoires d'un montant de 670 627.51 €, des charges rattachées d'un montant de 2 528.00 € soit un total de dépenses provisoires d'un montant de 673 155.51 € et d'un montant provisoire de recettes de 972 692.27 €.
- **Dans la section investissement** : des dépenses provisoires d'un montant de 51 193.96 € et d'un montant provisoire de recettes de 28 793.67 €.

Ces données chiffrées sont à affiner et sont sous réserve de l'édition définitive des comptes de gestion et compte administratif 2021.

Au regard du contexte sanitaire, des projets ont été différés ou annulés et des travaux de maintenance de la Maison de la Pierre du Sud l'Oise n'ont pas été réalisés comme la mise en place de garde-corps. Les travaux ont été partagés entre la commune de Saint-Maximin, l'ACSO et Creil Sud Oise Tourisme.

SECTION FONCTIONNEMENT

Dépenses			Recettes		
	BP 2021	Réalisé	BP 2021	Réalisé	
Chapitre 011: charges à caractère général	329 030.00 €	214 721.49 €	Chapitre 002 Résultat excédent N-1	314 594.19 €	314 594.19 €
Chapitre 012: charges de personnel et frais assimilés	511 900.00 €	447 361.98 €	Chapitre 013 Atténuation des charges		9 421.85 €
022 Dépenses imprévues	22 622.53 €	0.00 €	Chapitre 70 : vente de prestations de services et marchandises	60 500.00 €	36 402.50 €
023 Virement à la section investissement	89 265.87 €	0.00 €	Chapitre 74 : subvention d'exploitation	583 100.00 €	579 435.00 €
Chapitre 42: Opération d'ordre de transferts entre section	9 325.79 €	8 540.87 €	Chapitre 75 : Autres produits gestion courante	5 000.00 €	17.42 €
Chapitre 65: Autres charges de gestion courante	1 050.00 €	3.17 €	Chapitre 77 : produits exceptionnels		32 821.31 €
Chapitre 67 : charges exceptionnelles		0.00 €			
Charges rattachées (chap 011)		2 528.00 €			
TOTAL	963 194.19 €	673 155.51 €	TOTAL	963 194.19 €	972 692.27 €

SECTION INVESTISSEMENT

Dépenses			Recettes	
	BP 2021	Réalisé		
Chapitre 001 Solde exécution section investissement report	20 252.80 €	20 252.80 €	Chapitre 001 Solde exécution section investissement report	
Chapitre 020 Dépenses imprévues	6 091.66 €	0.00 €	Chapitre 021 Virement à la section fonctionnement	89 265.87 €
Chapitre 20 immobilisations incorporelles	20 000.00 €	12 316.88 €	Chapitre 40 Opérations d'ordre de transfert entre sections	9 325.79 €
Chapitre 21 Immobilisations corporelles	42 500.00 €	17 747.45 €	Chapitre 10 Dotations, fonds divers et réserves	20 252.80 €
Chapitre 23 : Immobilisations en cours	30 000.00 €	876.83 €		
TOTAL	118 844.46 €	51 193.96 €	TOTAL	118 844.46 €
				28 793.67 €

3. Structure et gestion de la dette

Structure de la dette

L'EPIC Creil Sud Oise Tourisme n'a aucune dette.

Gestion de la dette

L'EPIC Creil Sud Oise Tourisme n'est pas concerné.

III. Les orientations 2022

1. Les principaux axes

Creil Sud Oise Tourisme a notamment pour objectif de mettre en œuvre des actions pour améliorer l'image du territoire, de créer de la notoriété sur les filières prioritaires qui pourraient être : le patrimoine, le savoir-faire et la nature afin de développer ces marchés prioritaires de proximité avec les habitants de l'ACSO et des territoires voisins isariens, Paris et la Région Parisienne, situés à 1h voire 2h de la destination Creil Sud Oise.

L'année 2022, en fonction de l'évolution du contexte sanitaire sera une année de séduction et de relance de la destination.

L'objectif est de faire rayonner le territoire Creil Sud Oise :

- Affirmer les valeurs de service public, une démarche touristique source de fierté pour les habitants et une démarche de développement économique

Pour obtenir ces résultats, les engagements qui sont envisagés pour cette année sont :

1/ Contrat de Rayonnement Touristique (CRT) « la vallée de l'Oise et de la pierre »

Ce Contrat de Rayonnement Touristique valorisera et exploitera nos deux marqueurs identitaires par :

- 1. La mise en tourisme des deux sites de la Maison de la Pierre du Sud de l'Oise et du Musée de la Mémoire des Murs**, à très haut potentiel touristique, avec la définition d'un pré-programme / feuille de route incluant les deux équipements.

AXE PIERRE : ÉTUDE DE LA VALORISATION ET DE LA MISE EN RESEAU DE LA MAISON DE LA PIERRE ET LE MUSEE DE LA MEMOIRE DES MURS

Une étude de la valorisation et de mise en réseau de la Maison de la Pierre et du Musée de la Mémoire des Murs portée par l'EPIC Creil Sud Oise Tourisme pour le compte de l'Agglomération Creil Sud Oise (ACSO), de la Communauté de Communes des Pays d'Oise et d'Halatte et de la Commune de Verneuil-en-Halatte (CCPOH) en faisant appel à un cabinet d'étude (maître d'œuvre). Un groupement de commande piloté par l'EPIC Creil Sud Oise Tourisme sera constitué afin de mener à bien cette étude.

2. La définition des aménagements fluviaux à réaliser sur le territoire et de leurs modalités de fonctionnement dans le cadre du développement du tourisme fluvial et fluvestre par la réalisation d'une étude technique commune. Ces deux actions permettront d'enrichir et d'encourager les actions d'itinérance (cyclo-croisières) portées par Oise Tourisme.

AXE FLUVIAL : ETUDE DE LA VALORISATION DES AMENAGEMENTS ET EQUIPEMENTS FLUVIAUX DE LA RIVIERE OISE

Une étude technique aura pour objectif d'identifier les aménagements et les équipements fluviaux nécessaires dans les communes de Saint-Leu-d'Esserent et de Pont-Sainte-Maxence (pontons, bornes de service, signalétique touristique, mobilier notamment) en complément de l'étude réalisée par l'ACSO en 2018 (confiée au Cabinet PEYRICAL et SABATTIER Associés et SOFID, et du schéma directeur de développement du tourisme fluvial et fluvestre rédigé en 2020 porté par les départements de l'Oise et du Val d'Oise et par VNF).

Cette étude sera portée par la Communauté de Communes des Pays d'Oise et d'Halatte (CCPOH) pour le compte des deux EPCI. Un groupement de commande piloté par la CCPOH sera constitué afin de mener à bien cette étude.

Ces études devront être réalisées avant le 31/12/2022

2/Relancer la destination pour la reprise des retombées économiques sur le territoire et continuer à contribuer à améliorer son image

- Amplifier les retombées économiques et l'image et la notoriété du territoire Creil Sud Oise auprès des partenaires, des clientèles et des habitants ; ces derniers considérés comme de véritables ambassadeurs éprouvant une nouvelle fierté pour leur territoire.
- Imaginer de nouvelles visites sur le thème du bien-être (lithothérapie, sylvothérapie), de découvertes dépaysantes, de réassurer les visiteurs et clients sur les conditions sanitaires et d'accueil.

3/ Relancer l'activité de la Maison de la Pierre du Sud de l'Oise

- Travailler sur de nouvelles pistes de développement pour accroître la fréquentation et le rayonnement de la MDPSO et l'attractivité du territoire.
- Edition d'une documentation complète sur la pierre du sud de l'Oise nommée à ce jour en interne « ADN Pierre »
- Aller à la reconquête des clients groupes jeune public, adultes et individuels

En outre, un travail d'analyse sur l'identité forte de la Pierre sera réalisé à la Maison de la Pierre dans le cadre du Contrat de Rayonnement Touristique.

2. Plan d'actions détaillées

A. L'OFFICE DE TOURISME CREIL SUD OISE :

- Les rencontres des Explorateurs : mission d'animation et de mise en valeur du territoire :

La mission « animation du territoire » confiée par l'ACSO place l'Office de Tourisme dans son rôle d'animateur et favorise la mise en réseau des acteurs du tourisme.

Des ateliers en distanciel ont été organisés en 2021. Pour 2022, il est envisagé d'organiser en présentiel la « 3^{ème} Rencontre des Explorateurs » (31 mars 2022). Cette rencontre aura pour objectif d'évoquer les différents projets de Creil Sud Oise Tourisme, notamment, le Contrat de Rayonnement Touristique. L'après-midi serait consacrée à la visite de la Maison de la Pierre et/ou le Musée des Bombardements.

Objectif : fédérer les acteurs et inciter les partenaires à devenir de réels ambassadeurs du territoire.

- Jouer un rôle central auprès des partenaires, habitants et touristes/visiteurs. Continuer à créer une dynamique de jeu collectif, une synergie entre les acteurs du tourisme.

Mission de commercialisation à destination des groupes et des publics individuels :

Si les activités peuvent reprendre normalement, cette année sera celle de la reconstruction et de mise sur le marché d'offres groupes et individuelles adaptées aux nouvelles attentes des clientèles. L'Office de Tourisme devra conforter sa montée en puissance avec la mise sur le marché d'offres, la vente de produits groupes et la mise en réseau des visites à destination des individuels.

La définition des différents axes suivants permettra de reconstruire et relancer la destination.

a) Reconstruire les axes de développement pour la commercialisation des produits groupes :

- Réassurer les clientèles sur les conditions d'accueil dans le contexte sanitaire actuel
- Retisser des liens et des partenariats avec des prescripteurs (autocaristes, réceptifs,...) avec la mise en place de rétrocessions de commission, répondre aux appels d'offres mairies, CCAS, ...,
- Continuer l'élargissement de la zone géographique de commercialisation groupes aux territoires voisins (l'excursionniste et le visiteur « n'ont pas de frontière ») et ce, afin de profiter des portes d'entrées telles le Château de Chantilly, par exemple...
- Poursuivre les partenariats avec les Offices de Tourisme voisins,
- Renforcer les liens avec les partenaires de Creil Sud Oise, travailler et améliorer l'offre proposée correspondant aux différentes attentes des clients,

- Mettre en place des opérations de marketing direct via l'envoi de newsletters (3 par an),
- Intensifier la collaboration avec notre partenaire départemental Oise Tourisme, réel apporteur d'affaires,
- Continuer, dans un temps de réponse maximum de 48h après la demande, à produire un devis comportant : un prix global forfait par personne et une mise en page des forfaits avec belles photos, travailler sur la relance client,
- Participer à plusieurs opérations ciblées hors les murs pour faire connaître l'offre,
- Organiser un éducteur de conquête/séduction à destination des clients et prospects groupes en octobre-novembre (associations, mairies, CCAS, prescripteurs, autocaristes), action mutualisée avec la MDPSO.

b) Les axes de développement pour les visites à destination des individuels :

- Réassurer sur les conditions d'accueil liées au contexte sanitaire
 - Continuer à renouveler l'offre : créer de nouvelles visites notamment des visites insolites ou secrètes à découvrir (avec des expériences, le bien-être...)
 - Fidéliser la clientèle, mettre en place des actions de marketing direct et une carte de fidélité à destination des habitants pour qu'ils deviennent de réels ambassadeurs,
 - Continuer à faire connaître le territoire à travers ces visites, élargir le cercle des clients aux territoires voisins,
 - Continuer à œuvrer au développement du tourisme fluvial en louant un bateau pour le Marché 100 % Picard ou les Escales et deux week-ends en juillet en collaboration avec l'OT CCPOH pour mutualiser la prise en charge des frais de convoyage.
- Accroître le montant des recettes grâce à la commercialisation des groupes et des visites individuelles et ainsi créer des retombées économiques sur le territoire.

Chiffre d'Affaires Office de Tourisme individuels et groupes (CA boutique inclus)

2018	2019	2020	2021	Prévisionnel 2022
33 670 €	85 050 €	17 549.35 €	33 140 €	50 000 €

Mission communication et promotion :

Toute la communication de l'Office de Tourisme est basée sur l'amélioration de l'image du territoire pour le faire connaître et créer de la notoriété positive.

- 2022 verra la mise en lumière de 12 ambassadeurs tourisme, véritable fil rouge de tous les supports de communication (éditions, internet, réseaux sociaux...) de l'Office de Tourisme.

- Au travers des interviews filmées, des photos et des articles de qualité, Creil Sud Oise Tourisme mettra à l'honneur 12 ambassadeurs tourisme qui contribuent à la mise en valeur du territoire.

Diffusion des éditions : pour la clientèle individuelle :

- Elargissement des lieux de diffusion,
- Mutualisation de la diffusion : distribution des RDV de l'OT en même temps que les éditions de la MDPSO.

Ci-dessous le programme des éditions 2022 (version papier ou numérique en fonction du contexte sanitaire) :

Les éditions	Cibles	Date prévisionnelle de sortie 2022
RDV pour individuels printemps	Habitants ACSO et Oise	Fin mars
RDV pour individuels été	Habitants ACSO et Oise	Début juin
Carte touristique	Habitants ACSO + visiteurs, touristes	Juin
RDV pour individuels automne / hiver	Habitants ACSO et Oise	Début septembre
Brochure groupes 2022	Associations, Mairies Autocaristes des Hauts-de-France, Paris/RP, régions voisines	Octobre
Mise en ligne de quelques propositions de lieux de tournage	Professionnels du Cinéma	Novembre – Décembre
Signalétique touristique	Travaux ASCO/Creil/OT	Année 2022

Ci-dessous les supports de communication digitale :

Les supports de communication digitale	Cibles	Date prévisionnelle de sortie 2022
Promotion digitale sur les réseaux sociaux : facebook, instagram, youtube, linkedin	Habitants ACSO + visiteurs, touristes	Toute l'année. Continuer à développer du contenu photos, films, des anecdotes du territoire. Fil rouge les ambassadeurs tourisme
Newsletter à destination des individuels et groupes	Abonnés, Habitants ACSO + visiteurs, touristes	12 par an pour les individuels 3 par an pour les groupes

Presse	
Communiqué de presse	Chaque semaine sur les RDV et autres informations en fonction de l'actualité
Médias	Cibles
Achat d'espaces publicitaires	Habitants ACSO + territoires voisins Sud Oise
	Radio, Presse Quotidienne Régionale (PQR) selon messages, cibles

- Creil Sud Oise Tourisme continuera aussi à amplifier sa stratégie sur les réseaux sociaux, par la création de contenus visuels, pour être encore plus proche de ses habitants et commerçants, réels ambassadeurs du territoire.

Actions séduction hors les murs

- Creil Sud Oise Tourisme prévoit d'être présent au moins une fois par an dans chaque commune de l'Agglomération Creil Sud Oise et ce, en fonction des possibilités liées au contexte sanitaire.

Programmation en cours d'élaboration.

COMMUNES	PREVISIONNEL ACTIONS HORS LES MURS
CRAMOISY	Randonnée gourmande à préciser
SAINT-LEU D'ESSERENT	Brocante de la base de loisirs (stand) Dimanche 15 mai (à confirmer) Les Escales (stand) dates à confirmer Médiation OT les 19/03 + 9/04
MAYSEL	A préciser
MONTATAIRE	Médiation OT le 5/03 + 9/04
THIVERNY	Brocante et fête des associations (stand) date à confirmer ou Marché de Noël 3 décembre (stand)
ACSO	Marché 100% Picard et/ou les Escales (stand) 17 /18 septembre
SAINT-VAAST-LES-MELLO	Balade et randonnée gourmande (ARNV) + médiation OT (septembre 2022) à confirmer
VILLERS SAINT PAUL	Fête de la Ville (septembre 2022) date à confirmer Médiation OT les 23/04 + 7/05
NOGENT-SUR-OISE	Un dimanche à la campagne (stand + animation sculpture sur pierre) 27/28 août
CREIL	Médiation OT les 26/03 + 14/04 + 21/04 + 7/05
SAINT-MAXIMIN	Fête de la Pierre (juin 2022)
ROUSSELOY	A préciser

- Pour la cible des groupes : des actions pourront être engagées selon les opportunités et en fonction du contexte sanitaire. En local, l'opération ACM accueil collectif de mineurs (centres de loisirs) à la base de loisirs de Saint-Leu-d'Esserent sera prévu avec la participation de la Maison de la Pierre.
- Pour la cible des individuels et des groupes : participation aux Journées des Plantes au Château de Chantilly en partenariat avec les villes ACSO labélisées 3 fleurs.

Mission d'accueil :

- Engager une démarche de labellisation Tourisme et Handicap
- Développer les ventes de la boutique avec une démarche active de promotion sur les réseaux sociaux lors d'événements comme la Saint Valentin, la fête des mères, la fête des pères, la fête des grands-mères,...

Action sur les Jeux Olympiques 2024 en collaboration avec l'ACSO :

Creil Sud Oise Tourisme collabore d'une part avec l'Agglomération Creil Sud Oise et d'autre part avec Oise Tourisme, pour œuvrer aux préliminaires de mise en avant de la destination afin de capter des délégations étrangères de sportifs.

Les JO 2024 devraient être une très belle vitrine pour l'Oise et permettre ainsi d'apporter des retombées économiques significatives pour notre territoire.

- Dans le cadre de la démarche aux côtés des équipements sportifs labellisés Centre de Préparation aux Jeux, l'année 2022 verra la création de forfaits incluant l'hébergement et la restauration, à destination des délégations sportives.

Les enjeux pour les mois à venir et premiers échanges sur les sujets seront liés à la tarification, aux modalités de réservation notamment.

Une réunion organisée par les OT Creil Sud Oise et Chantilly/Senlis en collaboration avec Oise Tourisme permettra de savoir quels hôteliers souhaitent aller dans la démarche d'accueil des délégations. (31 janvier 2022)

Action sur l'accueil des tournages en collaboration avec l'ACSO :

Ce dossier est travaillé en collaboration avec l'ACSO. Un début de travail sur le recensement sera réalisé sur l'année 2022.

B. EQUIPEMENT TOURISTIQUE LA MAISON DE LA PIERRE DE SUD DE L'OISE

Vers une réouverture :

Depuis le 1^{er} octobre 2019, l'Epic Creil Sud Oise Tourisme a intégré dans ses statuts une mission complémentaire au sens de l'article L133-3 du Code du Tourisme avec la gestion d'un équipement touristique : la Maison de la Pierre du Sud de l'Oise.

Les locaux de la Maison de la Pierre appartiennent à la commune de Saint-Maximin et l'EPIC dispose d'une convention d'occupation. La carrière Parrain est fermée pour maintenance depuis octobre 2019.

De nombreux travaux de mise aux normes ont été réalisés suite à des rapports de l'entreprise Socotec. Ces rapports avaient soulevés des manques pour ce site ERP (Etablissement Recevant du Public).

Des évolutions de classement ERP seront demandées afin de pouvoir répondre au projet de développement de la Maison de la Pierre ainsi qu'aux attentes des clientèles (avec notamment un développement d'un nouveau segment de clientèle : clientèle affaires).

La commission de sécurité devrait être sollicitée par la commune de Saint-Maximin pour revoir le site de la Maison de la Pierre du Sud de l'Oise dans sa globalité (Galerie du Front de Taille, Carrière Parrain, bureaux accueillant du public, salle aux Poutres, atelier de sculpture de la commune et la salle Jean Marie Pillon).

Vers un développement de la Maison de la Pierre avec le Contrat de Rayonnement Touristique :

Mise en place d'une étude de valorisation et de mise en réseau de la Maison de la Pierre et du Musée Mémoire des Murs :

Pour développer la fréquentation et le rayonnement de la Maison de la Pierre, une étude sera faite sur ces deux sites et permettra d'apporter des pistes de réponses et d'envisager des évolutions en matière de scénographie, muséographie de la MDPSO. (confère page 12)

a) Réouverture de la Maison de la Pierre et de la Carrière souterraine :

- Réouverture dès le 31 mars
- Journées découvertes avec animations les 3 et 4 avril
- Relancer les actions de médiation
- Mise en place d'une programmation annuelle : visites, stages, animations, événements, ...

b) Promotion : les éditions, les animations numériques et le site internet

- Les éditions réalisées sont les suivantes :

Les éditions	Cibles	Date prévisionnelle de sortie 2022
Programmation annuelle à destination des individuels	Habitants ACSO + Oise + Paris et Région Parisienne	Février
Brochure groupes	Habitants ACSO + Oise + Paris et Région Parisienne	Mars
« Adn Pierre »	Habitants ACSO + Oise + Paris et Région Parisienne	Mai
Brochure pédagogique « A la rencontre de Marcel »	Enfants	Mai
Brochure jeune public	Scolaires / centre de loisirs, ...	Septembre

- Le site internet :
En plus des mises à jour régulières tout au long de l'année, un travail de refonte du site internet sera mis en œuvre dès l'automne. Un cahier des charges sera rédigé, travail en mode projet et choix du prestataire prévus pour 2023.
 - Animation des réseaux sociaux : continuer à animer les réseaux sous forme d'anecdotes, d'interviews,... avec le fil rouge des ambassadeurs tourisme, à l'exemple de ce qui est mis en place pour l'Office de Tourisme.
- c) Commercialisation à destination des groupes et des publics individuels :**
- Réassurance sur les conditions d'accueil en tenant compte du contexte sanitaire
 - Organisation d'un éducteur « séduction » réservé à la cible des publics scolaires et des centres de loisirs en novembre
 - Organisation d'un éducteur réservé aux prescripteurs comme les Offices de Tourisme de l'Oise et OT plus lointains au 1^{er} semestre.
 - Création d'une nouvelle balade contée sur le thème des carrières et de la vie des carriers
 - Création de nouvelles brochures à destination des groupes adultes, jeunes publics et individuels avec une charte Maison de la Pierre en cohérence avec la charte Creil Sud Oise Tourisme
 - Réalisation d'opérations de marketing direct : envoi de newsletters différentes en fonction des cibles (groupes et individuels), de brochures à destination des groupes d'adultes, de brochures scolaires, centres aérés et de loisirs
- d) Commercialisation des stages et des initiations à destination des individuels :**
- Poursuivre le développement des stages de sculpture, vitrail et lithothérapie
 - Organiser des initiations à la sculpture sur pierre, en fonction de l'activité et des réservations de groupes du mardi au vendredi durant les vacances scolaires avec plusieurs créneaux horaires quotidiens.
 - Relancer les goûters d'anniversaire en partenariat avec un restaurateur : avec animation par exemple démonstration de préparation et dégustation de crème chantilly,
 - Création d'opérations spécifiques : Fête du goût en partenariat avec un restaurateur avec dégustation et cours de cuisine autour du champignon de Paris par exemple, selon planning des manifestations de la commune de Saint- Maximin
 - Amélioration des outils pédagogiques à destination des enfants avec la création d'un carnet

e) **Développement de la clientèle affaires avec location de salles de séminaire, organisation d'événementiels, lancement de produits**

- Recensement des potentiels pour organiser des réunions, team building, lancement de produits et événementiels
- Etude de faisabilité en fonction des possibilités ERP

Chiffre d'Affaires Maison de la Pierre (CA boutique inclus)			
2019	2020	2021	Prévisionnel 2022
76 740 €	12 365.90 €	21 790 €	50 000 €

f) **Itinérance de l'exposition « Bassin de pierre, bassin de vies » et exposition Ineris**

Itinérance de l'exposition « Bassin de pierre, bassin de vies »

Cette exposition élaborée par la Maison de la Pierre en collaboration avec les 11 communes et l'ACSO met en valeur les communes du territoire de l'ACSO à travers l'ADN du territoire : le patrimoine de la pierre.

En 2022, elle devient itinérante et a pour objectif d'être prêtée aux communes de l'ACSO, associations, ...

Exposition Ineris

Une exposition sur les métiers et les missions d'Ineris aura lieu en septembre-octobre, notamment pendant la manifestation nationale du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation : la fête de la science.

g) **Actions conquête de nouveaux publics / séduction hors les murs**

La Maison de la Pierre participera aux actions hors les murs suivantes :

- Opération Les accueils collectifs de mineurs (ACM) à la Base de Loisirs de Saint-Leu d'Esserent
- Autres actions hors les murs Creil Sud Oise Tourisme génératrices de recettes ;
- Opérations séduction avec des initiations à la sculpture de pierre à la Base de Loisirs de Saint-Leu-d'Esserent durant l'été

h) **Communication :**

2022 est l'année de la réouverture, ainsi des actions de communication seront réalisées pour relancer toute l'activité :

- Développer l'attractivité de Creil Sud Oise autour de son identité forte de la Pierre, imaginer des pistes d'évolutions en fonction des cibles de développement retenues pour la Maison de la Pierre.

En conclusion, les axes de développement devront avoir pour objectifs de relancer le territoire, de faire monter en puissance la destination et de faire rayonner le territoire et la Maison de la Pierre en augmentant son attractivité.

3. Traduction financière

Recettes prévisionnelles de l'activité commerciale de Creil Sud Oise Tourisme :

Compte tenu du contexte sanitaire actuel, même si quelques devis groupes de l'Office de Tourisme sont actuellement en cours et que la Maison de la Pierre rouvre à la visite au printemps, il nous faut rester prudent et envisager que l'activité commerciale reparte doucement. Les prévisions ci-dessous intègrent donc cette réserve.

Recettes des ventes OT + MDPSO individuels et groupes (incluant CA boutique) 706/707/7083			
2019	2020	2021	Prévision 2022
161 790 €	29 915.25 €	54 930 €	100 000 €

Projet de budget primitif 2022 :

Ci-dessous le tableau des dépenses et des recettes du prévisionnel du Budget Primitif 2021. Ces chiffres seront à affiner et sont sous réserve de l'édition des comptes de gestion et compte administratif 2021.

SECTION FONCTIONNEMENT					
Dépenses			Recettes		
	BP 2021	Prévisionnel BP 2022		BP 2021	Prévisionnel BP 2022
Chapitre 011: charges à caractère général	329 030.00 €	425 690.00 €	Chapitre 002 : Résultat excédent N-1	314 594.19 €	277 136.47 €
Chapitre 012: charges de personnel et frais assimilés	511 900.00 €	529 400.00 €	Chapitre 013 : Atténuation des charges		
022 : Dépenses imprévues	22 622.53 €	3 696.04 €	Chapitre 70 : vente de prestations de services et marchandises	60 500.00 €	111 000.00 €
023 : Virement à la section investissement	89 265.87 €	25 074.47 €	Chapitre 74 : subvention d'exploitation	583 100.00 € (*)	613 610.00 € (*)
Chapitre 42 : Opération d'ordre de transferts entre section	9 325.79 €	33 820.41 €	Chapitre 75 : Autres produits gestion courante	5 000.00€	4 200.00 €
Chapitre 65 : Autres charges de gestion courante	1 050.00€	3 840.00 €	Chapitre 77 : produits exceptionnels		15 574.45 € (**)
Chapitre 67 : charges exceptionnelles	0.00 €	0.00 €			
	963 194.19 €	1 021 520.92 €	TOTAL	963 194.19 €	1 021 520.92 €

(*) Pour mémoire : année 2020 subventions ACSO: 690 000 €.

Année 2021 subventions ACSO : 570 000 €. Baisse de demande de subvention de 120 000 € par rapport à 2020.

Année 2022 : 570 000 €. Demande de subvention identique à l'année 2021.

(**) Boni suite dissolution de l'association Office de Tourisme Pierre Sud Oise.

SECTION INVESTISSEMENT

Dépenses	Recettes				
	BP 2021	Prévisionnel BP 2022		BP 2021	Prévisionnel BP 2022
Chapitre 001 : Solde exécution section investissement report	20 252.80 €	22 400.29 €	Chapitre 001 : Solde exécution section investisseme nt report		
Chapitre 020 : Dépenses imprévues	6 091.66 €	4 000.00 €	Chapitre 021 : Virement à la section fonctionnem ent	89 265.87 €	25 074.47 €
Chapitre 20 : immobilisations incorporelles	20 000.00 €	5 100.00 €	Chapitre 40 : Opérations d'ordre de transfert entre sections	9 325.79 €	33 820.41 €
Chapitre 21 : Immobilisations corporelles	42 500.00 €	39 794.88 €	Chapitre 10 : Dotations, fonds divers et réserves (1068)	20 252.80€	22 400.29 €
Chapitre 23 : Immobilisations en cours	30 000.00 €	10 000.00 €			
TOTAL	118 844.46 €	81 295.17 €	TOTAL	118 844.46 €	81 295.17 €

IV. Orientation relative au personnel

1. Synthèse du tableau des emplois permanent et temps de travail

CREIL SUD OISE TOURISME	OFFICE TOURISME	DE	Libellé de l'emploi	Grade	Échelon ou indice maximum	Postes pourvus	Postes vacants	Durée temps de travail	Date d'entrée
	Direction		Directrice Elise NICOLAS-BERTHE	Attaché principal	9 ^{ème} (1)	1	0	ETP 39h	01/02/18 Contrat renouvelé le 01/02/21
	Administration / comptabilité		Assistante de direction Stéphanie DHOLLANDE	Technicien, mise à disposition	(2)	1	0	ETP 39h	07/01/19
	Commercialisation, mise en tourisme de l'offre		Chargée de commercialisation groupes Brigitte PAWLY	Technicien	2.4	1	0	ETP 39h	07/01/19
	Promotion Communication		Chargée de communication Frédérique DUBUT	Technicien	2.2	1	0	ETP 39h	01/01/18
	Accueil, accueil digital, animation des partenaires		Animation des partenaires, Conseillère en séjour / guide Floriane RIAUDEL	Technicien	(2)	1	0	ETP 39h	01/01/18
			Animateur numérique / conseiller en séjour / Guide Anthony TARTAGLIONE	Technicien	2.1	1	0	ETP 39h	01/04/19
	Maison de la Pierre		Responsable culturelle, en charge de la communication et médiatrice Mélanie BATICLE	Technicien	2.4	1	0	ETP 39h	01/09/03
			Chargée des groupes et suivi administratif Hélène OLIVEIRA	Technicien	2.4	1	0	ETP 39h	01/04/06
			Chargée de développement commercial, médiatrice Nouara SOUDET	Technicien	2.4	1	0	ETP 39h	05/07/14
			Poste de Saisonnier	Technicien	1.3		1	ETP 39h	A partir du 01/03/22 et Pour 8 mois

(1) Fonction publique territoriale

(2) Agent mis à disposition dans le cadre d'emploi de la collectivité d'origine

*Des guides conférenciers seront embauchés à la vacation pour réaliser des visites guidées.
(Cf délibération de l'Office de Tourisme n°7/2019 guides, grille tarifaires CDD d'usage).*

Creil Sud Oise Tourisme disposant de l'agrément de 3 ans délivré par l'Agence du Service Civique pour accueillir des volontaires en Service civique, 2 volontaires auront pour mission principale la médiation culturelle et 1 volontaire aura pour mission l'accueil de l'Office de Tourisme. Chaque volontaire pourra intervenir à l'Office de Tourisme ainsi qu'à la Maison de la Pierre. (Cf délibération de l'Office de Tourisme n°36/2019 sur la mise en place de services civiques).

2. Répartition des rémunérations :

L'évolution de la masse salariale tient compte d'une évolution des variables (valeur du point, taux de cotisation, présence sur opérations spéciales, réévaluations salariales sur certains postes).

Selon le nouvel avenant n°35 de la Convention Collective des Organismes du Tourisme relatif à la valeur du point, au 1er janvier 2022, le point d'indice est augmenté de + 0,5 % ; il est porté de 1,144 € à 1,15 €.

Par ailleurs, il a été procédé à une revalorisation des indices planchers de l'échelon 1.

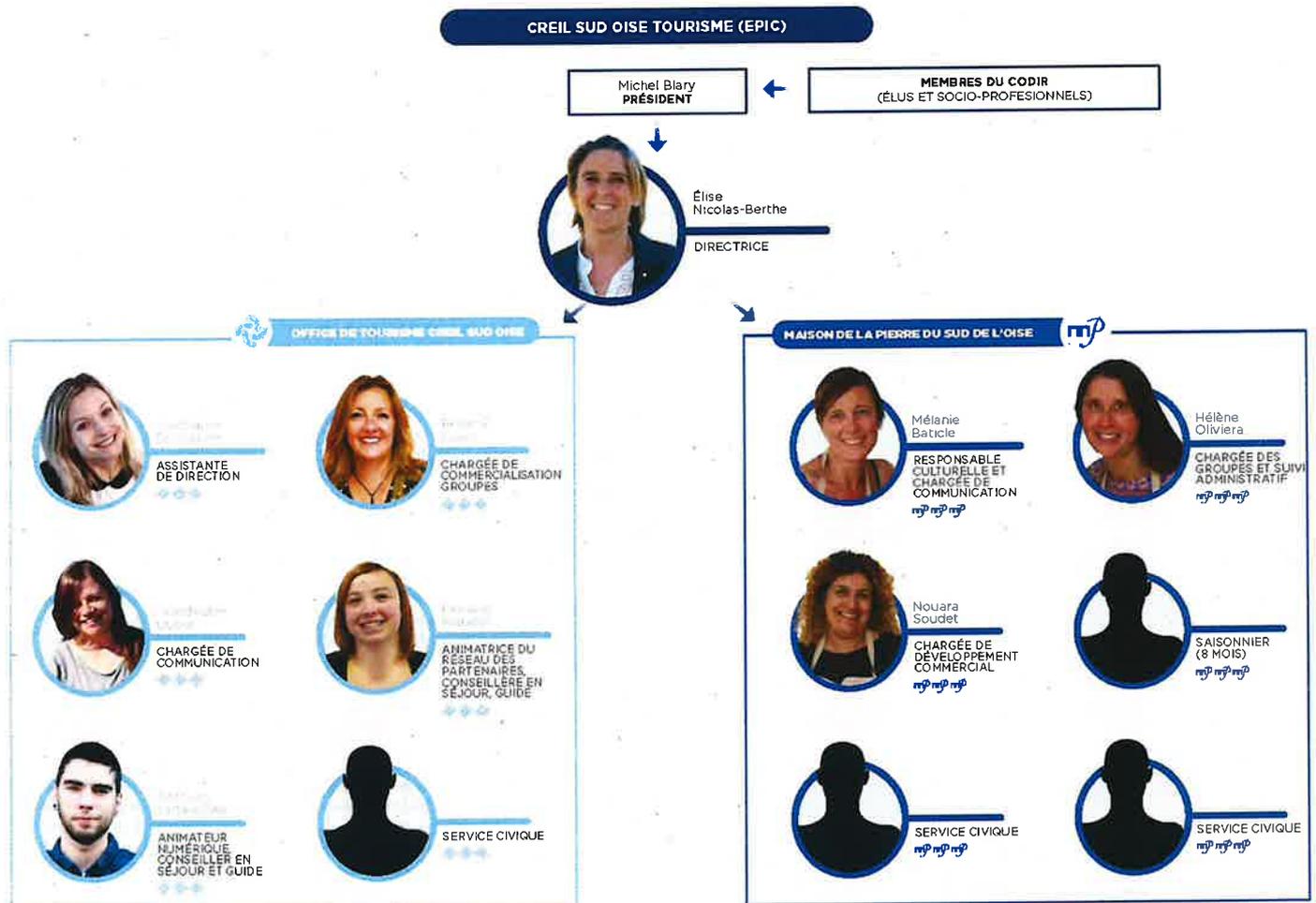
Répartition de la masse salariale	Nombre de salariés
Masse salariale de 25 000 € et inférieure à 45 000 € / an	5 (incluant un saisonnier)
Masse salariale supérieure à 45 000 € / an	5

3. Les formations réalisées :

Libellé de l'emploi - Nom / Prénom	Année 2019 (Intégration MDPSO 01/10/19)	Année 2020	Année 2021
Directrice Elise NICOLAS-BERTHE		Comptabilité M4 GFI- Némausic Mooc CNFPT ERP Formation incendie sécurité Formation PSC1 (1 ^{er} secours) 5 formations	Formation S'organiser pour alléger sa charge mentale professionnelle Formation GFI- Némausic Webinaire logiciel travaux collaboratifs Trello Webinaire les RDV de la DGFI sur les moyens de paiement modernes pour un recouvrement efficaces dans les régions Webinaire La micro-aventure : derrière la tendance à la mode, un vrai engagement durable 5 formations/webinaires
Assistante de direction Stéphanie DHOLLANDE		Comptabilité M4 GFI- Némausic Formation incendie sécurité Formation PSC1 (1 ^{er} secours) 4 formations	Formation S'organiser pour alléger sa charge mentale professionnelle Formation GFI- Némausic 2 formations
Chargée de commercialisation groupes Brigitte PAWLY	Ré-enchanter la relations clients 1 formation	Réglementation de la commercialisation touristique Formation PSC1 (1 ^{er} secours) 2 formations	Formation S'organiser pour alléger sa charge mentale professionnelle Formation du back office du site web de l'OT Formation Gérer les avis clients Webinaire Sensibilisation par l'e-mailing 4 formations/webinaires
Chargée de communication Frédérique DUBUT	Maîtriser son temps sur ses projets 1 formation	Adobe - Photoshop + Illustrator + Indesign avec certification TOSA Desktop Formation incendie sécurité Formation PSC1 (1 ^{er} secours) 3 formations	Formation S'organiser pour alléger sa charge mentale professionnelle Formation du back office du site web de l'OT Formation Gérer les avis clients Webinaire Droit à l'image Webinaire logiciel weezevent (e-billetterie) Webinaire Sensibilisation par l'e-mailing 6 formations/webinaires
Animation des partenaires, Conseillère en séjour / guide Floriane RIAUDEL	Renouveler son marketing de services auprès des prestataires et des élus La gestion des conflits et de l'agressivité en situation d'accueil 2 formations	Formation incendie sécurité Maintien et actualisation des compétences des sauveteurs secouristes du travail 2 formations	Formation S'organiser pour alléger sa charge mentale professionnelle Formation du back office du site web de l'OT Formation Gérer les avis clients Formation préparation orale concours catégorie B Webinaire les RDV de la DGFI sur les moyens de paiement modernes pour un recouvrement efficaces dans les régions Webinaire les tendances touristiques 2021 Webinaire le rôle des tuteurs des services civiques Webinaire La micro-aventure : derrière la tendance à la mode, un vrai engagement durable 8 formations/webinaires
Animateur numérique / conseiller en séjour / Guide Anthony TARTAGLIONE	Gestion d'une page Facebook Découverte du patrimoine et du territoire : gamification et application 2 formations	Adobe - After effects à distance Formation incendie sécurité Formation PSC1 (1 ^{er} secours) 3 formations	Formation S'organiser pour alléger sa charge mentale professionnelle Formation Gérer les avis clients Formation du back office du site web de l'OT 3 formations
Responsable culturelle, médiatrice Mélanie BATICLE		Adobe avec certification TOSA Desktop Formation incendie sécurité Formation PSC1 (1 ^{er} secours) 3 formations	Formation S'organiser pour alléger sa charge mentale professionnelle Formation Gérer les avis clients Formation du back office du site web de l'OT Webinaire Sensibilisation par l'e-mailing Webinaire Fidélisation client dans le tourisme et la culture Webinaire comment parler de la science dans sa structure patrimoniale Webinaire Guide pratique de la communication Fête de la science Webinaire annuaire des acteurs de la culture scientifique, technique et industrielle des HDF 8 formations
Chargée des groupes et suivi administratif Hélène OLIVEIRA		Comptabilité M4 GFI- Némausic Formation incendie sécurité Formation PSC1 (1 ^{er} secours) 4 formations	S'organiser pour alléger sa charge mentale professionnelle Formation Gérer les avis clients 2 formations
Chargée de développement commercial, médiatrice Nouara SOUDET		Mooc CNFPT ERP Perfectionnement Excel (en cours) Formation incendie sécurité Formation PSC1 (1 ^{er} secours) 3 formations	Formation S'organiser pour alléger sa charge mentale professionnelle Formation Gérer les avis clients 2 formations

Ces formations font partie de budgets alloués par l'AFDAS, opérateur de compétence (OPCO), le CNFPT et budget Creil Sud Oise Tourisme.
 Les formations pour l'année 2022 seront déterminées lors des entretiens individuels professionnels qui se dérouleront sur l'année 2022.

4. Organigramme de Creil Sud Oise Tourisme :



Envoyé en préfecture le 12/02/2022

Reçu en préfecture le 12/02/2022

Affiché le

SLOW

ID : 060-834212789-20220211-D122DOB-DE

ANNEXE N°2 RAPPORT DE L'ACTIVITE DE CREIL SUD OISE TOURISME EN 2021