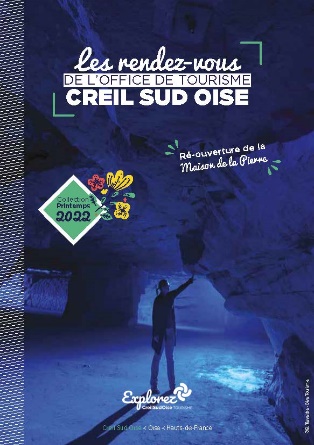
FICHE PROJET

Programmation des RDV Automne-Hiver 2022-2023

Septembre 2022 à février 2023

Afin de renseigner au mieux les visiteurs et de mettre en avant votre programmation, nous vous proposons de remplir cette fiche projet pour chaque visite/atelier/activités/randonnée … et de nous la renvoyer complétée.

Vous apparaîtrez alors dans les RDV de l’Office de Tourisme Creil Sud Oise (découvrez tous les **avantages** en [**cliquant ici**](https://www.creilsudoise-tourisme.fr/espace-pro/appel-projet/appel-projet-rdv/)!) :

[](https://fr.calameo.com/read/0054727306d6e0d99186b) [](https://fr.calameo.com/read/005472730681c7ab0af86) [](https://fr.calameo.com/read/0054727304e1cee728d23) [](https://fr.calameo.com/read/0054727309d871510cc08)

**Cliquez** sur l’une des couvertures pour feuilleter nos brochures

Frédérique, la chargée de communication de l’équipe, a besoin de **3 semaines de travail** (hors congés) pour la **création graphique** et toutes les vérifications avant l’envoi à l’imprimeur.

S’entend par « projet » : visite, atelier, sortie, randonnée…

**Merci de nous transmettre toutes les informations** au plus tard le 13 juillet.

Au-delà de cette date, le chemin de fer de la brochure aura été défini,

aucun projet supplémentaire ne pourra être ajouté.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

**Toutes les rubriques marquées d’un \* sont obligatoires**

|  |  |
| --- | --- |
| DÉCRIVEZ VOTRE ÉVÈNEMENT | |
| **Titre\***  *4 à 7 mots maxi* |  |
| **Texte attractif\***  *80 mots maxi*  *En panne d’inspiration ? Précisez un maximum de détails sur le projet afin que nous rédigions le texte.* |  |
| **Nouveauté ?** |  |
| INFOS PRATIQUES | |
| **Date(s)\***  *Juin + juillet + août 2022* |  |
| **Horaire(s)\*** |  |
| **Lieu du RDV\***  *Précisez l’adresse complète* |  |
| **Durée du RDV\*** |  |
| **Nombre de km**  *Pour les balades / randonnées* |  |
| **Coordonnées organisateur\***  *Page Facebook, site web, e-mail et/ou téléphone. Ces coordonnées seront publiées et sont à destination du grand public.* |  |
| **Informations supplémentaires**  *Ex : Port de chaussures fermées obligatoire | Paire de jumelles et appareil photo conseillés | Prêt de vélo…* |  |
| TARIFS | |
| **Tarifs\***  *Précisez les modalités en cas de tarif réduit ou de réduction* |  |
| **Modalité de réservation\***  *Obligatoire ? Précisez les coordonnées de réservation* |  |
| PUBLIC(S) CIBLÉ(S) | |
| **Public(s) ciblé(s)\***  *Adultes uniquement ? Famille ? Enfants sans accompagnateur ? Tout public ?* |  |
| **Âge(s)**  *À partir de et jusque quel âge ? (pour les projets adaptés aux enfants)* |  |

VISUEL À FOURNIR

Tous les visuels (photos ou logo) doivent être en haute définition

À envoyer à l’adresse : [floriane@creilsudoise-tourisme.fr](mailto:floriane@creilsudoise-tourisme.fr)

) Photos

*Nous illustrons certaines sorties, pour dynamiser la brochure. Ainsi, vous pouvez nous faire parvenir :*

) Une photo ou un visuel (archive, gravure, peinture…) pour **illustrer votre projet**

N’hésitez pas à nous envoyer plusieurs photos.

**Autorisations**

Pour chaque photo, merci de bien nous transmettre le **crédit**, c’est-à-dire le prénom et le nom de l’auteur ou du propriétaire en cas de visuels d’archives ou de peinture.

En nous transmettant les photos, vous vous engagez à obtenir **l’autorisation écrite de son auteur** pour une utilisation dans le cadre des publications papiers et web de l’Office de Tourisme Creil Sud Oise. Vous avez également **l’autorisation de la (des) personne(s) présente(s) sur la photo** d’apparaître sur les publications papiers et web de l’Office de Tourisme Creil Sud Oise.

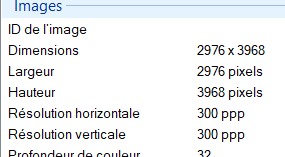
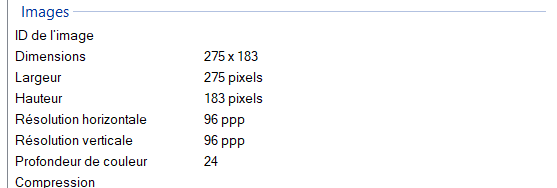
Critères de sélection de la **photo illustrant le projet** :

🗹 La photo est de **bonne qualité** :

Elle mesure minimum 1280x960 pixel et 300 dpi (ou ppp)

**Comment connaître la taille de ma photo ?**

Clic droit sur le fichier (pas encore ouvert) > Propriétés > Détails > Images :

*Photo HD = ☺ ok ! Photo non HD = ☹ non !*

🗹 La photo est **inédite**, c’est-à-dire qu’elle n’est pas utilisée sur une grande partie de vos documents de communication.

🗹 La photo est **en rapport avec la saison de la brochure** : évitez les manches courtes et les casquettes pour l’édition d’hiver et la neige pour l’édition de l’été

🗹 La photo est de préférence en **format paysage**. Toutefois, si vous avez une belle photo en format portrait, n’hésitez pas à nous l’envoyer, en plus de la paysage.

**Merci pour vos retours les plus** complets **possible !**