

CHIFFRES CLÉS

CREIL SUD OISE TOURISME

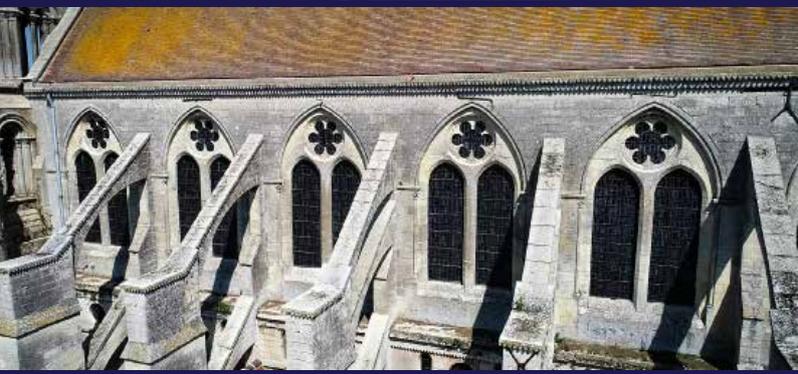
OFFICE DE TOURISME + MAISON DE LA PIERRE

COMPARATIF : 2019



Explorez 
CreilSudOise TOURISME





CREIL SUD OISE,
LE TERRITOIRE QUI
s'explore!

2020 L'ANNÉE DES CHAMBOULEMENTS !

L'année 2018 était une année de **démarrage de l'EPIC** et de **transition** (fusion des deux Offices de Tourisme préexistants) avec une mise en route complexe, la structuration administrative et des départs d'agents.

L'année 2019 a été une année de **mise en fonctionnement de l'EPIC** avec une équipe renouvelée, l'émergence de **retombées économiques** et l'**intégration de l'équipement de la Maison de la Pierre du Sud de l'Oise** le 1^{er} octobre 2019.

L'année 2020 aurait dû être une année de **consolidation du développement économique**, d'**amplification de mise sur le marché** de la destination Creil Sud Oise avec mise en fonctionnement et ré-ouverture après maintenance de la Maison de la Pierre du Sud de l'Oise.

Or, il en a vraiment été tout à fait autrement avec des difficultés liées à la propagation de la COVID-19 et à la pandémie qui resteront **gravées dans nos mémoires collectives** et ce, que ce soit l'échelle mondiale, Européenne et Hexagonale !

En effet, cette crise sanitaire inédite que nous subissons de plein fouet a **bouleversé l'équilibre de l'économie touristique**.

Tout un pan d'entreprises touristiques et culturelles allant des déplacements aériens à l'hôtellerie en passant par la restauration, l'évènementiel, les activités culturelles (cinéma, théâtre, spectacle vivant) et d'autres entreprises proches des activités culturelles et de tourisme se trouvent actuellement en difficulté et n'ont pas de visibilité quant à la sortie de crise.

D'après Jean-Baptiste Lemoine, secrétaire d'État au Tourisme, « *les recettes touristiques globales de la France ont atteint 89 milliards d'euros en 2020, selon les premières estimations d'Atout France. La baisse atteint ainsi 41%, en comparaison avec les 150 milliards d'euros de l'année 2019. Un recul significatif, mais moins prononcé que d'autres destinations européennes* » [Écho Touristique du 12 Janvier 2021](#).

Le bassin Creillois, l'un des premiers secteurs géographiques touchés par la Covid 19, n'a pas été épargné et le **développement de son économie est bouleversé**.

Ainsi, marqués par cette situation, nous avons dû tous nous habituer à une **nouvelle façon de nous saluer, une nouvelle manière de communiquer, une nouvelle manière de travailler ensemble**. Nous avons découvert un confinement, un déconfinement, un deuxième confinement, ...

Des nouveaux mots nous sont devenus ordinaires, citons les mots coronavirus puis la Codiv 19, asymptomatique, comorbidité, hydroxychloroquine, gestes barrières, distanciation sociale, septaine... Notre vocabulaire s'est aussi enrichi de nouveaux mots professionnels tels que travail en « distanciel » ou en « présentiel ».

Les outils de visioconférence Jitsi, Zoom, Team, 3CX et consors n'ont plus de secrets pour l'équipe Creil Sud Oise Tourisme.

L'équipe Creil Sud Oise Tourisme a dû **s'adapter, se réinventer, être réactive pour poursuivre ses missions** de service public, d'accueil, de promotion, de communication, de commercialisation, de soutien et de coordination des prestataires du tourisme et de nos partenaires.

L'équipe a su s'impliquer dans un tel contexte de chamboulement, de par sa **disponibilité**, son **agilité** à faire face à une telle situation et à **travailler différemment** et a découvert, comme beaucoup de salariés, le télétravail.

Tous les projets de développement qui avaient été envisagés ont dû être revus **alors que l'année laissait augurer de bonnes perspectives commerciales à la hauteur de nos ambitions**.

C'est dans ce contexte particulièrement compliqué que Creil Sud Oise Tourisme a obtenu les **résultats détaillés dans le présent rapport d'activité** « Chiffres Clés de Creil Sud Oise Tourisme » dont voici la synthèse des résultats et des actions dans les grandes lignes :

> UNE ANNÉE BLANCHE POUR CREIL SUD OISE TOURISME

Dans un contexte complexe de **confinement, de limitation de jauges et de rassemblements, de déplacements restreints**, les résultats de commercialisation retrouvent pour l'Office de Tourisme à peine leur niveau de 2018 et sont bien en deçà pour la Maison de la Pierre du Sud l'Oise puisque son site phare, la **carrière souterraine, est fermée pour maintenance depuis le 1^{er} octobre 2019**.

La commercialisation des prestations a subi une chute vertigineuse de ses demandes dès fin février. **L'année aurait dû être une année de montée en puissance** et les dossiers confirmés sur l'année 2020 auguraient d'excellents résultats.

> UNE STRATÉGIE MARKETING ET DE PROMOTION RETRAVAILLÉE AVEC AGILITÉ EN FONCTION DE L'ACTUALITÉ DE LA CRISE SANITAIRE

- **Animation numérique** : travail sur l'image de la destination sur les réseaux sociaux à travers des **anecdotes du territoire** afin de capter, d'intéresser les lecteurs

- **Création d'une identité visuelle commune** à l'Office de Tourisme et la Maison de la Pierre du Sud de l'Oise avec des illustrations

- **Élaboration du cahier des charges du futur site internet** et choix du prestataire, travaux en mode projet avec un comité de pilotage et le comité de direction de l'EPIC

- **Partenariat amplifié avec un magasin drive de la grande distribution** pour faire connaître les différentes visites organisées par Creil Sud Oise Tourisme

- Mise en lumière d'**offres de plein air** et des parcours de **randonnées** du territoire

> UNE STRATÉGIE DES ÉDITIONS REVUE

- **Éditions mises en ligne** sur calaméo et non plus éditées sur support papier pour respecter les conditions sanitaires

> ANIMATION DU TERRITOIRE À TRAVERS SES PARTENAIRES

- **2^{ème} rencontre des Explorateurs**

- **Création d'un 1^{er} atelier CANVA**

- **Soutien des prestataires** en collaboration avec l'ACSO

> ACCUEIL

- L'Office de Tourisme a **déménagé** en septembre 2020 à **Creil** dans de nouveaux locaux

Tous les regards se tournent désormais vers 2021 qui devrait être une **année de reconstruction et de relance**.

Même s'il est compliqué d'élaborer des prévisions fiables, l'année 2021 devrait être l'année de **reprise et de développement de nouveaux produits**.

ÉDITO

CHIFFRES CLÉS



*Taux d'ouverture
Moyenne mondiale
Tourisme : 23%
[source : 2020 Email
Marketing KPIs and
Benchmarks par
Sendinblue]

12 Newsletters OT
INDIVIDUELS

1030 abonnés
2019 885 (↗16%)

38% taux
d'ouverture*

3 listings de diffusion OT
brochures INDIVIDUELS

2795 abonnés
2019 2739 (↗1%)

37% taux
d'ouverture*

1 Newsletter OT
GROUPES

1425 abonnés
2019 1398 (↗2%)

25% taux
d'ouverture*

NOUVEAU!

2 Newsletters MDP
INDIVIDUELS

235 abonnés
2019 1398 (↗2%)

40% taux
d'ouverture*



8 Communiqués de presse
Office de Tourisme

2019 51 (↘84%)

3 Communiqués de presse
Maison de la Pierre

à noter : en 2019, la majorité des CP
présentaient les RDV et animations organisés
par l'OT et la MDP



36 Reportages
VIDÉOS

2019 30 (↗20%)

41 Reportages
PHOTOS

2019 31 (↗32%)

à noter : reportages effectués hors
confinement (9 mois au lieu de 12 mois)

marketing & PROMOTION

PARUTIONS MAISON DE LA PIERRE

3 Brochures INDIVIDUELS



édition
Février
4 000 ex



édition
Été
5 000 ex



édition
Octobre
4 500 ex

2 Brochures GROUPES 1 adultes + 1 jeune public

édition 2021

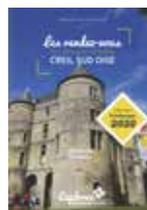
Création des contenus
(chemin de fer, rédaction des
textes et choix des visuels) en
cours.

Parution et diffusion courant
2021.

PARUTIONS OFFICE DE TOURISME

3 Brochures INDIVIDUELS

édition
Printemps
4 000 ex



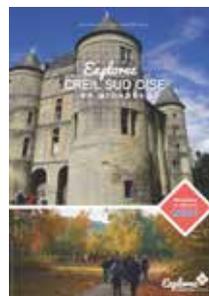
édition numérique
Été



édition numérique
Automne-Hiver

1 Brochure GROUPES

édition 2021
1 000 ex



NOUVEAUTÉS

LA FORME : version **numérique évolutive**, mise à jour des informations pratiques, des conditions d'accueil COVID, des annulations ou reprogrammations.

LE FOND : rassemble des informations plus exhaustives sur le territoire : **présentation attractive des sites touristiques, liste des restaurants, des lieux de loisirs** (théâtre, cinéma, bowling...), lien vers des vidéos promotionnelles

CAMPAGNES DE DIFFUSION MUTUALISÉES MAISON DE LA PIERRE + OFFICE DE TOURISME

BROCHURES INDIVIDUELS : éditions avant la COVID (avant mars 2020)

- > **Distribution** des brochures auprès d'environ 150 sites (boulangeries, bibliothèques, cabinets médicaux...) de l'ACSO et alentours
- > Diffusion par **e-mailing** (voir p.4)

BROCHURES INDIVIDUELS : éditions durant la COVID (à partir de mars 2020)

- > **Distribution** et **envoi postal** de flyers (avec QR Code menant vers la version numérique) auprès d'environ 150 sites (boulangeries, bibliothèques, cabinets médicaux...) de l'ACSO et alentours
- > Diffusion par **e-mailing** (voir p.4)
- > **Vitrophanie** dans les nouveaux locaux de l'Office de Tourisme à Creil
- > **Partenariat avec Cora Saint-Maximin** : distribution des flyers dans les sacs des clients Drive (2 semaines)

BROCHURE GROUPES (OT)

- > **Envoi postal** des brochures à environ 600 contacts groupes
- > Diffusion par **e-mailing** (voir p.4)

ÉDITIONS

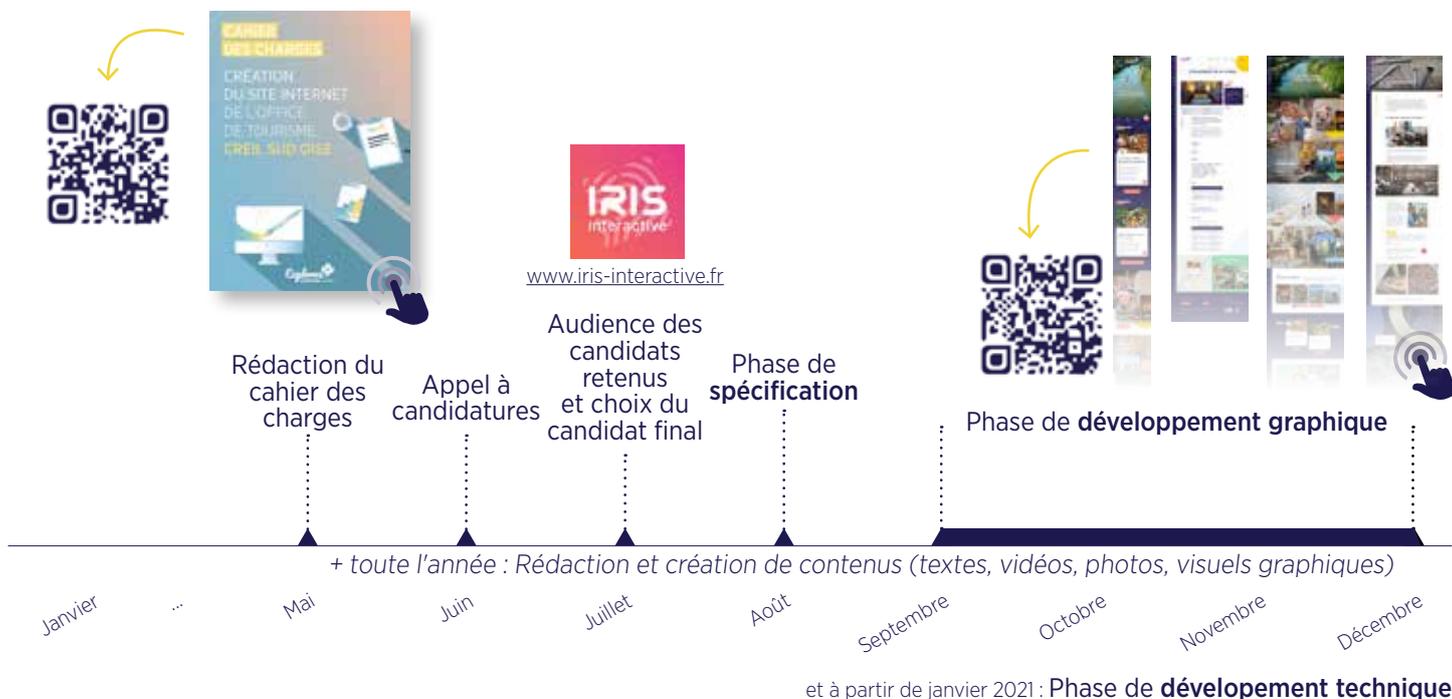
WEB

> Le site internet de l'Office de Tourisme en 2 mots

Véritable **porte d'entrée numérique du territoire**, le site internet proposera une visite immersive dans un univers visuel (le territoire et ses richesses seront valorisés dans un film de présentation sur la page d'accueil) et éditorial travaillés.

Le projet est actuellement à la **phase de développement technique, de syndication des offres et à la finalisation des textes**. Ces phases font suite à la validation, en 2020, du cahier des charges, du choix du prestataires, des spécifications et du graphisme du site.

AVANCÉE DU PROJET CRÉATION DU SITE INTERNET DE L'OFFICE DE TOURISME CREIL SUD OISE



DYNAMAMISER NOTRE IMAGE

Cette année 2020 a été l'occasion de travailler à la **dynamisation de l'image du territoire** et la **création d'une identité visuelle forte et immersive**, à travers 3 axes :

> L'aménagement des nouveaux locaux de l'Office de Tourisme (voir p.21)

Le **nouvel accueil** de l'Office de Tourisme contribue à la **diffusion de cette image**, notamment grâce au mobilier, pensé dans un style **industriel** (passé et présent du territoire), au **mur de pierre** pédagogique (ADN du territoire), aux **graffs** (jeunesse de la population du territoire) et à la **carte touristique** murale.

> La mise en images du territoire Creil Sud Oise (voir p.7)

Dans le cadre de la création de la carte touristique murale, nous avons développé des **illustrations pour chaque site touristique, naturel ou de loisirs** dans un **design très actuel**. Ces illustrations sont ensuite **déclinées** en goodies, produits boutique ou visuels de communication (voir p.7).

> La mise en images de la Maison de la Pierre (voir p.8)

Le développement des **illustrations de la Maison de la Pierre**, en **cohérence très marquée avec celles de l'Office de Tourisme**, est actuellement en cours. Elles seront également **déclinées** en goodies, produits boutique ou visuels de communication.

CARTE TOURISTIQUE MURALE À L'OFFICE DE TOURISME

Le fond de carte a été édité sur un **support magnétique** destiné à recevoir les sites touristiques, culturels et de loisirs, imaginés sous forme de **magnets repositionnables** au gré des saisons, des nouveautés et des évolutions.

Carte murale en photo p.21



DÉCLINAISONS

Décliner les illustrations dans les campagnes de communication = développer une **identité visuelle cohérente et reconnaissable**

> Carte de visite



> Mug



> Totebag



> Carte postale promotionnelle



> Carte touristique

Le fond de carte sera décliné en édition papier distribuée aux visiteurs



MISE EN ILLUSTRATION DE LA MAISON DE LA PIERRE

À travers un **panel de décors** (carrière souterraine, Galerie du Front de Taille...) et de **mises en situation** (cible famille en visite guidée, cible groupes en atelier...), les **illustrations mettent en avant l'activité riche et diversifiée de la Maison de la Pierre** et les différentes possibilités de visites et d'animations qui s'offrent aux visiteurs. Les décors et les mises en situation sont amovibles, repositionnables

et modifiables ce qui permet une grande flexibilité d'utilisation.

Des **objets** (coin, pic, lampe...) ont également été développés ainsi qu'un **plan aérien du site**.

> Exemples d'échantillons décors / mises en situation combinées : (*version non définitives*)

Groupe Jeune public en visite guidée à la Tranchée



Séminaire dans la Galerie du Front de Taille



Individuels en atelier mosaïque dans la salle J.-M. Pillon



Famille en visite contée dans la Galerie Souterraine



Individuels en visite guidée dans la Galerie Souterraine



Groupe adulte en atelier sculpture de pierre dans la Salle aux Poutres



Groupe adulte en visite guidée dans la Galerie Souterraine



Groupe JP en visite guidée dans la Galerie Souterraine



4 330

fans Facebook

2019 3 970 (↗9%)

106

publications

2019 99 (↗7%)

4,9% taux d'engagement

2019 5,3% (↘8%)



6 800

fans Facebook

2019 5 200 (↗31%)

250

publications

2019 800 (↘69%)

6,1% taux d'engagement

2019 4,7% (↗30%)



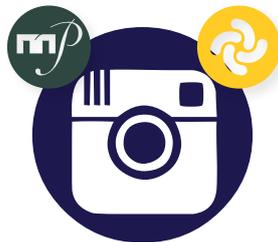
871

abonnés Instagram

2019 728 (↗20%)

4

publications



2 000

abonnés Instagram

2019 860 (↗133%)

48

publications

2019 70 (↘31%)

LA E-RÉPUTATION DE LA MAISON DE LA PIERRE

4,6 /5
Moyenne globale



4,8/5 sur Facebook
71 avis



4,6/5 sur Groupon
107 avis



4,5/5 sur Tripadvisor
34 avis



4,4/5 sur Google
179 avis



28

vidéos en ligne

2019 31 (↘10%)

1 100

vues

2019 210 (↗425%)



270

abonnés LinkedIn

2019 110 (↗145%)

32

publications

2019 25 (↗28%)



165

followers Twitter

2019 115 (↗43%)

RÉSEAUX SOCIAUX

LES PUBLICATIONS SUR FACEBOOK PENDANT LES CONFINEMENTS

Lors des confinements, en plus de notre soutien quotidien aux partenaires (voir p.18), nous avons **publié de nombreuses anecdotes sur les pages Facebook de la Maison de la Pierre et de l'Office de Tourisme.**

Ces anecdotes ont **rencontré un vif succès** et ont **fidélisé** l'audience Facebook autour de RDV numériques. Certains se sont **reconnus en elles**, d'autres ont **découvert le territoire** et ses richesses, et son ADN : la **Pierre**.

OPÉRATION SÉDUCTION HORS ACSO

Journées des Plantes à Chantilly

VISITEURS RENSEIGNÉS

170 (9 au 11 octobre)

Festival Danses et musiques du monde

PROGRAMMÉ LE 21 MAI (ANNULÉ)

Salon des arts

PROGRAMMÉ LE 28 MARS (ANNULÉ)

Balade gourmande (avec l'ARNV)
VISITEURS RENSEIGNÉS
130 (6 septembre)

Fête de l'Andouille
PROGRAMMÉE LE 26 AVRIL (ANNULÉE)

Fête du Flan
PROGRAMMÉE LE 17 MAI (ANNULÉE)

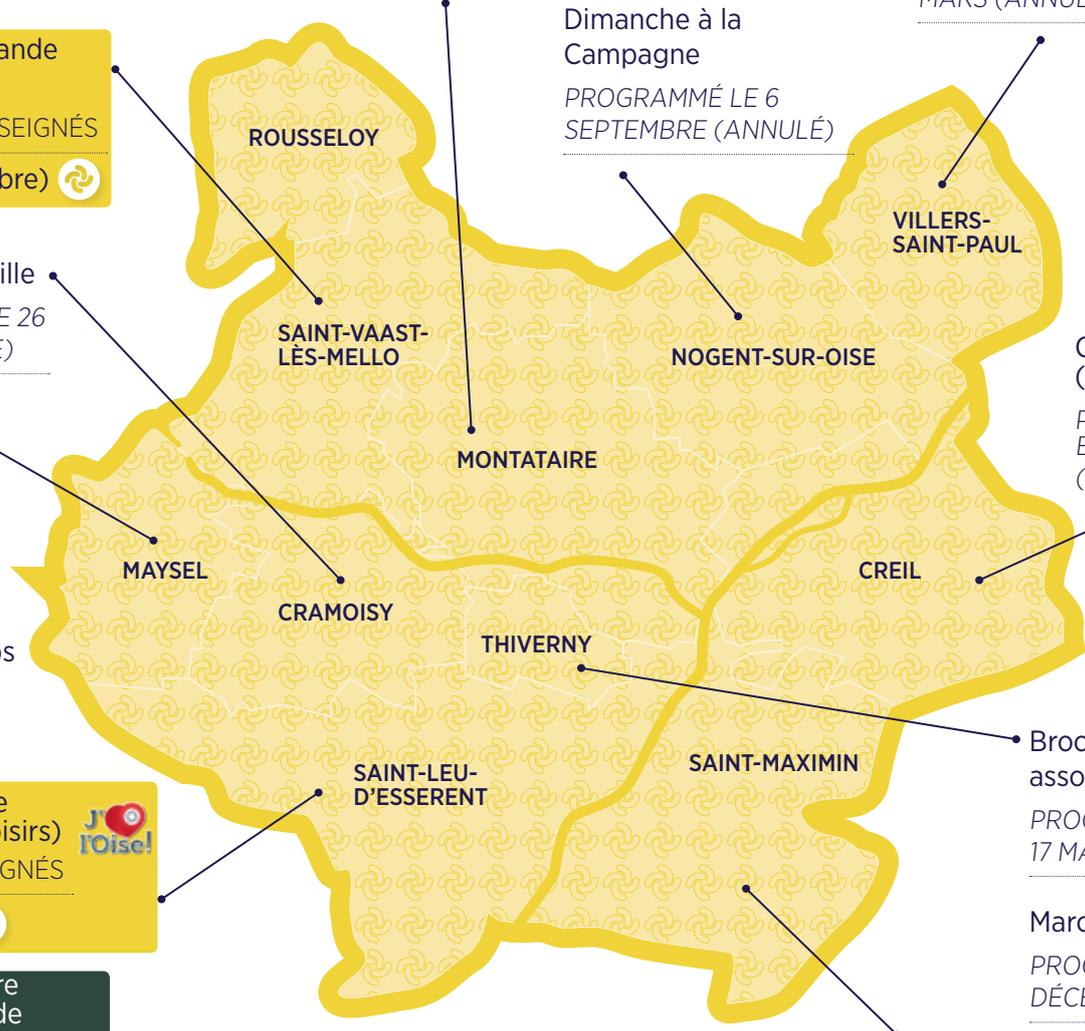
Inauguration du Parc des Loups (Base de loisirs)
PROGRAMMÉE LE 16 MAI (ANNULÉE)

Campagne J'aime l'Oise (Base de loisirs)
VISITEURS RENSEIGNÉS
100 (19 juillet)

Initiation sculpture sur pierre (Base de loisirs)
VISITEURS INITIÉS
120 (10 interventions)

Fête de la Rivière
VISITEURS RENSEIGNÉS
120 (13 septembre)

Dimanche à la Campagne
PROGRAMMÉ LE 6 SEPTEMBRE (ANNULÉ)



Croisières (Creil + St-Leu)
PROGRAMMÉES EN JUILLET + AOÛT (ANNULÉES)

Brocante et Fête des associations
PROGRAMMÉES LE 17 MAI (ANNULÉES)

Marché de Noël
PROGRAMMÉ EN DÉCEMBRE (ANNULÉ)

Marché 100% Picard et Croisières (St-Max + St-Leu)
PROGRAMMÉ LES 6+7 JUIN (ANNULÉ)

OPÉRATIONS HORS LES MURS

CHIFFRES CLÉS



2 Salons GROUPEs

- > Tourissima (Lille)
- > Workshop Hangard Voyage (Parc zoologique Cerza, Normandie)

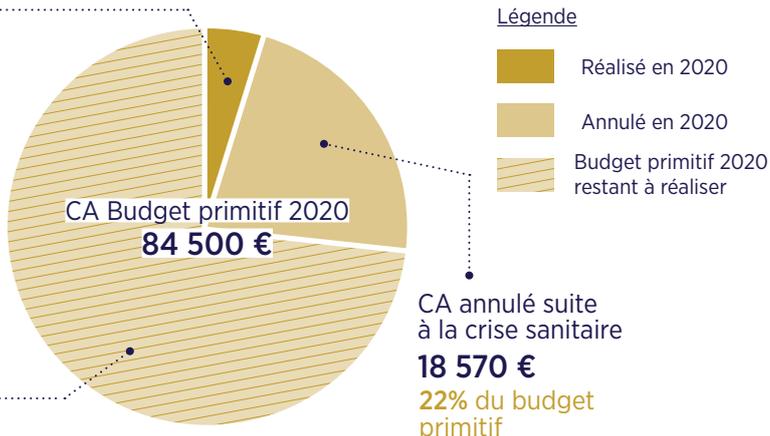
1 Salon INDIVIDUELS

- > Rencontres Nationales du Tourisme Fluvial (Auxerre)

groupes individuels COMMER- CIALISATION

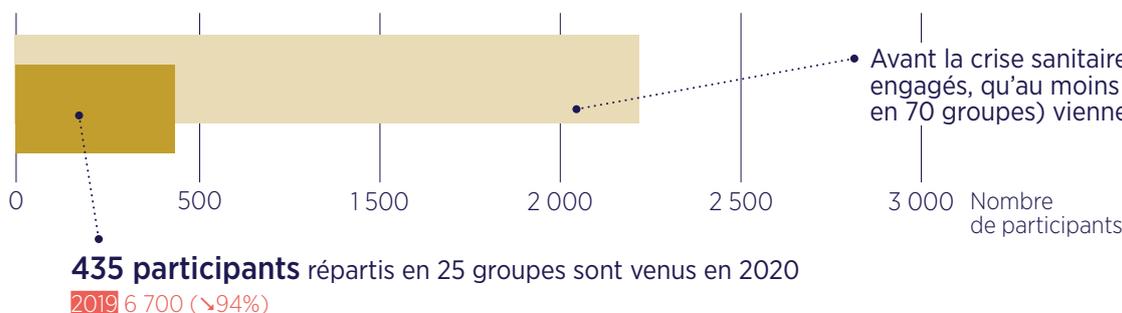
CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPES MDP : RÉALISÉ / ANNULÉ SUR BUDGET PRIMITIF

CA réalisé en 2020
4 015 €
2019 47 530 € (≈93%)
5% du budget primitif

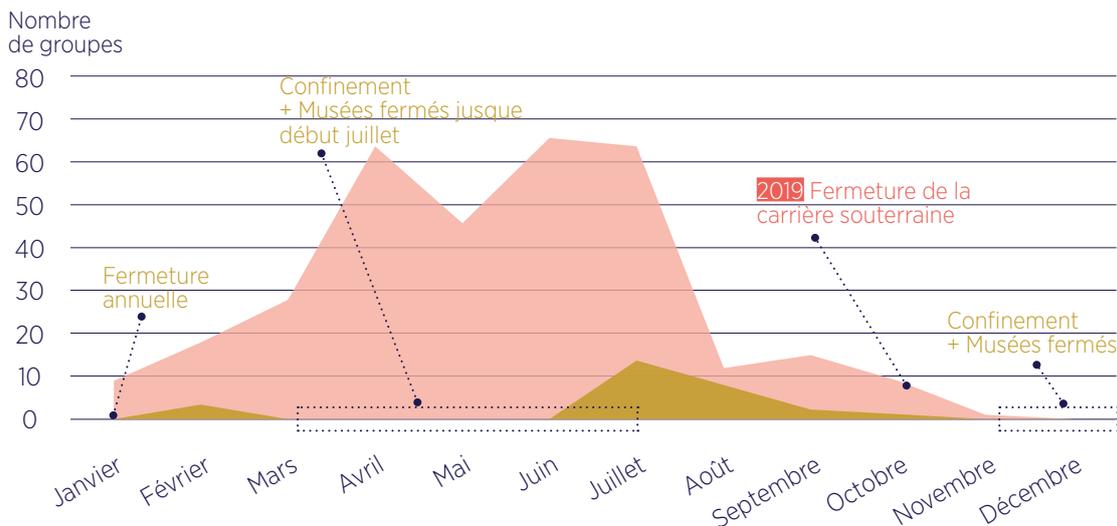


> En plus des conséquences de **périodes de fermeture répétées** dues à la **crise sanitaire**, la Maison de la Pierre a également enregistré une **baisse de fréquentation** due à la **fermeture de la carrière souterraine** (depuis octobre 2019 pour maintenance) qui accueille habituellement de nombreux visiteurs lors d'animations (visites guidées classiques, balades contées...)

FRÉQUENTATION GROUPES MDP : COMPARATIF PRÉVISIONNEL* / RÉALISÉ



FRÉQUENTATION GROUPES MDP : RÉPARTITION ANNUELLE

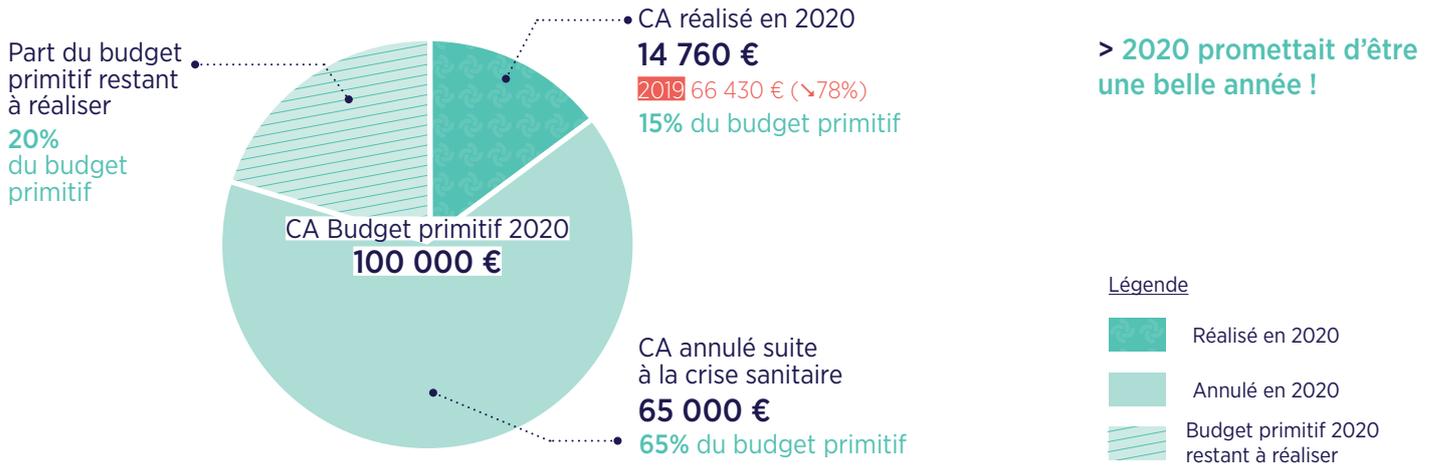


> **Contrainte :**
À partir de juillet, les **jauges ont été restreintes**, réduisant ainsi la **capacité d'accueil des groupes** (entre 6 et 15 participants selon les périodes).

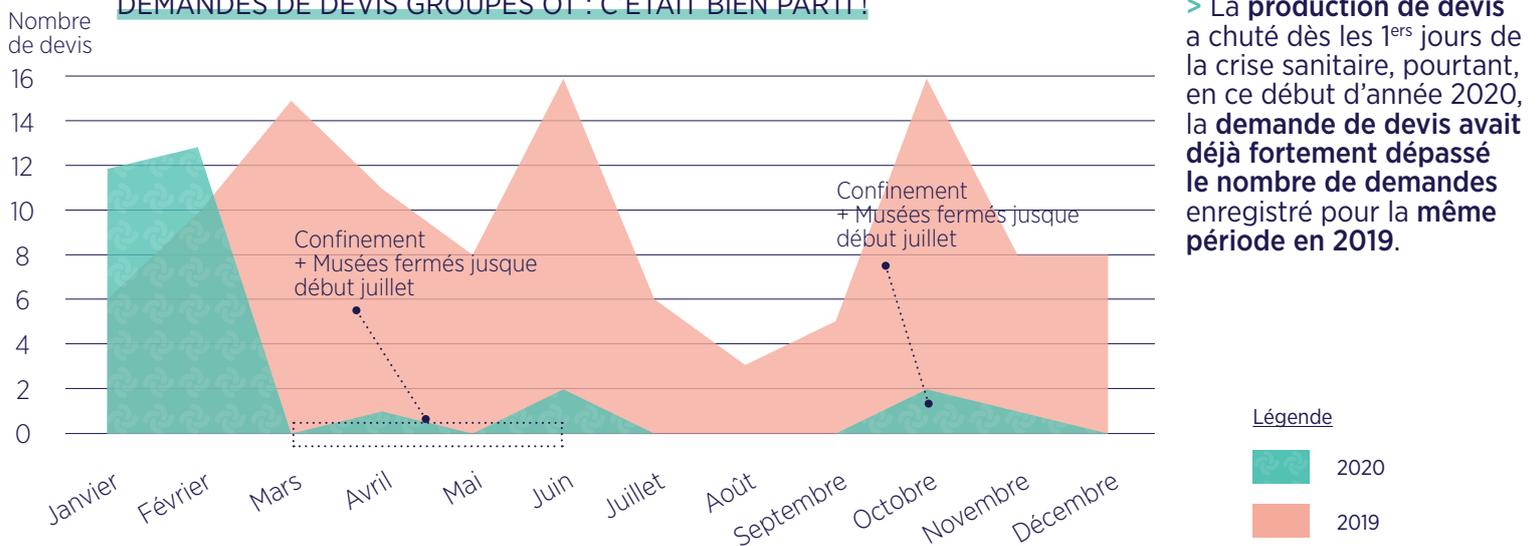
GROUPES



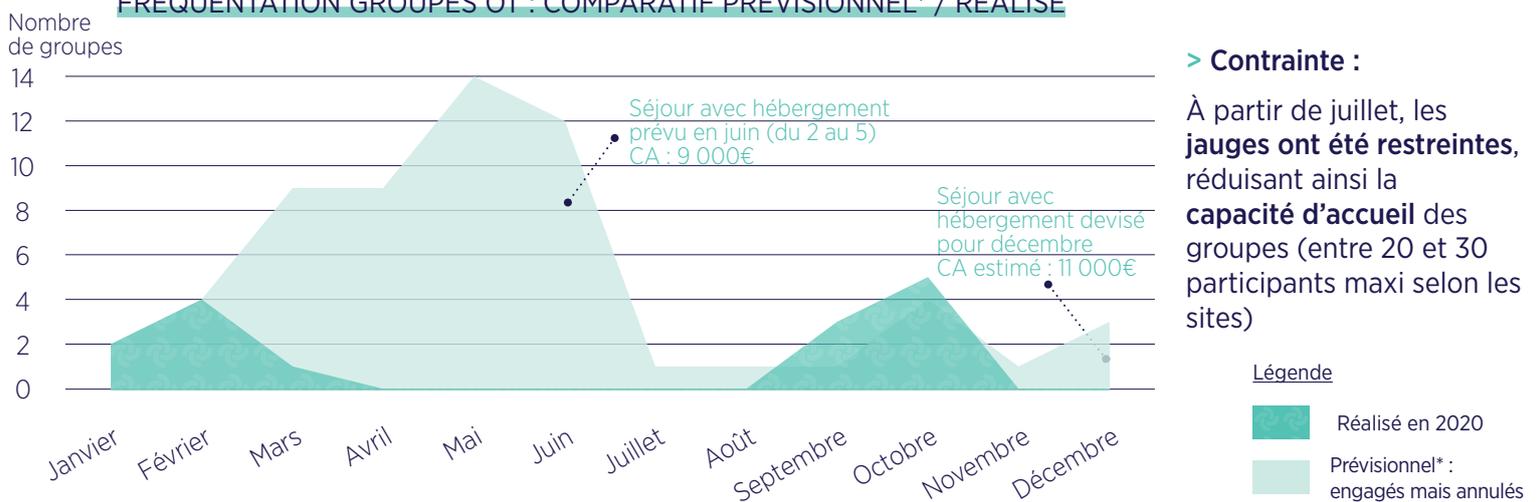
CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPES OT : RÉALISÉ / ANNULÉ SUR BUDGET PRIMITIF



DEMANDES DE DEVIS GROUPES OT : C'ÉTAIT BIEN PARTI !



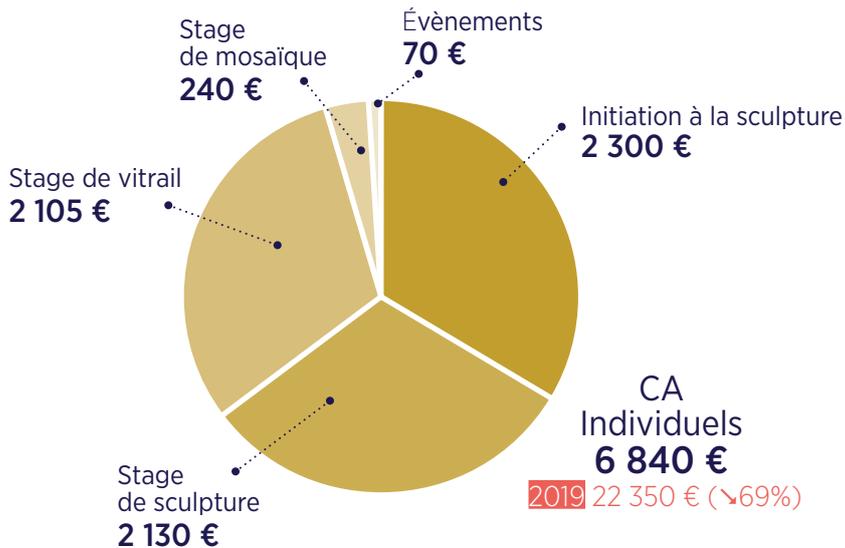
FRÉQUENTATION GROUPES OT : COMPARATIF PRÉVISIONNEL* / RÉALISÉ



FRÉQUENTATION GROUPES OT : COMPARATIF PRÉVISIONNEL* / RÉALISÉ



CHIFFRE D'AFFAIRES INDIVIDUELS MDP : RÉPARTITION PAR ACTIVITÉ



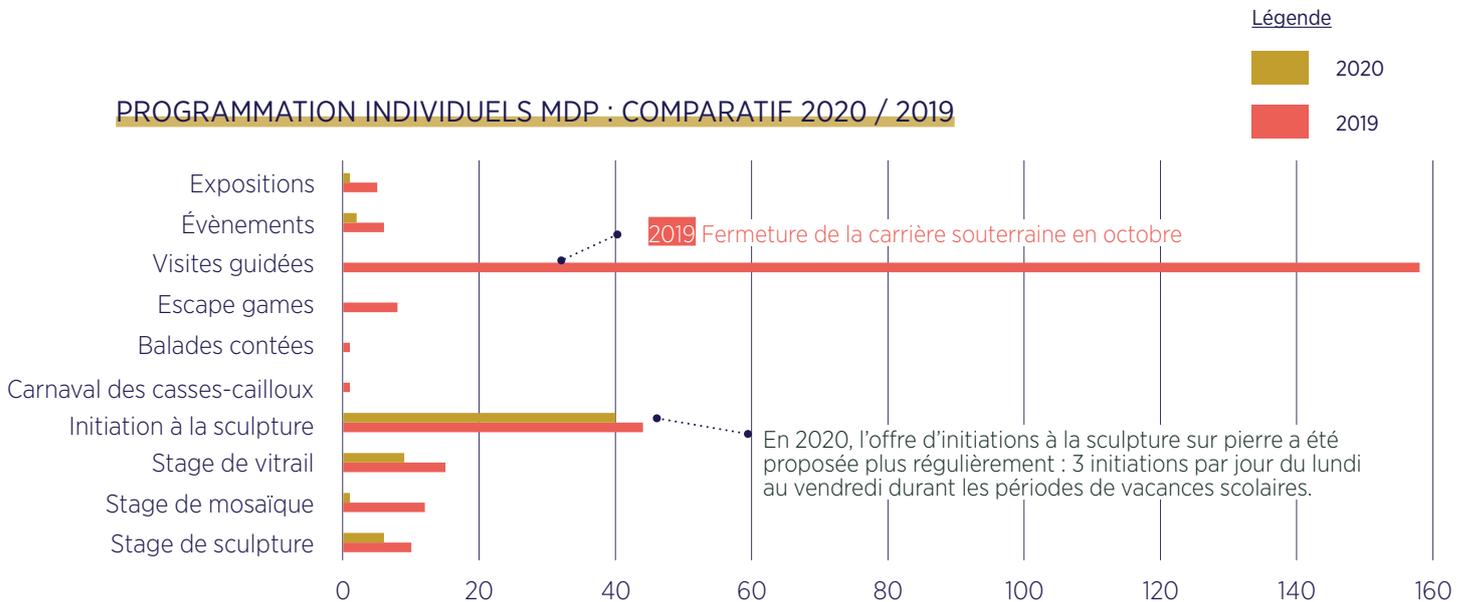
FRÉQUENTATION

420

participants ont assisté à un atelier (stage ou initiation)

2019 3 530 (↘88%)

PROGRAMMATION INDIVIDUELS MDP : COMPARATIF 2020 / 2019



PROJET REPORTÉ : L'EXPOSITION DE CARTES POSTALES

Le projet **Exposition de cartes postales**, développé par l'équipe de la Maison de la Pierre et initialement prévu en septembre 2020, a été **reporté courant 2021**, dans des conditions d'accueil du public plus favorables. C'est ainsi une **opportunité de montée en puissance du projet** avec, par exemple, l'intervention de plusieurs **partenaires et personnes ressources**.

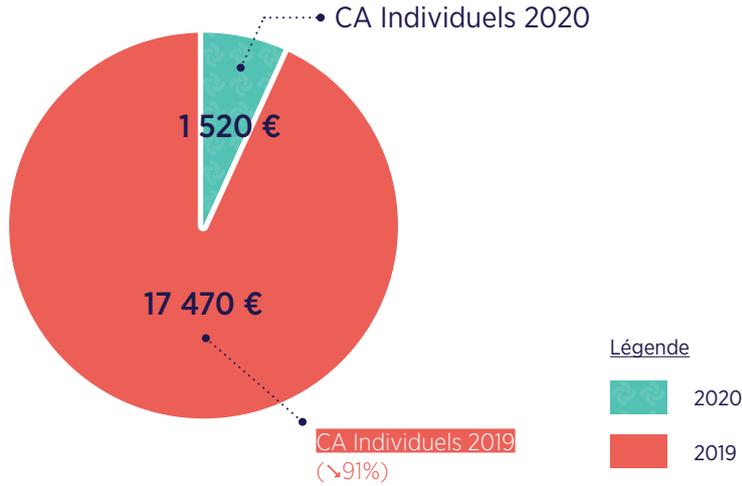
Ce projet se positionne comme un **liant fédérateur autour de la pierre, véritable ADN du territoire**.



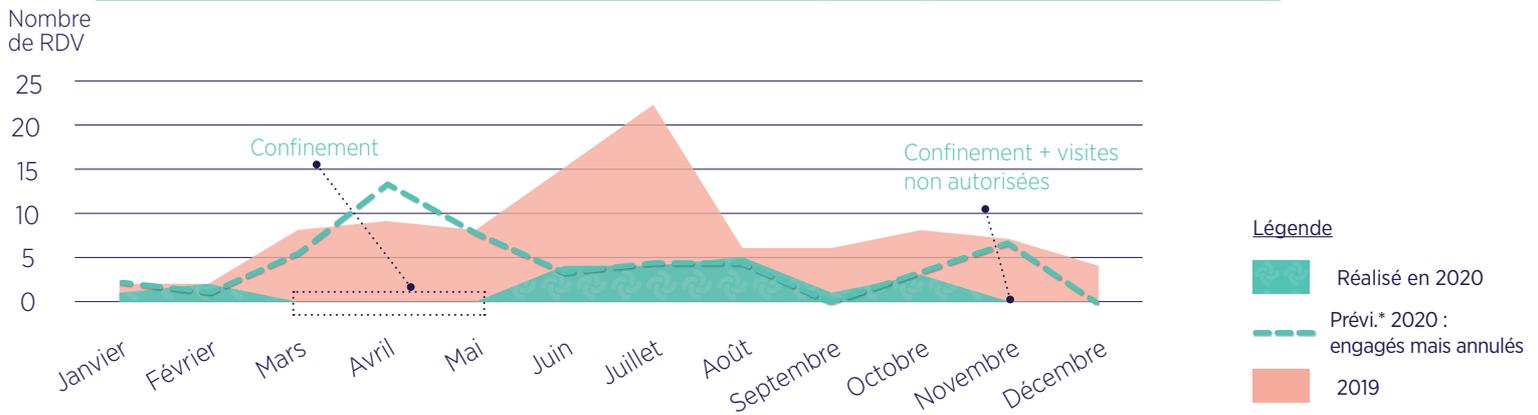
INDIVIDUELS



CHIFFRE D'AFFAIRES : INDIVIDUELS OT



PROGRAMMATION INDIVIDUELS OT : COMPARATIF 2019 / 2020 (PRÉVISIONNEL & RÉALISÉ)



FRÉQUENTATION INDIVIDUELS OT

225

participants ont assisté aux **23 RDV** organisés par l'Office de Tourisme en partenariat avec les prestataires du territoire

2019 2 850 (↘92%)

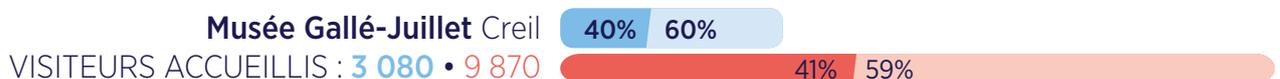
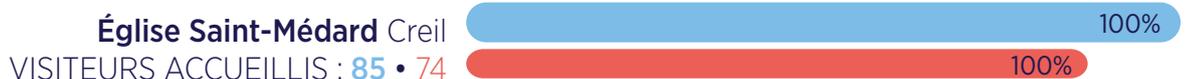
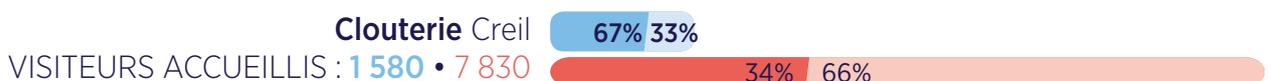
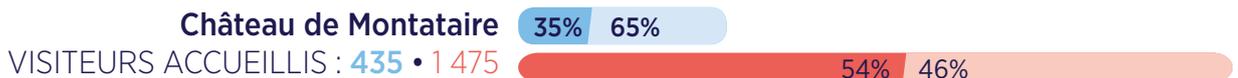
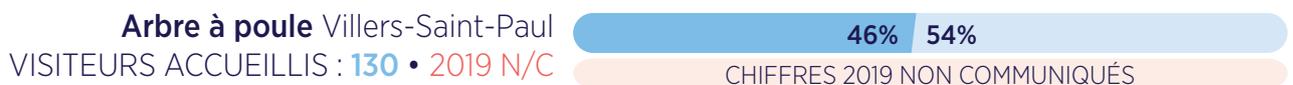
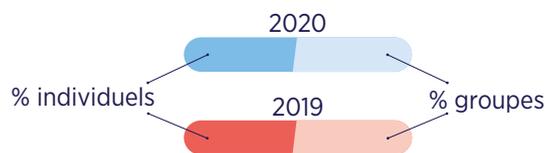


> Contrainte :

La fréquentation a été impactée par la **réduction des jauges** :

- Juin + juillet : 10 pers max
- Août + sept : 20 pers max
- Octobre : 10 pers max
- Novembre + décembre : visites non autorisées

ANIMATION DU TERRITOIRE *avec les partenaires*



FRÉQUEN- TATION

[sources : Chiffres communiqués par les sites, dans l'ordre d'apparition : Héritage Lupovicien et service patrimoine de la mairie de Saint-Leu-d'Esserent, Base de Loisirs, Château de Montataire, Clouterie Rivière, Les Amis de Saint-Médard, Maison de la Pierre, Association du Musée des bombardements, Musée Gallé-Juillet, service patrimoine de la mairie de Saint-Leu-d'Esserent, Parc aventure de l'étang des Loups]

UNE VIDÉO POUR RELANCER LE TOURISME DANS LE SUD DE L'OISE

Les Offices de Tourisme Creil Sud Oise et Chantilly-Senlis se sont associés dans le **plan de relance économique** initié par la région Hauts-de-France et ont contribué à la **création et la diffusion virale d'une vidéo valorisant les 2 territoires**. ils ont également créé un **site internet de conciergerie commun** : <https://officesdetourisme.wixsite.com/chantillysenliscreil>



VISIONNER LE
FILM

CAMPAGNES DE PROMOTION RÉGULIÈRES

Mise à jour régulières des données des partenaires (ouverture, Click&Collect...) dans la Brochure Individuels (version numérique, voir p.5) ou sur les réseaux sociaux.

> Près de 300 échanges (téléphone + mail) avec les partenaires



> 1 vidéo de 1min40

> 3 sites Creil Sud Oise : Glachoirs, Maison de la Pierre et Base de loisirs

> 19 000 vues, 195 réactions sur Facebook, 1 300 visites sur le site conciergerie

ORIENTATION DES PRESTATAIRES VERS UN SOUTIEN FINANCIER

Information, par l'Agglomération Creil Sud Oise, sur les différentes aides financières existantes.

> 25 partenaires orientés vers les aides de l'ACSO

FACEBOOK : UN RÉEL VECTEUR DE SOUTIEN

Publications régulières de reportages vidéo, de partages d'informations, de posts visant à booster la visibilité des partenaires, de leur actualité et leurs événements.

> 1 vidéo «Astuce» pour soutenir les commerces et sites autour de nous, relayée par monatourisme.fr dans «Confinement épisode 2 : les initiatives du réseau»

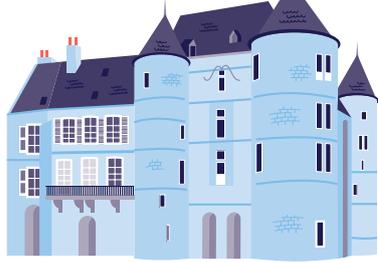
> 20 reportages vidéos pour la promotion des prestataires

> Près de 100 posts pour la promotion des prestataires

SOUTIEN FACE À LA CRISE

11 février 2020

35 participants se
sont réunis au



Château de Montataire

pour participer à la 2^{ème}
Rencontre des Explorateurs,
journée 100% dédiée aux
partenaires et aux habitants
ambassadeurs du territoire.

AU PROGRAMME

- > Matin
**Ateliers
thématiques**
- > Après-midi
Visite du Château
de Montataire,
commentée par les
propriétaires M et
Mlle Bernet

ATELIERS

- > Atelier **Photo**
- > Atelier **Création d'une affiche**
- > Atelier **Argumentaire commercial
+ rédaction promotionnelle**
- > Atelier **Accueil et fidélisation du
public**
- > Atelier **Harmonisation de la
diffusion de la documentation**
- > Atelier **VIT : communiquez sur
votre structure et vos événements**

COMPTE-RENDU



GRUPE FACEBOOK PRIVÉ :

Les rencontres des explorateurs



OBJECTIF : partager ses **actualités**
avec les autres prestataires, **garder
le lien** entre les pros et avec Creil
Sud Oise Tourisme

ET LA SUITE

En 2020, une session **Création d'une affiche** a
été proposée à titre individuel et a abouti à une
affiche promotionnelle pour un événement qui
s'est déroulé en septembre.

L'équipe de Creil Sud Oise Tourisme s'apprête
à proposer une **gamme d'ateliers participatifs**
à destination des partenaires et ambassadeurs
souhaitant **booster leur activité**.

Le 1^{er} atelier **Le B.A.-BA des réseaux sociaux**
sera proposé en février 2021.

COORDONNER
ACCOMPAGNER
ANIMER
FAVORISER
L'ATTRACTION
DES PARTENAIRES



RENCONTRE DES EXPLORATEURS #2

ACCUEIL

Graff + mur de pierre pédagogique



En septembre 2020, et après un an de travaux suivis et financés par les services de l'Agglomération Creil Sud Oise, l'équipe de l'Office de Tourisme a investi les nouveaux locaux situés à Creil, avenue Jules Uhry (avenue commerçante et fréquentée face à la gare SNCF de Creil).

L'équipe de l'Office de Tourisme a été **particulièrement impliquée**, par les services de l'ACSO, dans l'aménagement des locaux, la décoration, le choix de matériaux et l'agencement des pièces à vivre.

DES LOCAUX 100% SUR MESURE

- > 1 enseigne à l'effigie de Creil Sud Oise Tourisme
- > 1 bureau d'accueil sur mesure
- > 1 carte touristique murale magnétique (cf p.7)
- > 1 mur pédagogique en pierre, ADN du territoire
- > 1 boutique avec vitrine attrayante
- > 3 graffs représentant le territoire
- > 3 meubles sur mesure (banc et étagères)
- > 1 salon de réunion
- > 4 bureaux individuels
- > 1 salle d'archives
- > 1 cuisine sur mesure

14
réunions de
chantier

8
mois
d'implication



Un si bel Office de Tourisme n'aurait pu voir le jour sans le soutien des services de l'ACSO !

Coin documentation + carte touristique murale



Boutique



Salon de réunion + graff



DES RÉSULTATS TRÈS RAPIDES

Dès les 1^{ères} semaines d'emménagement, une hausse de la fréquentation, notamment de la boutique (très visible grâce à la vitrine) a été enregistrée. (cf p.23)

NOUVELLE ADRESSE DE L'OFFICE DE TOURISME
6 AVENUE JULES UHRY À CREIL

NOUVEAUX LOCAUX

LA FRÉQUENTATION DE L'ACCUEIL À L'OFFICE DE TOURISME

425 personnes nous ont contactés pour obtenir un renseignement en 2020

2019 1 250 (↘66%)



145
au guichet

2019 280 (↘48%)



45
en ligne
(e-mail et Messenger)

2019 230 (↘80%)



210
par téléphone

2019 660 (↘68%)

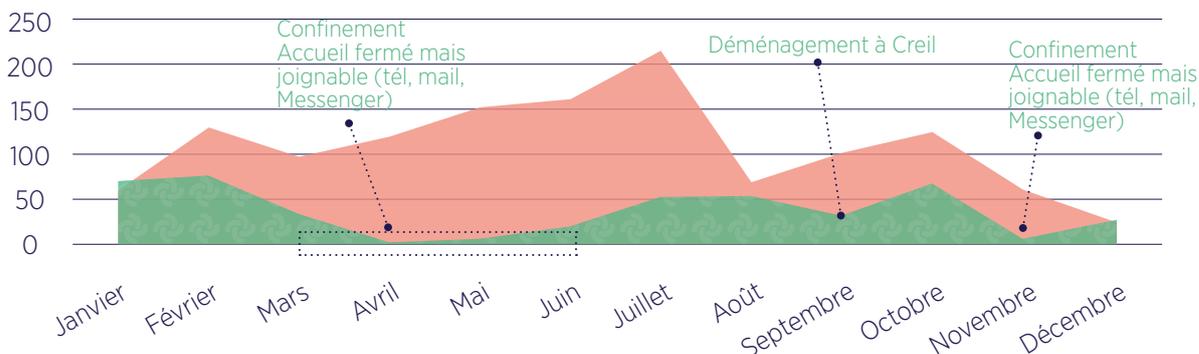


25
par courrier

2019 80 (↘69%)

LA PÉRIODE DE FRÉQUENTATION DE L'ACCUEIL À L'OFFICE DE TOURISME

Nombre de visiteurs



Légende

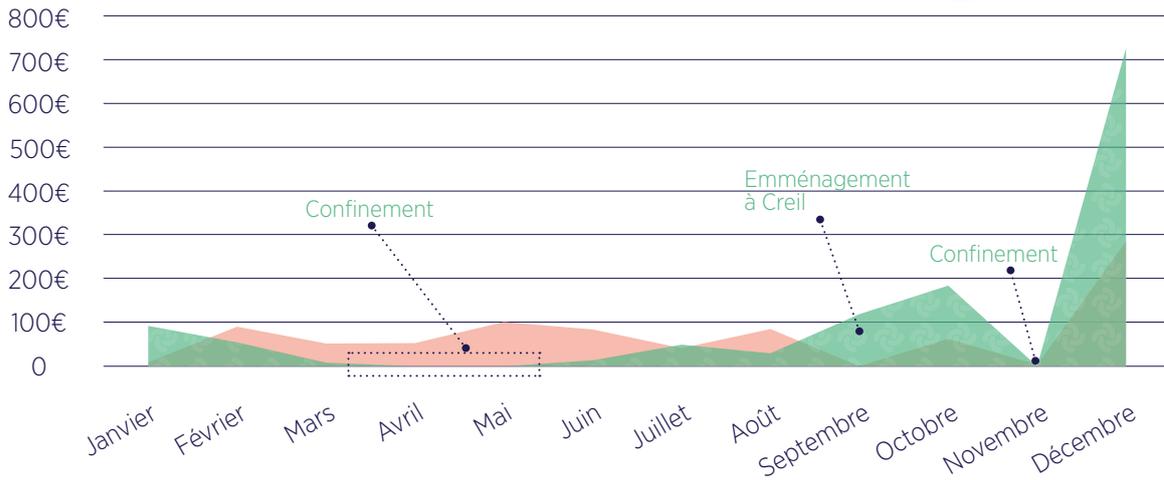
2020
2019

FRÉQUEN- TATION



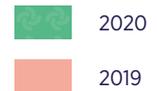
© Creil Sud Oise Tourisme

BOUTIQUE DE L'OFFICE DE TOURISME : CHIFFRE D'AFFAIRES

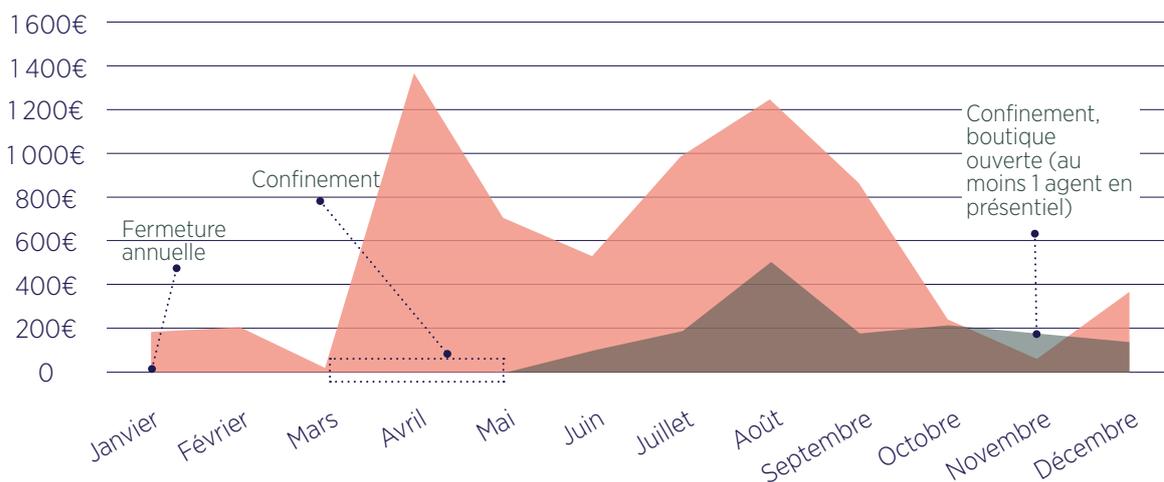


CA boutique OT
1 275 €
2019 1 150 € (↑11%)

Légende

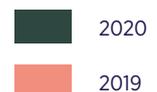


BOUTIQUE DE LA MAISON DE LA PIERRE : CHIFFRE D'AFFAIRES



CA boutique MDP
1 510 €
2019 6 860 € (↘78%)

Légende



BOUTIQUE

administratif
& RESSOURCES
HUMAINES

- > Rédaction du **cahier des charges de la carte touristique murale et des graffs** dans le nouvel Office de Tourisme (voir p.7)
- > Rédaction du **cahier des charges de la création du futur site internet** de l'Office de Tourisme (voir p.6)
- > Création et rédaction des **contenus textes et visuels** (photos et vidéos) pour le **futur site internet** de l'Office de Tourisme
- > Mise à jour de la **base de données Tourinsoft**
- > Rédaction du **plan de reprise** de la Maison de la Pierre
- > Rédaction des **Documents Uniques d'Évaluation des Risques Professionnels OT + MDP (DUER)**
- > Rédaction de 2 **protocoles sanitaires OT + MDP**
- > Rédaction de l'**Affichage obligatoire en entreprise**
- > **Développement de la boutique** Office de Tourisme
- > Rédaction du **cahier des charges de la mise en illustration de la Maison de la Pierre et du plan aérien** (voir p.8)
- > Rédaction du **contenu rédaction et recherche du contenu visuel pour la brochure groupes** Jeune Public de la Maison de la Pierre (voir p.5)
- > Rédaction de la **charte de télétravail** (*en cours*)

Œuvrer à la réouverture de la Maison de la Pierre : un dossier en cours qui fait appel à de multiples intervenants et compétences.

5

CODIR

2019 6 (+17%)

121

bons de commandes émis

504

mandats émis

77

titres émis

CREIL SUD OISE TOURISME = MAISON DE LA PIERRE + OFFICE DE TOURISME
UNE ÉQUIPE UNIE, DES COMPÉTENCES TRANSVERSALES ET MUTUALISÉES



Les membres de l'équipe de **Creil Sud Oise Tourisme** tiennent à remercier celles et ceux qui les ont **soutenus, accompagnés et conseillés**,
ont relu leurs innombrables documents de travail,
ont répondu à leurs nombreuses questions,
ont partagé avec eux les bonnes initiatives
et les ont poussés à **avancer toujours plus loin**.

À l'ensemble des services de l'**Agglomération Creil Sud Oise**,
et plus particulièrement
la Direction et le service Développement économique, de l'emploi & de la formation,
le service Tourisme, Patrimoine & Loisirs,
la Direction et le service Communication,
la Direction des Travaux et du Patrimoine, le service Informatique & Télécommunication,
le service Bâtiment & Logistique,
la Direction Administrative & Financière, le service Comptabilité & Finances,
le service Ressources Humaines et le service Juridique,
Aux membres du **Comité de Direction**, élus et socio-professionnels,
À l'équipe de **Oise Tourisme**, véritable ressource d'ingénierie touristique,
À nos **partenaires**, pour votre confiance et votre fidélité,

Merci

CREIL SUD OISE TOURISME



Office de Tourisme Creil Sud Oise
6 avenue Jules Uhry 60100 Creil (siège)
03 75 19 01 70

bienvenue@creilsudoise-tourisme.fr
www.creilsudoise-tourisme.fr

Maison de la Pierre du Sud de l'Oise
22 rue Jean Jaurès 60740 Saint-Maximin
03 44 61 18 54

bienvenue@maisondelapierre-oise.fr
www.maisondelapierre-oise.fr

Explorez 
CreilSudOise Tourisme