

# CHIFFRES CLÉS

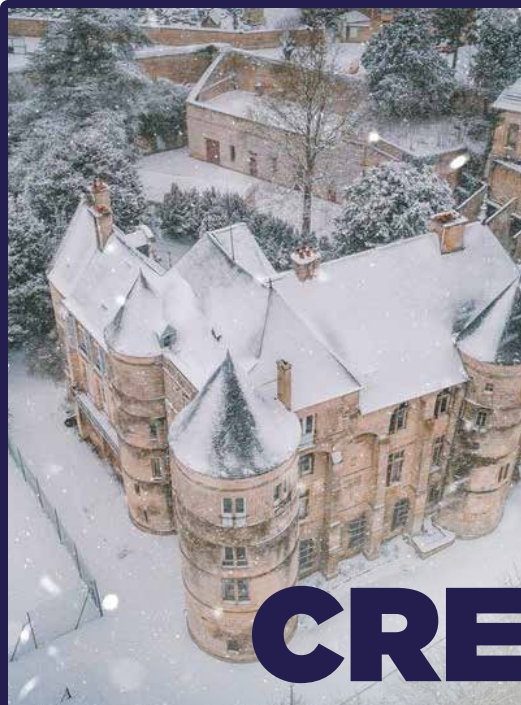
**CREIL SUD OISE TOURISME**  
OFFICE DE TOURISME + MAISON DE LA PIERRE

COMPARATIF : 2020



Explorez   
CreilSudOise TOURISME





# CREIL SUD OISE

## LE TERRITOIRE QUI *s'explore!*



# ÉDITO

Si l'année 2020 fut l'année de tous les chamboulements, **l'année 2021 a été une année aussi très particulière, une année de transformation !**

Cette année 2021 a encore été marquée par le Covid-19 et ses différents variants. Nous avons découvert le variant Alpha, Delta, Omicron... Malgré cette nouvelle année singulière, **de nombreux projets ont été honorés et bien au-delà de ce qui était prévu.**

L'année 2021 a vu l'aboutissement de nombreux projets notamment :

- **La mise en ligne du site web de l'Office de Tourisme** avec la possibilité de réserver en ligne des visites,
- **L'exposition de cartes postales de la Maison de la Pierre « Bassin de pierre, bassin de vies »**, exposition fédérant toutes les communes du territoire et l'ACSO,
- **La sortie de la nouvelle brochure scolaire de la Maison de la Pierre,**
- Les **réseaux sociaux** ont été à la hauteur pour **promouvoir** différemment la destination Creil Sud Oise et la Maison de la Pierre,
- La démarche d'animation des partenaires à travers les actions « des Explorateurs » ont pris un nouvel envol avec le **lancement des ateliers d'aides, de conseils en visio-conférences,**
- Un **service administratif** des deux entités **plus opérationnel.**

Après quelques mois d'arrêt, Creil Sud Oise Tourisme a vu **la reprise de l'activité des groupes dès le mois de juin jusqu'à fin novembre**, avant de nouveau un arrêt brutal des demandes avec l'arrivée d'un nouveau variant nommé Omicron. **La volonté de voyager à proximité est malgré tout très présente.**

Pour pallier à la fermeture de la carrière Parraïn, qui a été en maintenance tout au long de l'année 2021, **la Maison de la Pierre s'est exportée hors les murs** et a fait rayonner Creil Sud Oise **en région Parisienne et dans l'Oise à 1h de route.** Aussi, **un nouvel atelier mosaïque a vu le jour** à destination des enfants et des adultes.

Un nouveau projet s'est greffé en cours d'année avec la réflexion sur **une stratégie de tournages** et mise en place d'outils opérationnels pour la Maison de la Pierre et des outils pilotes pour les communes.

De surcroît, un dossier sur le **Contrat de Rayonnement Touristique (CRT) réunissant l'Agglomération Creil Sud Oise et la Communauté de Commune des Pays d'Oise et d'Halatte et Creil Sud Oise Tourisme a émergé.** Ce CRT a obtenu l'approbation de la région le 23 novembre 2021. Cela augure de futurs travaux collaboratifs très structurants pour la destination Creil Sud Oise. C'est aussi une belle reconnaissance de la Région Hauts-de-France.

**L'implication de l'équipe Creil Sud Oise Tourisme a été sans faille** et ce, malgré ce contexte inhabituel et de transformation. Tous les efforts de chacun et les travaux collaboratifs ont permis de faire rayonner la destination Creil Sud Oise Tourisme au-delà de son territoire.

**L'année 2022 sera l'année de séduction** avec la mise en place de stratégie et de ré-ouverture de la carrière au 31 mars :

**Stratégie de développement avec le Contrat de Rayonnement Touristique**, Creil Sud Oise Tourisme maître d'ouvrage, avec la première action autour de la pierre avec la Maison de la Pierre et le Musée Mémoire des Murs,

**Stratégie de tournages** à travailler avec l'ACSO,

**Stratégie de communication :**

- avec la mise en place d'un **plan de communication annuel** pour l'Office de Tourisme et la Maison de la Pierre **avec 12 ambassadeurs** filmés du territoire et 12 articles pour la Maison de la Pierre,
- avec la **création d'un kit communication** avec la sortie de la **carte touristique** et des travaux préparatifs à des sorties en 2023 (PLV, magazine de destination...),
- **amplifier la communication** de la Maison de la Pierre avec, notamment, la sortie de la **brochure fédératrice «ADN Pierre »**, du **livret pédagogique « Marcel »**, de la **brochure groupes adultes**, de **flyers sur la programmation annuelle** de la Maison de la Pierre,

**Ré-ouverture de la Maison de la Pierre**, avec des animations les **2 et 3 avril prochains**,

**Reprise des activités commerciales** de la destination Creil Sud Oise et de la Maison de la Pierre,

**Mise en place de produits forfaitisés pour les Jeux Olympiques 2024**, lieux où pourraient venir s'entraîner les athlètes avant de se rendre sur le village olympique.



**Michel Blary**

président de Creil Sud Oise Tourisme



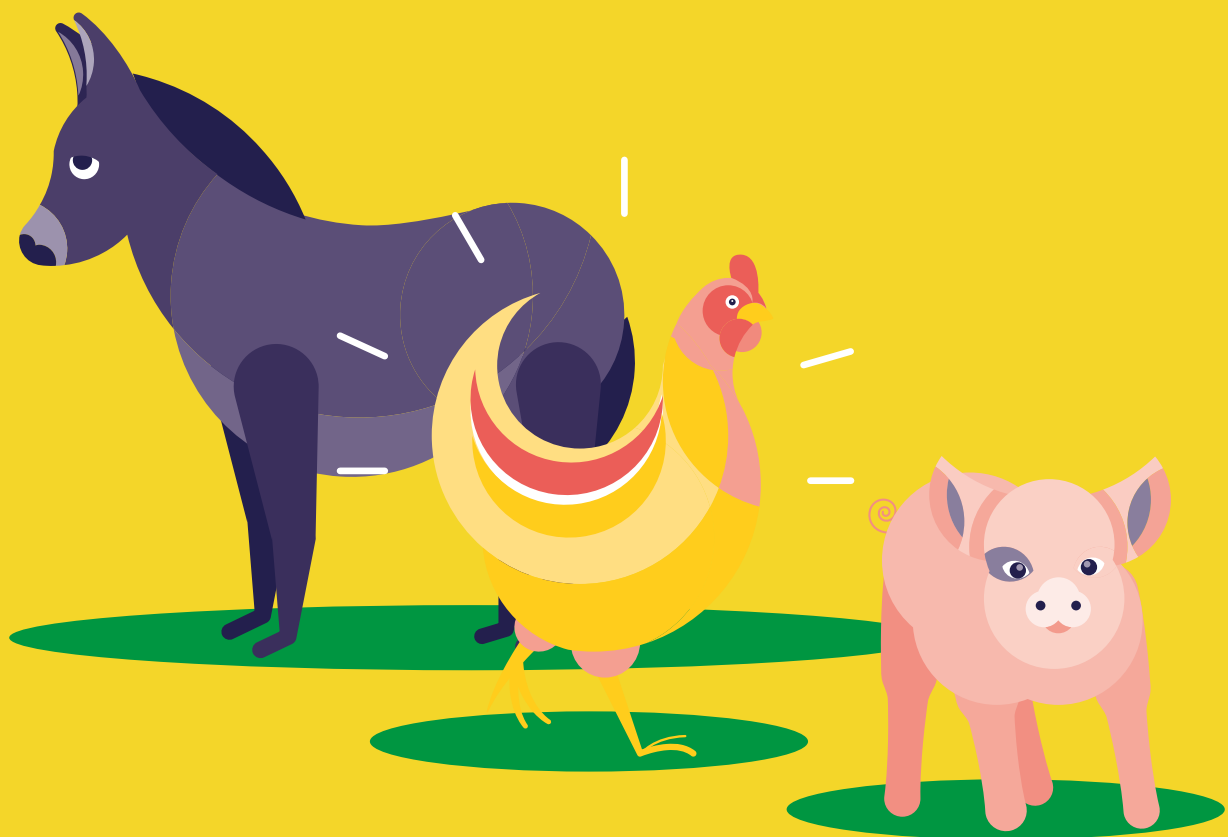
Depuis septembre 2020, **j'ai appris à connaître les deux équipes de l'Office de Tourisme et de la Maison de la Pierre.**

**Chaque entité est composée de personnes dynamiques, talentueuses et passionnées par leurs métiers et missions.** Les équipes ont à cœur à mener à bien leurs tâches, à promouvoir d'une part la destination Creil Sud Oise et d'autre part faire connaître la singularité du territoire, doté de bijoux comme la pierre de Saint-Leu-d'Esserent, Saint-Maximin et Saint-Vaast-lès-Mello.

**À partir du 31 mars**, l'histoire de cette pierre, nationalement et internationalement connue, **pourra de nouveau briller à travers son écrin la Maison de la Pierre du Sud de l'Oise et sa carrière souterraine.**



# L'OFFICE DE TOURISME

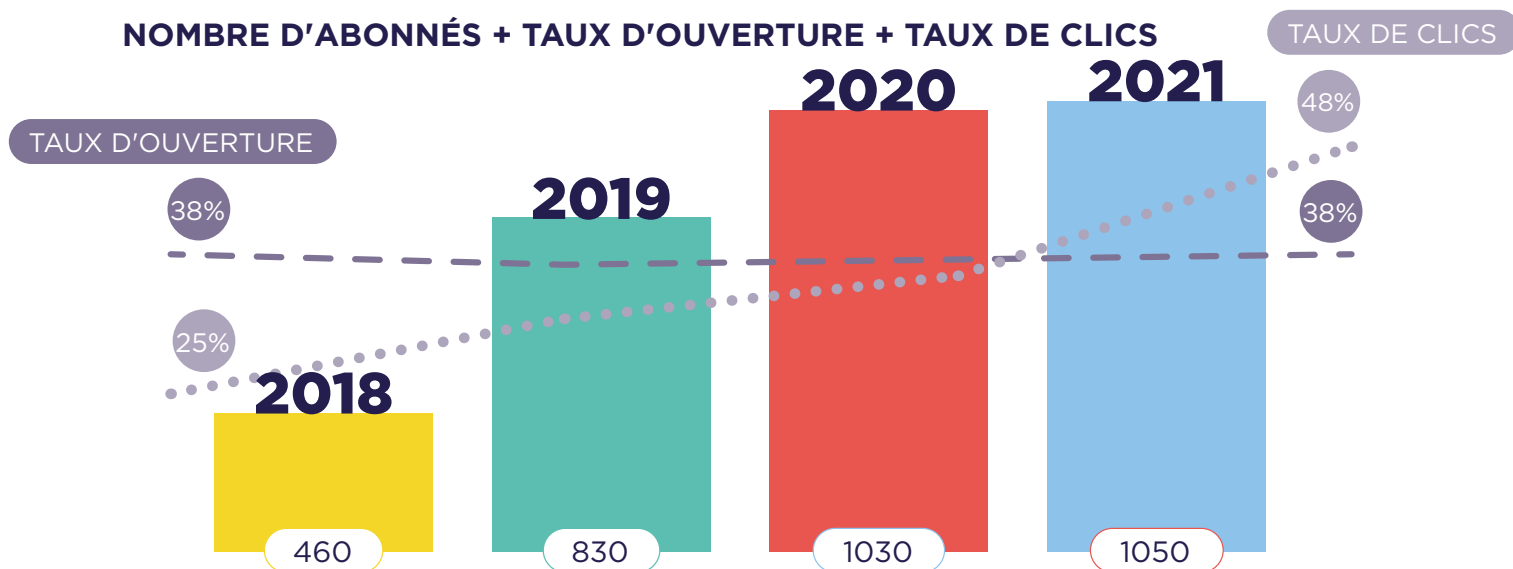


# MARKETING & PROMOTION

# NEWSLETTERS

**12** Newsletters INDIVIDUELS + **2** Newsletters GROUPES

## NOMBRE D'ABONNÉS + TAUX D'OUVERTURE + TAUX DE CLICS



### TAUX D'OUVERTURE

Il s'agit du % d'abonnés qui a ouvert le mail pour lire la Newsletter. On observe que bien que le nombre d'abonnés augmente, le taux d'ouverture reste constant depuis 4 ans, **signifiant que les nouveaux inscrits s'intéressent aux nouvelles du territoire !**

La moyenne nationale dans le tourisme est : **21%\***.

### TAUX DE CLICS

Il s'agit du % de clics effectués sur une image, un bouton ou un mot menant vers un lien URL. Le **TOP 3** des liens les plus cliqués sont : l'**agenda des manifestations**, les **randonnées** et les **sorties en famille**.

La moyenne nationale dans le tourisme est **3%\***, ce qui place la Newsletter de l'Office de Tourisme en très bonne position !

\* Source : Oise tourisme

# GOODIES



En plus des **goodies "VIP" pour les prestataires** (sac, gourdes, carnets...), l'Office de Tourisme s'est doté de **goodies à distribuer sur ses stands en 2022** : sacs shopping, crayons de papier et autocollants. Pour répondre à une demande fréquente de nos visiteurs, nous avons édité des **disques de stationnement** à l'effigie de l'Office de Tourisme.

OFFICE DE TOURISME

# CONTENUS PHOTO VIDÉO

**37** Reportages  
**VIDÉOS**  
2020 36 (↗3%)



**15** Reportages  
**PHOTOS**  
2020 41 (↘63%)

Cette année, à travers nos productions vidéos et nos reportages photos, nous avons cherché à **répondre** tout particulièrement aux **besoins de nos partenaires** : sur 37 vidéos, 18 sont des commandes de partenaires, ou des reportages visant directement à mettre en avant les lieux de visites du territoire.

De plus, l'Office de Tourisme est également **monté en compétence** avec l'acquisition d'un **fond vert** et la production de nombreuses vidéos utilisant ce nouvel outil, telles que nos vidéos mensuelles d'anecdotes sur l'histoire du territoire, visant à faire découvrir le riche passé des communes de l'ACSO.



OFFICE DE TOURISME

# ÉDITIONS

## INDIVIDUELS



Diffusion numérique



4 000 exemplaires

## GROUPES



1 000 exemplaires



**Anthony**

animateur numérique,  
conseiller en séjour et guide

”

## REPORTAGES VIDÉOS POUR LE MUSÉE GALLÉ- JUILLET

Cette année, nous avons réalisé une série de **vidéos pour le Musée Gallé-Juillet**.

Notamment **9 présentations d'œuvres**. Un projet particulièrement plaisant parce qu'il répond à une **mission de médiation et de communication**, mais c'était surtout l'occasion pour moi de **capturer les coups de cœur et la passion d'une équipe pour ce musée et ses collections**.

C'est probablement le plus chouette aspect de mon métier : **faire témoigner les gens de ce qu'ils aiment**.

“



**SORTIE DU SITE  
INTERNET DE L'OFFICE  
DE TOURISME :  
19 MAI 2021**



**Frédérique**

chargée de communication



### **SORTIE DU SITE WEB**

Il aura fallu **une année complète** entre la rédaction du cahier des charges et la sortie du site internet de l'Office de Tourisme Creil Sud Oise.

Imaginer le projet final, le retranscrire en un cahier des charges, sélectionner la bonne agence web, rédiger ou collecter le contenu adéquat... autant de **défis inconnus qui ont rythmé mon année** !

Et il semblerait que le **résultat est au RDV** ☺ au regard des retours positifs que nous avons reçus.



### **AUDIENCE (DU 19/5 AU 15/12/2021)**

Les internautes **restent environ 1 min** sur le site internet puis le quittent (**70% de taux de rebond**). Cela signifie **qu'ils trouvent immédiatement l'information** qu'ils cherchent et **ne s'attardent pas**.

Il est donc nécessaire de **retravailler le contenu pour les inviter à surfer plus longtemps** et découvrir notre beau territoire !

**26K**

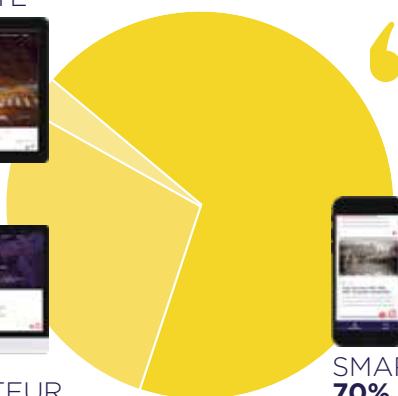
personnes ont **visité le site internet** depuis sa sortie (19/5/2021), dont **21 600 visiteurs uniques**.

Soit une **moyenne de 3 170 visiteurs par mois**.

TABLETTE  
5%



ORDINATEUR  
25%



SMARTPHONE  
70%

### **FOCUSSUR...**

### **TOP 5 DES PAGES LES PLUS CONSULTÉES**

**#1**

Agenda des manifestations

**3 000 vues**

**#2**

Explorez en famille

**1 300 vues**

**#3**

Billetterie en ligne

**870 vues**

**#4**

Activités en famille

**780 vues**

**#5**

Randonnées

**550 vues**

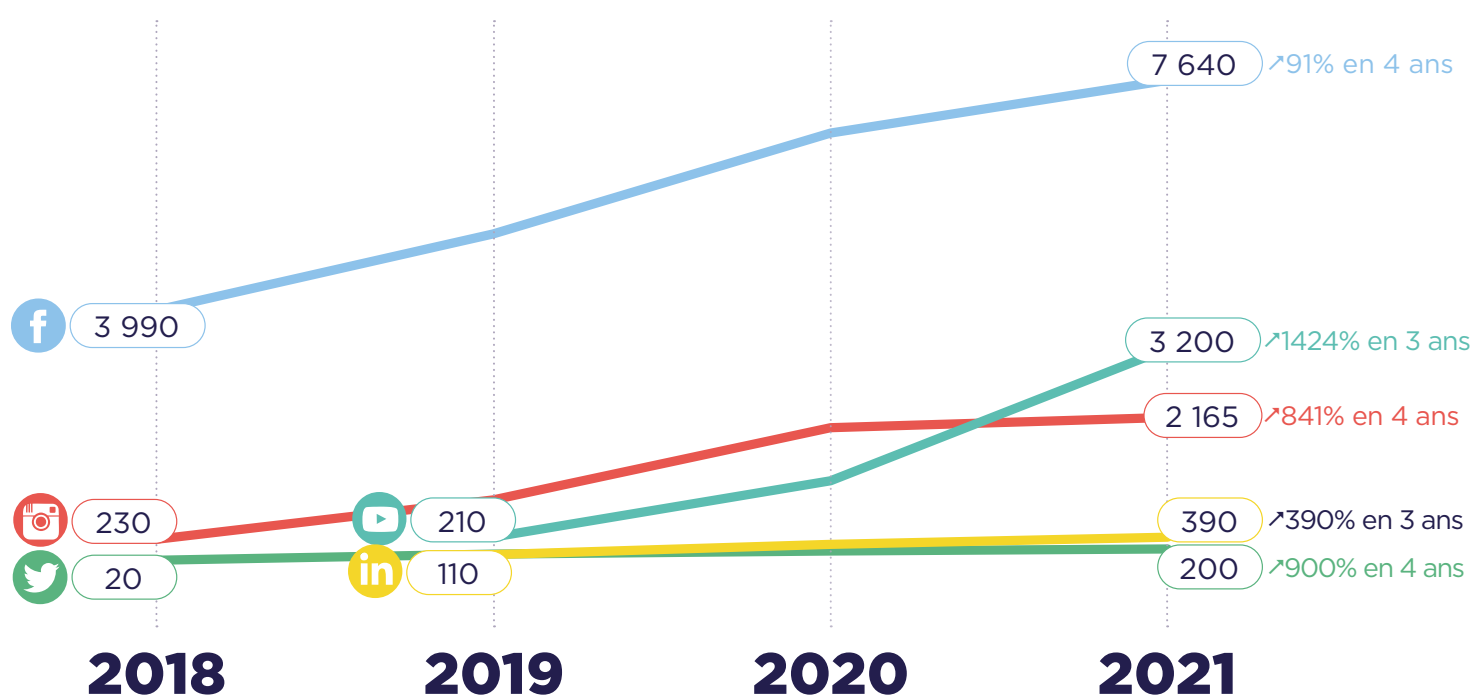


# RÉSEAUX SOCIAUX

Avec la crise sanitaire, les **réseaux sociaux nous ont permis de maintenir le lien avec notre public.**

L'année 2021 a été une année de **renforcement de notre stratégie digitale**, en synergie avec notre nouveau site internet notamment et la mise en place d'une **billetterie en ligne dont on retrouve le lien directement dans nos posts Facebook** et nos "stories" Instagram pour chaque sortie annoncée. Depuis son smartphone, notre public pouvait directement réserver pour la sortie qu'il découvrait sur nos réseaux sociaux en un simple clic.

NOMBRE D'ABONNÉS (f i in t v) ET DE VUES (v)



## FOCUSSUR...

**TOP 5 DES PUBLICATIONS LES PLUS POPULAIRES SUR Facebook**

**#1**

Anecdote La maison de Marcel Bernier

28 000 vues

**#2**

Photos du Château de Montataire enneigé

27 000 vues

**#3**

Anecdote Le Château Laversine (Saint-Maximin)

25 000 vues

**#4**

Le Verbois étoilé Michelin

24 000 vues

**#5**

Croisières sur l'Oise

23 000 vues

# L'OFFICE DE TOURISME



“ Brigitte fait un super boulot pour les groupes. La crise ne nous a pas épargnés sur 2020 et 2021 mais ça n'enlève en rien tout le travail qui est fait pour valoriser notre territoire. Il en est de même pour l'organisation des salons ou encore les brochures individuelles et toute la communication digitale. Une équipe au top :) ”

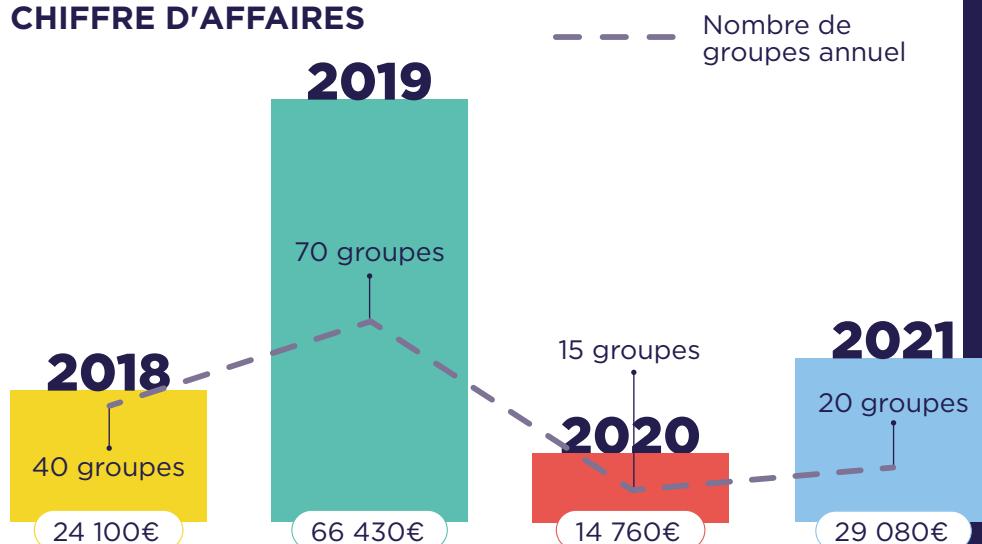
**Justine**, guide à la Clouterie Rivierre | Creil

# COMMERCIALI- SATION

# GROUPE

ON  
VOUS  
DIT  
TOUT

## CHIFFRE D'AFFAIRES



## FRÉQUENTATION

# 680

personnes ont été accueillies par l'Office de Tourisme et les prestataires du territoire, soit **22 groupes**.

2020 470 (↗45%)



**Brigitte**

chargée de commercialisation  
groupes

”

## RELANCE DE L'ACTIVITÉ GROUPE

Après une année 2020 extrêmement difficile, les clients en manque de loisirs ont su trouver quelques créneaux en 2021 (entre 2 vagues ☺) pour **concrétiser des voyages d'une journée dans notre secteur**.

Avec pour résultat un **chiffre d'affaires multiplié par 2 par rapport à 2020** (15 000€ en 2020 et 30 000€ en 2021).

**L'espoir est là pour 2022** car les demandes de devis affluent...

À suivre !

“

## TAUX DE CONVERSION

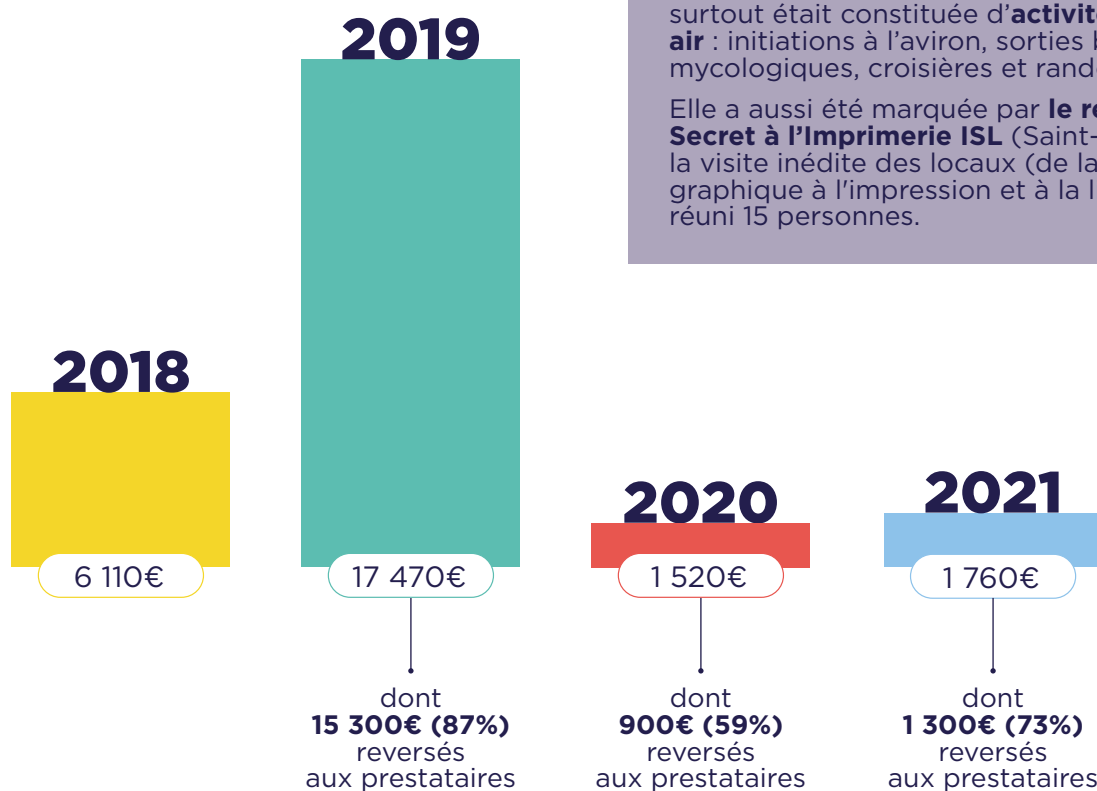
# 63%

des **demandes de devis groupes ont abouti** à une visite sur le territoire Creil Sud Oise et alentours.

2020 48% (↗31%)

# INDIVIDUELS

## CHIFFRE D'AFFAIRES



La saison 2021 a commencé tardivement et a surtout été constituée d'**activités de plein air** : initiations à l'aviron, sorties botaniques et mycologiques, croisières et randonnées.

Elle a aussi été marquée par **le retour d'un RDV Secret à l'Imprimerie ISL** (Saint-Maximin), avec la visite inédite des locaux (de la conception graphique à l'impression et à la livraison) et a réuni 15 personnes.

## FRÉQUENTATION

# 430

participants ont assisté aux **24 RDV** organisés par l'Office de Tourisme en partenariat avec les prestataires du territoire

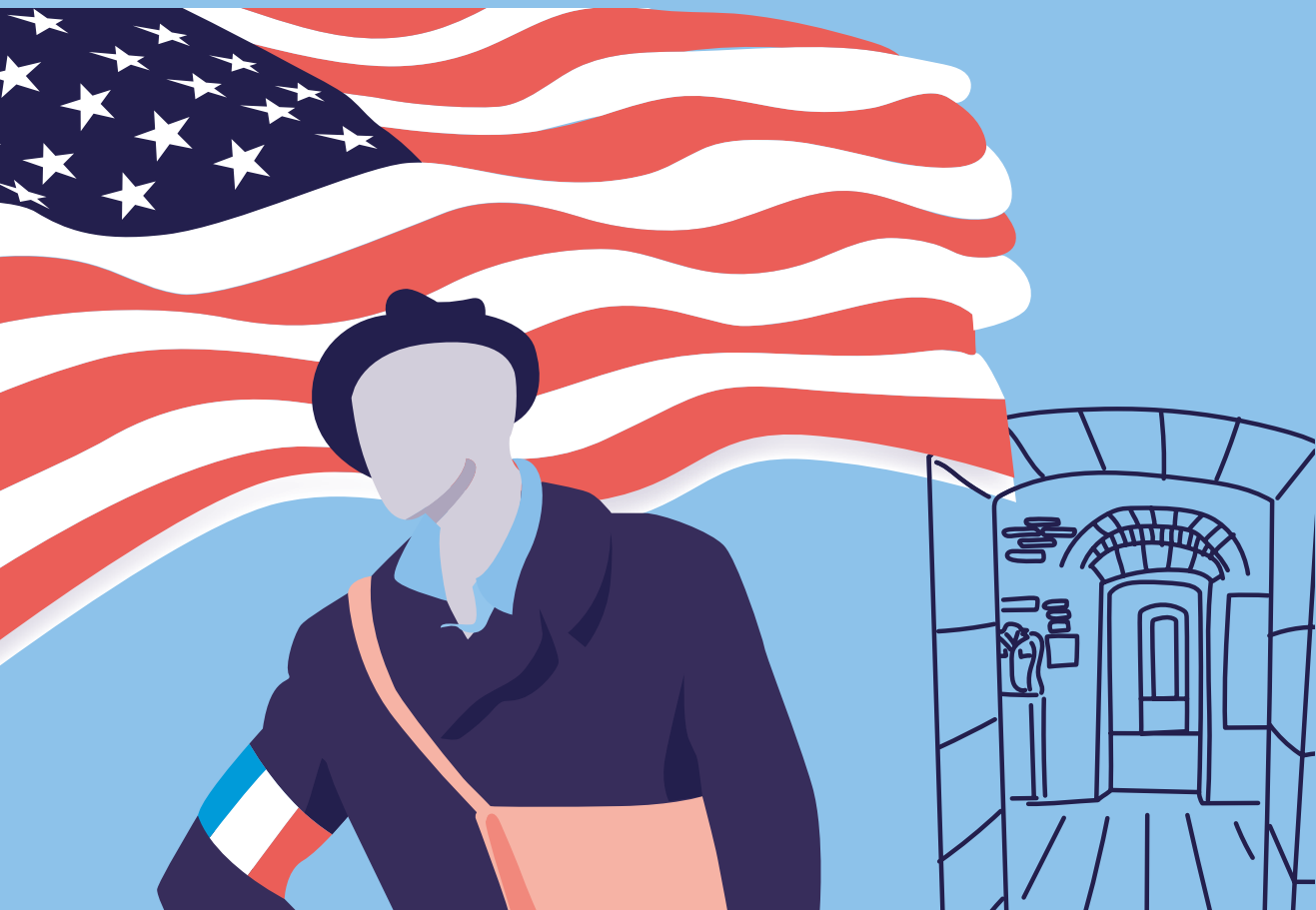
2020 225 (↗91%)



La fréquentation a été **impactée** par les **mesures sanitaires restrictives** toute l'année :

- **Limitation** du nombre de participants par visite,
- **Fermeture des sites culturels** du 1<sup>er</sup> janvier au 31 mai 2021. Réouverture le 5 juin,
- Mise en place du **pass sanitaire** dès le 21 juillet.

# L'OFFICE DE TOURISME



# ANIMATION DES PARTENAIRES

# RENCONTRE DES EXPLORATEURS

Les **Rencontres des Explorateurs 2021** ont pris une **forme digitale** en cette période de pandémie.

Ainsi, Anthony a proposé une série de **3 formations à distance et gratuites sur le B.A-BA des réseaux sociaux**. Pendant 3 semaines, une **dizaine de partenaires du territoire et alentours** ont assisté à un cours d'une heure sur les fondements du web 2.0 et ont appris à bien communiquer auprès de leur communauté pour mettre en avant leur structure.

Divisées en 3 niveaux, ces formations ont également fait l'objet de **tutos-vidéos** d'une heure chacune.



## NIVEAU 1

### Démarrer sur les réseaux sociaux

Lien vers le tuto-vidéo :  
[bit.ly/3lhZ5Vp](https://bit.ly/3lhZ5Vp)



**Anthony**

animateur numérique,  
conseiller en séjour et guide



## NIVEAU 2

### Programmer du contenu de qualité

Lien vers le tuto-vidéo :  
[bit.ly/34Njt25](https://bit.ly/34Njt25)



## NIVEAU 3

### Maximiser votre visibilité : les secrets de l'algorithme Facebook / EdgeRank

Lien vers le tuto-vidéo :  
[bit.ly/33zOJ5T](https://bit.ly/33zOJ5T)

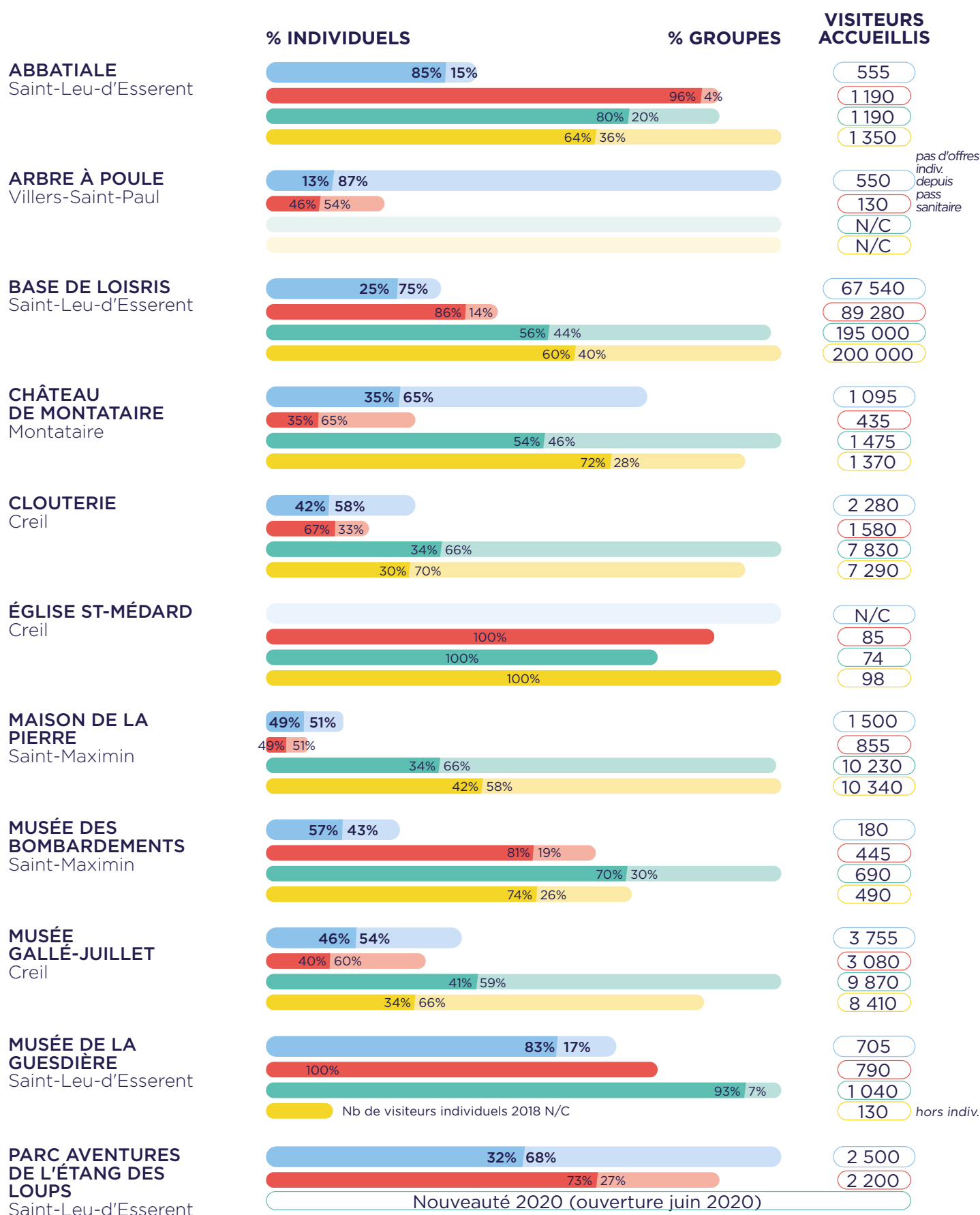
Cette initiative a pour vocation d'être développée et **l'équipe de Creil Sud Oise Tourisme programmera d'autres formations** destinées aux partenaires du territoire.

## ATELIERS EN LIGNE : LE B.A-BA DES RÉSEAUX SOCIAUX

Une **véritable nouveauté** me concernant que de me lancer dans la transmission de connaissance.

Ce fut un **projet extrêmement enrichissant**, l'occasion d'être au plus près des besoins des prestataires, **d'apporter une expertise et des conseils pour s'adapter aux profils de chacun**, le sentiment de pouvoir aider le tissu touristique du territoire à montrer toutes ces richesses via **une meilleure appropriation des outils numériques**.

## FRÉQUENTATION



# L'OFFICE DE TOURISME



# ACCUEIL

OFFICE DE TOURISME

# FREQUENTATION

585

personnes nous  
ont contactés  
pour **obtenir un  
renseignement** en  
2021

2020 425 (↗38%)



250  
au guichet

2020 145 (↗72%)



155  
en ligne  
(e-mail et Messenger)

2020 45 (↗244%)



180  
par téléphone

2020 210 (↘14%)



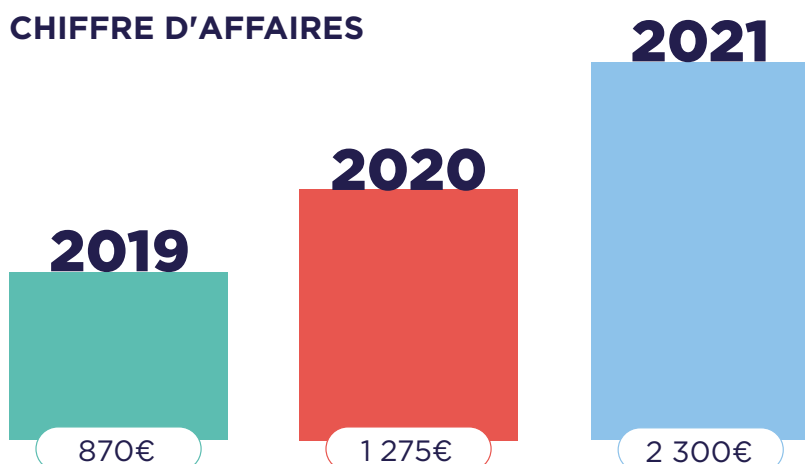
**Floriane**

animatrice du réseau prestataires,  
conseillère en séjour et guide

OFFICE DE TOURISME

# BOUTIQUE

CHIFFRE D'AFFAIRES



## MODERNISATION DE LA RÉGIE : BILLETTERIE EN LIGNE, PAIEMENT CB, LOGICIEL CAISSE

La **modernisation des  
moyens de paiement  
de l'Office de Tourisme**  
était très attendue par les  
visiteurs et était nécessaire  
pour nous **conformer à la  
réglementation**.

C'est donc une **satisfaction**  
d'avoir pu mener à bien  
ce projet au terme de  
**dix mois de travail** en  
collaboration avec la **Direction  
Départementale des Finances  
Publiques** et la **Trésorerie  
municipale de Creil**.



La boutique s'est développée avec de  
**nouveaux produits locaux et des créations**  
de l'Office de tourisme pour mettre en  
valeur le territoire : **Mug et cartes postales**.

# LA MAISON DE LA PIERRE



*m p m p m p*

# MARKETING & PROMOTION

## INDIVIDUELS



1 000 exemplaires  
(catalogue d'expo)

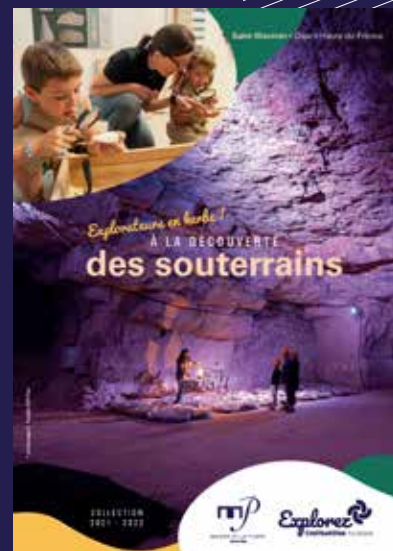


6 000 exemplaires



10 000 exemplaires

## GROUPES



2 000 exemplaires



Mug en céramique



Lampe de poche

Bouteille  
isotherme



En 2021, la Maison de la Pierre a développé des **goodies** comme des **mugs**, des **lampes de poches** et des **bouteilles isothermes** qui seront en **vente dans la boutique** ou **offertes aux partenaires**.



**Hélène**

chargée des groupes  
et suivi administratif

### BROCHURE GROUPES JEUNE PUBLIC

La conception de la **brochure Jeune Public** a été pour moi une nouvelle expérience lors de laquelle **j'ai dû faire face à de nombreuses difficultés**.

En effet, étant **novice dans la création et la conception** de ce type de document, **j'ai dû fournir un véritable travail de recherches, d'écriture, de mise en page et de photos**.

Grâce à **l'aide** de mes **collègues**, **j'ai pu mener à bien ce beau projet** !

# RÉSEAUX SOCIAUX

## NOMBRE D'ABONNÉS



Les **réseaux sociaux**, dont plus particulièrement **Facebook** que nous utilisons beaucoup à la Maison de la Pierre, **sont d'excellents vecteurs de communication et de fidélisation de nos publics** acquis et à venir.

**Anecdotes** sur la pierre du sud de l'Oise et **informations concernant nos activités** sont régulièrement publiées pour entretenir **l'intérêt de nos abonnés**.

Avec la fermeture de la carrière et la crise sanitaire les **réseaux sociaux ont été plus que jamais l'occasion de garder le lien avec notre public**.

**Facebook** est le meilleur moyen de diffusion pour **promouvoir et commercialiser nos différents stages et ateliers** pour notre clientèle individuelle.

**Nouveauté** cette année, les visiteurs ont pu **directement réserver** et surtout payer grâce à notre **plateforme de réservation et de paiement en ligne** largement relayée sur nos différents posts Facebook et Instagram.

## LA E-RÉPUTATION DE LA MAISON DE LA PIERRE

**4,6** /5  
Moyenne globale

**f** **4,8/5** sur Facebook  
61 avis

**G** **4,6/5** sur Groupon  
107 avis

**tripadvisor** **4,5/5** sur Tripadvisor  
34 avis

**G+** **4,4/5** sur Google  
205 avis

MAISON DE LA PIERRE

# EXPO DE CARTES POSTALES

L'exposition "Bassin de pierre, bassin de vies" traverse le temps et les époques sur les traces et l'histoire de la pierre des communes de l'Agglomération Creil Sud Oise et regroupe **près de 100 reproductions de cartes postales anciennes commentées et détaillées** autour de 4 thèmes : le **patrimoine carrier**, les **techniques et le transport de la pierre**, l'**habitat troglodytique** et le **patrimoine bâti**.



Mélanie

responsable culturelle  
et communication

”

## EXPOSITION DE CARTES POSTALES ANCIENNES

La conception et la réalisation de l'exposition de cartes postales « **Bassin de pierre, bassin de vies** » a été une **expérience enrichissante !**

Au niveau humain, j'ai eu la chance de pouvoir **collaborer avec plusieurs acteurs du territoire passionnés** par le patrimoine de l'ACSO dont une partie de mes collègues.

Au niveau des connaissances, ce projet **m'a permis de connaître encore mieux notre patrimoine de la pierre**.

“

L'exposition a été conçue en 2020 et 2021 de concert avec de nombreux interlocuteurs de l'ACSO afin de **valoriser l'un des principaux vecteur du territoire : le patrimoine de la pierre**.

Ce travail a abouti à l'impression et l'accrochage de **111 panneaux** que les visiteurs de la Maison de la Pierre ont pu voir **gratuitement du 3 juillet au 31 octobre dernier**. Ces panneaux ont été complétés de **4 témoignages poignants d'acteurs de ce patrimoine carrier**.

L'ensemble des cartes postales et explications a été mis en ligne sur le site internet de la Maison de la Pierre et imprimés dans un **catalogue de 72 pages offerts** aux visiteurs de l'exposition. Enfin un **livret jeu** a été proposé aux enfants afin qu'ils puissent eux aussi découvrir ce patrimoine carrier tout en s'amusant !

Un **temps fort le 6 octobre** a tout particulièrement permis à de nombreuses personnes du territoire de passer un moment de convivialité et de découverte autour de cette exposition avec des **intervenants de qualité**.

Vernissage du 6 octobre



Après avoir été vue par **plus de 500 personnes** venues tout spécialement pour découvrir l'exposition, elle est maintenant soigneusement rangée dans des **caisses de transport** afin de pouvoir être présentée en version complète ou en « extrait » **dans l'ensemble des 11 communes de l'ACSO**.

Affaire à suivre !

# LA MAISON DE LA PIERRE



“

C'était vraiment super l'accueil chaleureux et discours adaptés pour adultes handicapés. Nous sommes ravis de notre journée !

**Association Perce Neige** groupe venu en juillet 2021 pour un atelier mosaïque

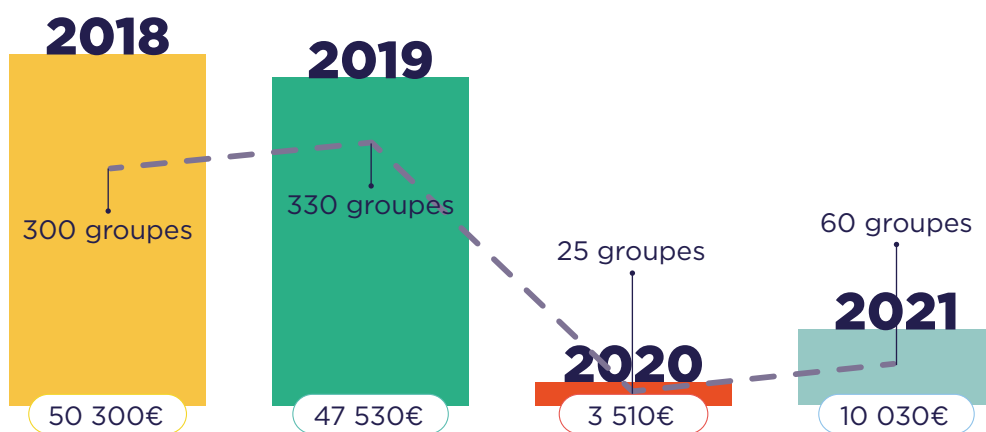
”

## COMMERCIALI- SATION

# GROUPES

## CHIFFRE D'AFFAIRES

--- Nombre de groupes annuel



Après une année 2020 difficile liée à la crise sanitaire et à la fermeture de la carrière souterraine, **l'année 2021 a été pour la Maison de la Pierre bien plus enrichissante.**

Cette augmentation est notamment dû au partenariat avec une agence spécialiste en organisation de classes de découvertes et de voyages scolaires. En effet, **nous avons été sollicitées pour intervenir auprès de nombreuses écoles de la région parisienne** afin de faire **découvrir nos ateliers de sculpture sur pierre**. Fort de cette réussite, **l'année 2022 promet d'ores et déjà d'être largement supérieure à celle qui vient de se terminer !**

Parallèlement, nous avons **mis en place des initiations à la mosaïque**, ce qui nous a permis **d'accueillir des groupes en situations de handicap.**

## FRÉQUENTATION

# 655

personnes ont été accueillies à la Maison de la Pierre pour une activité, soit **60 groupes**.

2020 435 (↗50%)

## TAUX DE CONVERSION

# 88%

des **demandes de devis groupes ont abouti** à une animation à la Maison de la Pierre.

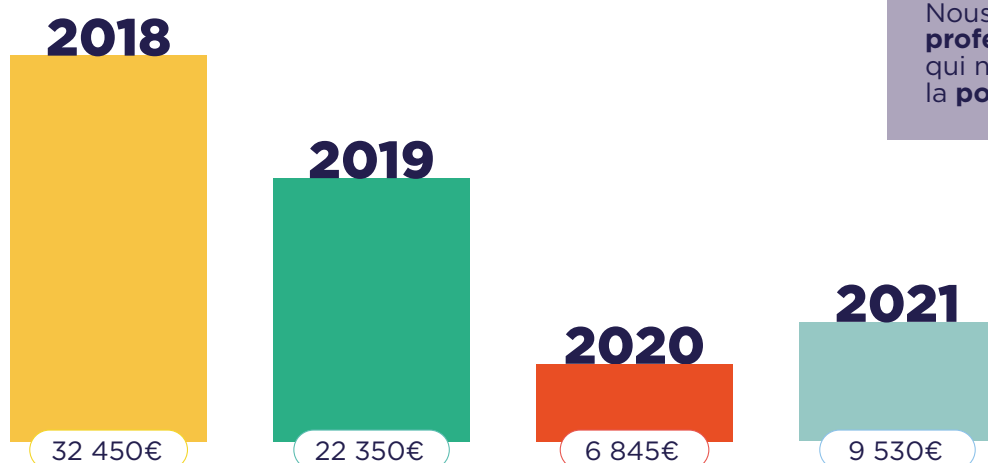
2020 35% (↗151%)



Atelier Mosaïque en groupes

# INDIVIDUELS

## CHIFFRE D'AFFAIRES



Pour pallier à la fermeture de la carrière souterraine, en 2021 nous avons choisi d'**optimiser la fréquentation de notre clientèle individuelle en multipliant les créneaux de nos ateliers de sculpture sur pierre.**

Nous avons aussi profité de cette période pour tester **2 nouveaux ateliers à savoir les initiations à la mosaïque et les stages de lithothérapie.**

En effet grâce à la **boutique** de la Maison de la Pierre, nous avons constaté, depuis de nombreuses années, **l'engouement des visiteurs pour les minéraux et leurs vertus.**

Nous avons donc fait appel à un **professionnel de cette discipline** qui nous a conforté dans l'intérêt de la **poursuite de ces stages en 2022.**

## FRÉQUENTATION

**870** participants ont assisté à un **atelier (stage ou initiation)**

2020 420 (↑107%)

En cette période de crise sanitaire difficile pour maintenir nos activités dans de bonnes conditions, nous sommes ravies de voir que la **participation à nos stages et ateliers a augmenté par rapport à 2020.**

**L'intérêt pour l'artisanat d'art** est toujours d'actualité, c'est un créneau que nous continuerons de développer. C'est d'ailleurs la raison pour laquelle nous avons commencé, de façon prudente, à **développer d'autres activités : la lithothérapie et la mosaïque.**

Certes, nous sommes très loin des chiffres de 2018 et 2019 mais avec la carrière souterraine fermée ces deux dernières années, **nous pouvons tout de même nous féliciter d'avoir su maintenir de la vie et des activités pour le grand public.**

# ACTIONS HORS LES MURS

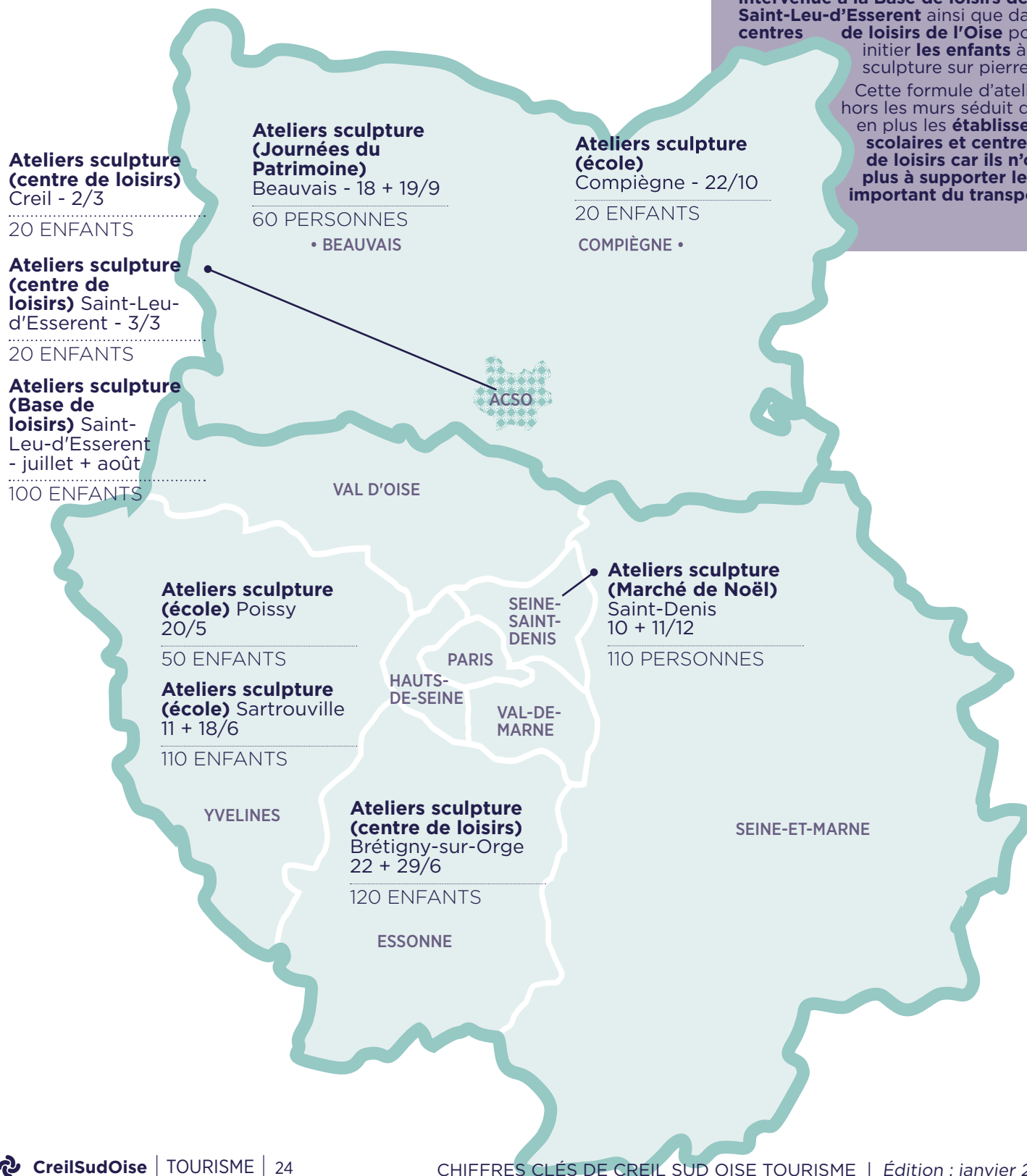
## LA MAISON DE LA PIERRE EN ITINÉRANCE

En 2021 nous avons été référencés par une **société spécialisée dans les classes découvertes et les voyages scolaires en France**. Nos ateliers de sculpture ont pu s'exporter dans des écoles primaires d'Île-de-France.

Cela **représente presque 50% du chiffre d'affaires groupes**.

La Maison de la Pierre est également **intervenu à la Base de loisirs de Saint-Leu-d'Esserent** ainsi que dans des centres de loisirs de l'Oise pour initier les enfants à la sculpture sur pierre.

Cette formule d'atelier hors les murs séduit de plus en plus les **établissements scolaires et centres de loisirs** car ils n'ont plus à supporter le coût important du transport.



# TOURNAGES

ON  
VOUS  
DIT  
TOUT



Repérages pour le film  
Asterix et Obélix : L'Empire du Milieu  
de Guillaume Canet (sortie prévue en 2023)

Le projet tournages consiste à **créer des documents types** qui permettent et **facilitent l'accueil des tournages sur notre territoire** avec l'aide de **Pictanovo**, pour proposer une offre clé en main.

**Pictanovo est une association française** basée à Tourcoing qui a pour vocation la **promotion et l'appui à la production audiovisuelle et cinématographique** dans la région des Hauts-de-France.

## Création de :

- > **Fiches décors** génériques,
- > **Convention de tournage** Maison de la Pierre (extérieurs/intérieurs) pour films, prise de vues, publicités, lancement de produits,
- > **État des lieux** des salles,
- > Mise en place d'un **glossaire** sur les tournages et d'une fiche type de lieux classification.

Les tournages sont une **source d'attractivité en retombées touristiques et économiques pour notre territoire.**



**Nouara**

chargée de développement commercial

## TOURNAGES DE FILMS SUR LE TERRITOIRE

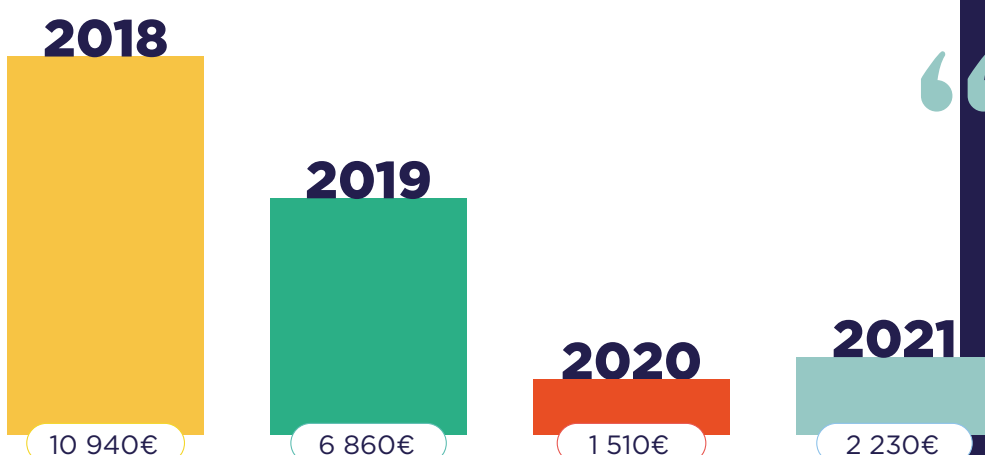
Cette année nous avons **mis en place des outils permettant d'accueillir des tournages** sur les 11 communes de l'ACSO.

Depuis plusieurs années **j'ai eu la chance de gérer les différents tournages de la Maison de la Pierre.** Grâce à cette expérience, j'ai pu développer et acquérir des connaissances dans ce domaine.

Faire la promotion de notre territoire, l'accompagnement des villes et créer un catalogue de décors naturels permettront à l'EPIC d'**optimiser la promotion de la destination Creil Sud Oise.**

# BOUTIQUE

## CHIFFRE D'AFFAIRES



# LA MAISON DE LA PIERRE



*mp mp mp*

# MAINTENANCE DE LA CARRIÈRE

# RÉTROSPEC- TIVE

De **nombreux travaux de mise aux normes ont été réalisés** suite aux rapports Socotec. Ces rapports avaient soulevé des manques pour ce site Établissement Recevant du Public (ERP).

Voici les différents **travaux réalisés depuis le 2<sup>ème</sup> semestre 2020** :

## Travaux de sécurité :

- > Mise en place d'un service de **surveillance géotechnique** avec Ineris, vérification mensuelle et visite annuelle (travaux commune de Saint-Maximin)
- > Mise en place de **blocs autonomes d'éclairage de sécurité** (BAES) pour pallier au dysfonctionnement de l'éclairage au sol de la carrière (travaux commune de Saint-Maximin)
- > **Consolidation de l'IPN** à l'entrée de la carrière (travaux commune de Saint-Maximin)
- > **Réalisation de purges obligatoires** mentionnées dans les rapports Ineris et Socotec par une société spécialisée (travaux commune de Saint-Maximin)
- > **Remise en état de l'électricité** dans la carrière, certains spots dysfonctionnant (travaux EPIC)
- > **Mise en place des registres de sécurités** manquants (travaux commune de Saint-Maximin/EPIC)
- > Mise à jour des **plans de sécurité** (travaux EPIC)
- > Mise en place de **postes de téléphones de sécurité** avec des boîtes étanches (travaux EPIC)
- > Mise en place de **BAES, alarmes incendies et détecteurs de fumée dans les bureaux** (travaux ACSO)
- > Réalisation de **cinq essais d'arrachement** pour la sécurité sur certains boulons en place, répartis dans les différentes zones sécurisées (dont l'issue de secours) (travaux commune de Saint-Maximin)

## Travaux de scénographie :

- > **Remise en marche de la Galerie Rouge** et mise en place d'un interrupteur à l'extérieur du local électrique (travaux EPIC)
- > **Remise en marche de la scénographie** (travaux EPIC)

## Travaux d'accessibilité :

- > **Mise aux normes d'accessibilité** réalisée en janvier 2022

Aussi, la **commission de sécurité** est passée fin novembre en vue de **reclasser la Galerie du Front de Taille en 4<sup>ème</sup> catégorie ERP** pour pouvoir accueillir jusqu'à 261 personnes. La commission a rendu à ce jour un **avis défavorable** et une visite retour sera prévue en 2022 pour lever des dysfonctionnements sur quelques éléments.

Pour mémoire, à ce jour, la Galerie du Front de Taille est un ERP type Y en 5<sup>ème</sup> catégorie et peut accueillir jusqu'à 52 personnes.



**Elise**

directrice

”

La mise aux normes de la Maison de la Pierre est **un travail sans relâche et très chronophage**.

La Maison de la Pierre est un outil remarquable de développement touristique et de promotion de la destination Creil Sud Oise. En outre, **la Maison de la Pierre est la porte d'entrée du territoire**, fédérant les 11 communes, la pierre est un marqueur très fort. Nous œuvrons avec la commune de Saint-Maximin et l'Agglomération Creil Sud Oise pour rouvrir la carrière le 31 mars 2022.

**Nous avons tous hâte de rouvrir la carrière !**

“

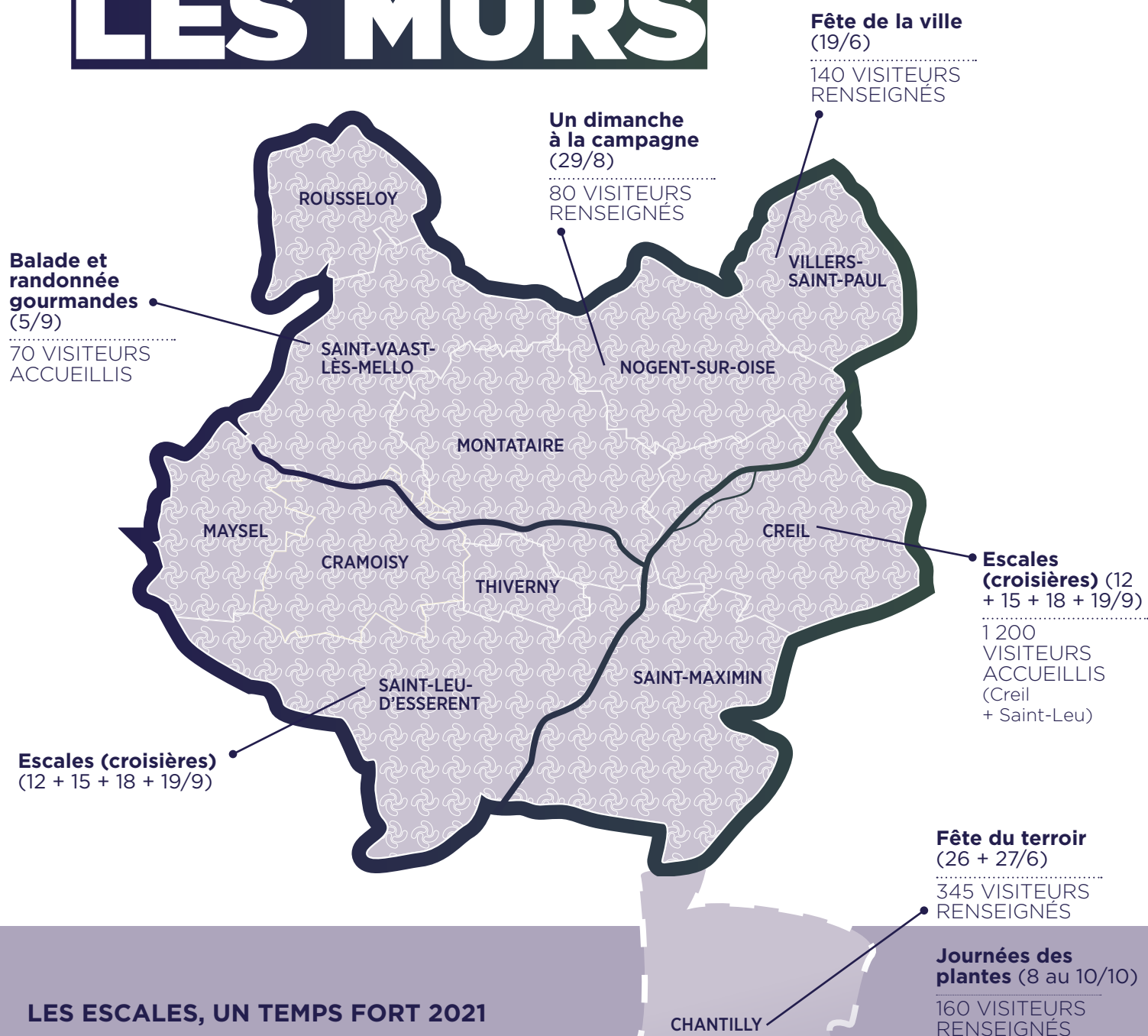
# CREIL SUD OISE TOURISME OFFICE DE TOURISME + MAISON DE LA PIERRE



## À LA RENCONTRE DES CURIEUX

# ACTIONS HORS

# LES MURS



## LES ESCALES, UN TEMPS FORT 2021

L'année 2021 a été marquée par un **temps fort**, **Les Escales et le retour des croisières** sur l'Oise, très attendues par nos visiteurs !

Les 12, 15 et 18 et 19 septembre, c'est pas moins de **1 200 passagers que nous avons accueillis sur les bateaux**, pour des **navettes gratuites** entre Creil et Saint-Leu-d'Esserent. Ces navettes permettaient de découvrir les deux villes où de nombreuses animations étaient proposées à l'occasion de la **Fête de la Rivière** (Saint-Leu-d'Esserent) et des **Journées du Patrimoine**.

# CREIL SUD OISE TOURISME



## ADMINISTRA- TION



## RESSOURCES HUMAINES

## DOSSIERS DE FOND TRAVAILLÉS EN 2021

- Mise en place de **nouveaux outils de management de projets** : Slack et Trello,
- Rédaction de la **charte de télétravail**,
- L'ancien **Conseil scientifique de la Maison de la Pierre** a été réuni le 14/10 afin de **réactiver** ce regroupement de personnalités spécialistes du patrimoine carrier du sud de l'Oise (géologues, historiens et professionnels de la pierre) et **éditer le règlement intérieur**. Ce sont aujourd'hui **11 personnes** qui nous ont confirmé vouloir conseiller la Maison de la Pierre sur ses futurs projets culturels et pédagogiques.
- Le 25 novembre dernier, **La Maison de la Pierre et l'aménagement de la carrière souterraine Parrain furent présentés** à plus de 125 personnes dans le cadre du **webinaire organisé par l'Ineris** : « Cavités souterraines, combiner valorisation du patrimoine et gestion du risque ».
- **Dissolution de l'association Office de Tourisme Pierre Sud Oise** (15/12),
- Outil de communication en partenariat avec le Parc Naturel Régional Oise - Pays de France : **création, édition et installation de 2 Totems** présentant le territoire Creil Sud Oise (Parvis de la Gare SNCF de Creil).

6  
CODIR

2020 5

120  
bons de  
commandes émis

2020 120 (=)

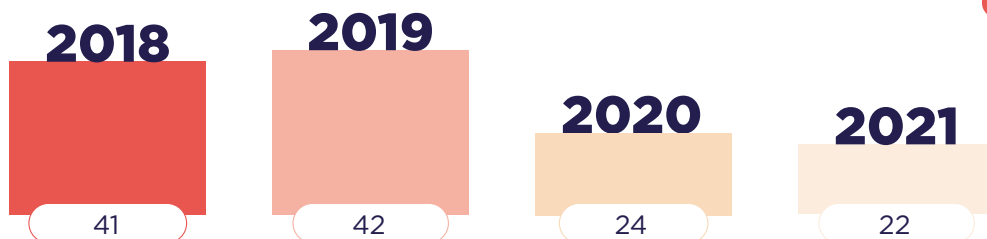
525  
mandats émis

2020 505 (+4%)

75  
titres émis

2020 80 (-6%)

## NOMBRE DE DÉLIBÉRATIONS



## FORMATIONS ET DES WEBINAIRES

**En 2021, l'équipe de Creil Sud Oise Tourisme a suivi plusieurs formations et webinaires :**

S'organiser pour alléger sa charge mentale professionnelle (toute l'équipe)

Droit à l'image

Logiciel Weezevent (e-billetterie)

Gérer les avis clients

Logiciel Trello (management de projets)

Logiciel GFI (comptabilité)

Sensibilisation à l'e-mailing

Gestion du back office du site web de l'OT

Fidélisation client dans le tourisme et la culture

Les tendances touristiques 2021

Comment parler de la science dans sa structure patrimoniale

Guide pratique de la communication

Fête de la science

Annuaire des acteurs de la culture scientifique, technique et industrielle des Hauts-de-France : un outil pour être reconnu et se faire connaître

Le rôle du tuteur de Service civique

La micro-aventure : derrière la tendance à la mode, un vrai engagement durable

Les rendez-vous de la DGFIP : des moyens de paiement modernes pour un recouvrement efficace dans les régions



Stéphanie

assistante de direction

## MISE EN PLACE DE NOUVEAUX OUTILS

2021 a été marquée par le **travail de fond** qui permettra, en 2022, la mise en place de la **dématérialisation de la comptabilité**, pour améliorer la fluidité entre notre administration et le Trésor Public.

J'ai également commencé à travailler sur la mise en place d'un **logiciel RH pour le pointage et la gestion des congés**.

La **prise en main** de mes tâches et des outils administratifs **est de plus en plus efficace**, ce qui me permet d'être **toujours plus performante** !

# STRATÉGIE TOURISTIQUE

Pour rappel, le tourisme étant une compétence partagée entre la Région, les Départements et les intercommunalités, la mise en place d'une **politique de développement touristique efficace à l'échelle de la nouvelle Région Hauts-de-France est liée à la capacité des collectivités à travailler ensemble sur le sujet.**

La **mise en convergence des territoires est donc encouragée** pour tendre vers un **objectif commun** : faire du **tourisme un levier de développement économique** et un **vecteur d'attractivité** en favorisant l'émergence d'**offres adaptées aux nouvelles attentes des clientèles.**

**Une coopération entre l'Agglomération Creil Sud Oise et la Communauté de Communes des Pays d'Oise et d'Halatte s'est donc engagée** pour structurer la « destination » touristique à une échelle pertinente, garante d'une lisibilité accrue et d'une efficacité économique décuplée.

Des **orientations partagées** avec la mise en œuvre d'un plan d'actions opérationnel pluriannuel renforçant leur compétitivité par une offre segmentée attractive, répondant aux attentes des visiteurs, et créant un avantage comparatif significatif et générant de la valeur ajoutée pour le territoire, ont été identifiées à l'échelle de **l'espace de rayonnement touristique dénommé « Vallée de l'Oise et de la Pierre ».**

La **Région Hauts-de-France a délibéré favorablement pour ce Contrat de Rayonnement Touristique** mettant en avant ses dénominateurs communs autour de l'Oise et la pierre. Cette destination se nomme « la vallée de l'Oise et de la pierre ».

Ce Contrat de Rayonnement Touristique valorisera et exploitera ces **deux marqueurs identitaires** par la :

**1. Mise en tourisme des deux sites de la Maison de la Pierre du Sud de l'Oise et du Musée de la Mémoire des Murs**, à très haut potentiel touristique, avec la définition d'un pré-programme / feuille de route incluant les deux équipements,

**2. Définition des aménagements fluviaux** à réaliser sur le territoire et de leurs modalités de fonctionnement dans le cadre du développement du tourisme fluvial et fluvestre par la réalisation d'une étude technique commune.

Ces deux actions permettront **d'enrichir et d'encourager les actions d'itinérance (cyclo-croisières) portées par Oise Tourisme.**

**Pour l'axe pierre, les objectifs sont de :**

➤ **Développer la fréquentation des deux musées (Maison de la Pierre du Sud de l'Oise et Musée de la Mémoire des Murs)** dans un délai de 2 à 3 ans pour passer respectivement de 10 000 à 20 à 25 000 visiteurs pour la première et de 4 000 à 10 à 12 000 visiteurs pour le second,

suite p.33 ►



Elise

directrice

Nous avons dû avec Caroline Delapierre, Cheffe du Service Tourisme, Patrimoine et Loisirs de l'ACSO et Laetitia Gray, Directrice de l'Office de Tourisme de la CCPOH **mener à bien ce Contrat de Rayonnement Touristique en très peu de temps et ce, en fédérant 2 EPCI.** Je remercie M. Blary et les membres du CODIR pour leur confiance. En outre, ces travaux n'auraient aussi pas pu se réaliser sans l'aide de Stéphane Rouziou Oise Tourisme et Virginie Delaporte, service Mission ingénierie touristique et attractivité Cellule ingénierie et projets transversaux.

Nous avons baptisé **ce CRT qui met en exergue nos 2 marqueurs identitaires communs que sont la rivière Oise et la pierre : «Vallée de l'Oise et de la pierre».** Ce nom nous différencie des territoires voisins et interpelle. La pierre et l'eau omniprésentes dans le sud l'Oise sont des dénominateurs communs qui invitent, avec l'association du mot vallée, **à la flânerie, à la rêverie et au voyage.**

- Faire **identifier la pierre comme l'ADN du territoire**,
- Se servir de la **réputation de la pierre, nationalement et internationalement connue** comme levier, déclencheur de visite.

Concrètement, il s'agira **de mener sur 2022** :

Une **étude de la valorisation et de mise en réseau de la Maison de la Pierre et du Musée de la Mémoire des Murs** portée **par l'EPIC Creil Sud Oise Tourisme** pour le compte de l'Agglomération Creil Sud Oise (ACSO), de la Communauté de Communes des Pays d'Oise et d'Halatte et de la Commune de Verneuil-en-Halatte (CCPOH) **en faisant appel à un cabinet d'étude** (maître d'œuvre).

Cette étude est portée par l'EPIC Creil Sud Oise Tourisme pour le compte de l'ACSO et la CCPOH qui participeront à une quote-part en fonction du nombre d'habitants. Une convention sera rédigée à cet effet.

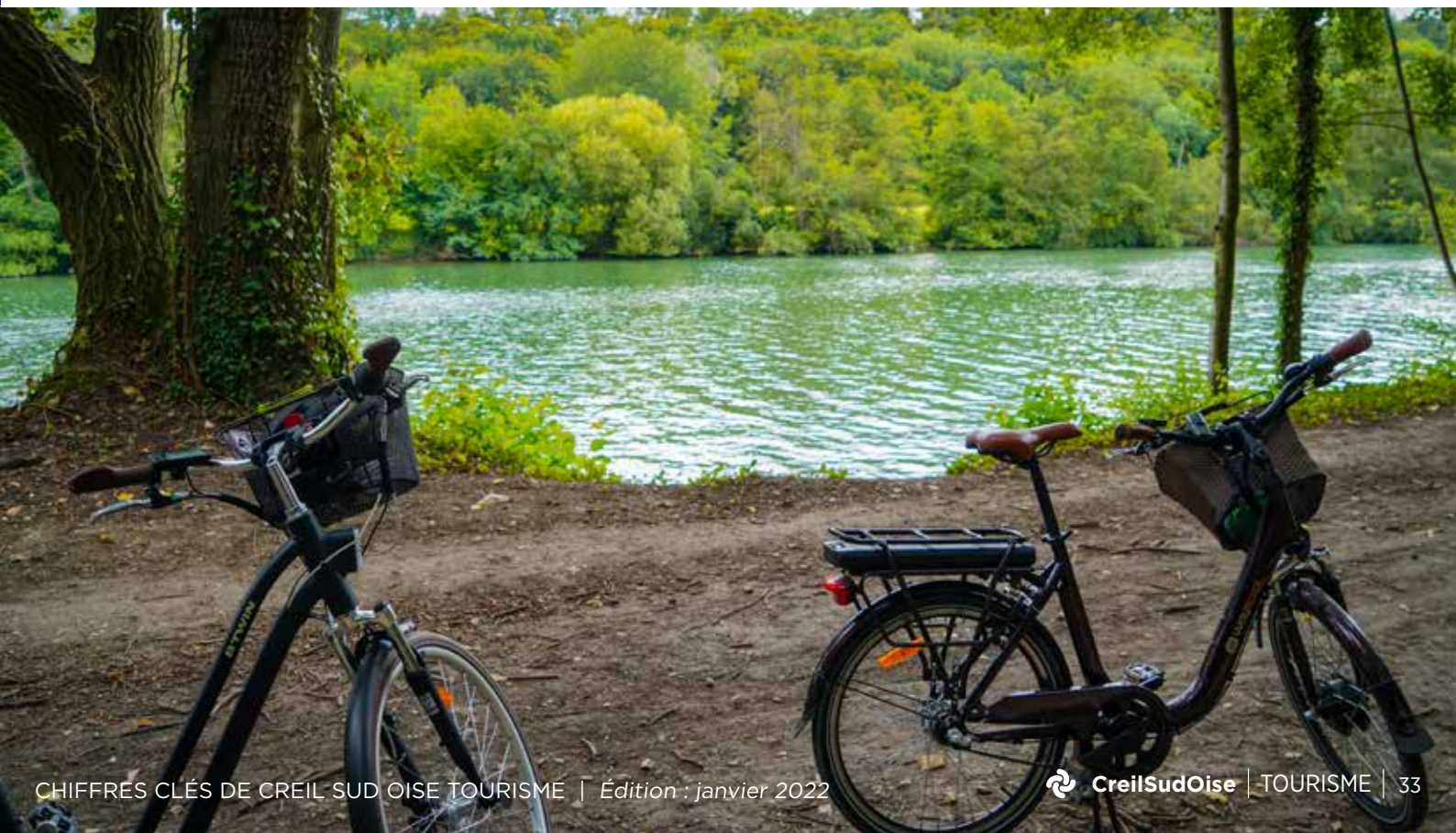
**Pour l'axe fluvial, les objectifs sont de :**

- **Développer le tourisme fluvial et fluvestre** avec différentes offres telles que les cyclo-croisières, les promenades en bateau avec augmentation du nombre de visiteurs et le nombre de bateaux accueillis dans les haltes et les escales fluviales,
- **Développer les mobilités douces** (maillage des vélos routes et des voies vertes) en complément des possibilités offertes par les gares ferroviaires,
- **Augmenter les recettes touristiques générées.**

Il s'agira **de réaliser sur 2022** :

Une **étude technique pour identifier les aménagements et les équipements fluviaux** nécessaires dans les communes de Saint-Leu-d'Esserent et de Pont-Sainte-Maxence (pontons, bornes de service, signalétique touristique, mobilier notamment) en complément de l'étude réalisée par l'ACSO en 2018, confiée au Cabinet Peyricat et Sabattier Associés et SOFID, et du schéma directeur de développement du tourisme fluvial et fluvestre rédigé en 2020 porté par les départements de l'Oise et du Val d'Oise et par VNF.

**Cette étude sera portée par la Communauté de Communes des Pays d'Oise et d'Halatte (CCPOH)** pour le compte des deux EPCI. Un groupement de commande piloté par la CCPOH sera constitué afin de mener à bien cette étude.



# CREIL SUD OISE TOURISME



## ET EN 2022...

# ET EN 2022

➤ **Ré-ouverture de la Carrière souterraine Parrain** à la Maison de la Pierre prévue le 31 mars 2022,

➤ Sortie de la **carte touristique** de la Destination Creil Sud Oise dans le cadre du **projet "Kit communication"** (carte touristique, magazine de destination, programme des RDV, PLV, pochette d'assemblage),

➤ **Nos douze ambassadeurs** : sujet "fil rouge" sur tous les supports de communication (print, web, réseaux sociaux...) de l'Office de Tourisme et de la Maison de la Pierre. À travers des interviews filmées, des photos et des articles de qualité, Creil Sud Oise Tourisme mettra à l'honneur 12 ambassadeurs qui contribuent à la mise en valeur du territoire.

Explorez  
CreilSudOise TOURISME

nos douze ambassadeurs



## ➤ Partenariat Suivez la Flèche

En 2021 un partenariat avec Suivez-la-flèche a vu le jour. Cette association, qui a pour **but le remontage de la tour Nord et de la flèche de la Basilique Saint-Denis**, est venue nous rendre visite dans le cadre d'un éductour.

Nous avons partagé, le temps d'une visite, l'histoire de la **pierre du sud de l'Oise qui servira à la reconstruction de la tour et de la flèche**. En effet, la **société Rocamat**, basée à Saint-Maximin, a déjà fait savoir qu'elle **offrait une partie de cette pierre**.

En **2022**, la Maison de la Pierre continuera d'apporter son savoir-faire auprès de cette Association au travers de **plusieurs échanges entre nos deux différentes structures**.

➤ Un avant-goût des **groupes en 2022 pour l'Office de Tourisme** : 12 devis datés ont été établis par Brigitte, pour un CA d'environ 20 000€, pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2022.

➤ Administratif : mise en place de la **dématérialisation de la comptabilité avec le Trésor Public**,

➤ **Itinérance de l'exposition de cartes postales** réalisée par la Maison de la Pierre "Bassin de pierre, bassin de vies" dans l'Agglomération Creil Sud Oise,

➤ **Mise en action du CRT** (voir p. 32 + 33).



Brigitte

chargée de commercialisation  
groupes

## JO 2024

L'**ACSO nous associe à l'ensemble des réunions préparatoires** à ce grand évènement.

D'une part les réunions des 11 communes dans le but de **coordonner les actions et animations** prévues dans le cadre de ces jeux.

Et d'autre part, les réunions visant à essayer de se préparer au mieux pour **conquérir des équipes qui viendraient dans nos « Centres de préparation aux Jeux »** en amont de la compétition.

20  
TERRE  
DE JEUX  
24

Les membres de l'équipe de **Creil Sud Oise Tourisme** tiennent à remercier  
celles et ceux qui les ont **soutenus, accompagnés et conseillés**,  
ont relu leurs innombrables documents de travail,  
ont répondu à leurs nombreuses questions,  
ont partagé avec eux les bonnes initiatives  
et les ont poussés à **avancer toujours plus loin**.

À l'ensemble des services de l'**Agglomération Creil Sud Oise**,  
et plus particulièrement  
la Direction et le service Développement économique, de l'emploi & de la formation,  
le service Tourisme, Patrimoine & Loisirs,  
la Direction et le service Communication,  
la Direction des Travaux et du Patrimoine, le service Informatique & Télécommunication,  
le service Bâtiment & Logistique,  
la Direction Administrative & Financière, le service Comptabilité & Finances,  
le service Ressources Humaines et le service Juridique,

Aux membres du **Comité de Direction**, élus et socio-professionnels,

À l'équipe de **Oise Tourisme**, véritable ressource d'ingénierie touristique,

À nos **partenaires**, pour votre confiance et votre fidélité,

Merci



## CREIL SUD OISE TOURISME



### Office de Tourisme Creil Sud Oise

6 avenue Jules Uhry 60100 Creil (siège)

03 75 19 01 70

[bienvenue@creilsudoise-tourisme.fr](mailto:bienvenue@creilsudoise-tourisme.fr)

[www.creilsudoise-tourisme.fr](http://www.creilsudoise-tourisme.fr)

### Maison de la Pierre du Sud de l'Oise

22 rue Jean Jaurès 60740 Saint-Maximin

03 44 61 18 54

[bienvenue@maisondelapierre-oise.fr](mailto:bienvenue@maisondelapierre-oise.fr)

[www.maisondelapierre-oise.fr](http://www.maisondelapierre-oise.fr)

