

N° de la délibération :
1/2021

Objet de la délibération :

Débat d'orientation budgétaire 2021 et rapport annexé conformément à l'article 107 de la LOI n° 2015-991 du 7 août 2015 portant nouvelle organisation territoriale de la République

L'an deux mille vingt et un, le 27 janvier à dix-huit heures, se sont réunis au siège de l'Agglomération Creil Sud Oise, les membres du comité de direction de Creil Sud Oise Tourisme, établissement public à caractère industriel et commercial, dûment convoqués le 15 janvier deux mille vingt et un.

Collège des élus	Titulaires présents	Suppléants présents
Président		
Cramoisy :		Loïc LE BARS
Creil :		Fabienne LAMBRE
Maysel :		
Montataire :	Céline LESCAUX	Brigitte LOBGEIS
Nogent-sur-Oise :	Valérie LEFEVRE	
Rousseloy :		Jean Pierre DEVOS
Saint-Leu d'Esserent :	Agnès PELFORT	
Saint-Maximin :		
Saint-Vaast-lès-Mello :	Jean-Jacques DAUBRESSE	
Thiverny :	Michel BLARY	
Villers St Paul :	Florence BOQUET	

Collège des socio-professionnels	Titulaires présents	Suppléants présents
Organismes intéressés au tourisme :		
Métiers de la culture :	Marion KALT	
Promotion de la Pierre :	Frédéric MUTILLOD	Claude BOUFFLET
Equipements de loisirs :	Alexandre CAMUS	Bernard BEAUDET
Associations intéressées au Tourisme :	Thierry ROCH Daniel LECLERC	Pierre MEYSONNIER Marie-Astrid BERNET
Hôtellerie :		
Gîtes ou chambres d'hôtes :	Patrick MANCHERON	
Hôtellerie de plein air :		
Restauration :		
Etablissement hors ACSO :		Gilles HERGLE

Formant la majorité des membres en exercice.

Jean Pierre DEVOS est secrétaire de séance.

NOMBRE DE MEMBRES				
Nombre de membres en exercice	Votants	Suffrages exprimés		
		Pour	Contre	Abstentions
23	21	21		

Vu la délibération du Conseil Communautaire de l'Agglomération Creil Sud Oise du 22 juin 2017 approuvant le projet de création d'un Office de Tourisme sous la forme d'un Etablissement Public à Caractère Industriel et Commercial,

Vu la délibération n°8/2020 du 25 février 2020 de l'Office de Tourisme approuvant la convention d'objectifs entre l'ACSO et l'Office de Tourisme EPIC,

Vu la délibération n°12/2020 du 16 juin 2020 portant sur l'approbation de la modification des statuts de l'Office de Tourisme mise en place de l'appellation « Creil Sud Oise Tourisme » englobant l'Office de Tourisme et la Maison de la Pierre du Sud de l'Oise et modification de l'adresse du siège social

Vu l'avenant n°1 N° 20 E PIN 012-AV à la convention d'objectifs N°19 E PIN 015 entre la communauté d'agglomération Creil Sud Oise et l'Office de Tourisme devenu exécutoire le 18 juin 2020,

Préambule :

Les dispositions de l'article 107 de la loi n° 2015-991 du 7 août 2015 portant sur la nouvelle organisation territoriale de la République (dite « loi NOTRe ») imposent désormais aux collectivités d'élaborer un rapport présenté par l'exécutif sur :

Les évolutions prévisionnelles des dépenses et des recettes, des concours financiers, de la fiscalité, des relations financières avec les EPCI de rattachement ;

Les engagements pluriannuels avec les orientations envisagées en matière de programmation d'investissement comportant une prévision des dépenses et des recettes ;

La structure et la gestion de l'encours de la dette.

Cette obligation concerne également l'EPIC Creil Sud Oise Tourisme.

Ce rapport comprend également une présentation de la structure des effectifs et de son évolution, ainsi que des éléments relatifs aux dépenses de personnel, de rémunération ou encore de temps de travail.

Les dispositions issues des articles L. 2311-1-2 du CGCT (rapport sur l'égalité femmes et hommes) et L. 2311-1-1 du CGCT (rapport sur la situation en matière de développement durable) ne concernent pas l'EPIC Creil Sud Oise Tourisme, celui-ci n'étant pas un établissement public de coopération intercommunale à fiscalité propre.

Ce rapport est annexé à la présente délibération relative au débat d'orientations budgétaires et sera transmis dans un délai de 15 jours aux représentants des collèges de l'EPIC Creil Sud Oise et sera affiché au siège de l'Office de Tourisme Creil Sud Oise.

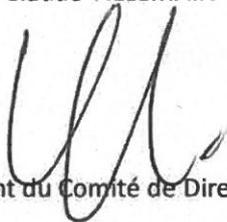
Elise NICOLAS-BERTHE, directrice de l'EPIC, présente le bilan de l'année écoulée et les orientations 2021.

Le comité de direction, après en avoir délibéré à main levée à l'unanimité (21 voix pour) :

- Donne acte de la tenue du débat d'orientation budgétaire 2021,
- Approuve le rapport annexé,
- Autorise le Président à signer tout document utile.

A Creil, le 4 FEV. 2021

M. Jean-Claude VILLEMMAIN



Président du Comité de Direction

Explorez
CreilSudOise TOURISME

CREIL SUD OISE TOURISME
Office de Tourisme

6 avenue Jules Uhry 60100 Creil
www.creilsudoise-tourisme.fr
bienvenue@creilsudoise-tourisme.fr
03 75 19 01 70

Siret : 834 212 789 00046 | IM0601S0001 | APE : 7990Z

- **Collège des représentants des professions, organismes et associations intéressés par le développement du tourisme**

Organismes intéressés par le tourisme

Stéphane ROUZIOU (titulaire) - Directeur de Oise Tourisme, Beauvais

Métier de la culture

Marion KALT (titulaire) - Directrice du musée Gallé-Juillet, Creil

Promotion de la Pierre

Frédéric MUTILLOD (titulaire) Centre de formation aux métiers de la Pierre, Saint Maximin

Equipements de loisirs

Alexandre CAMUS (titulaire) - Président de Sud Oise Escalade, Saint-Maximin

Associations intéressées par le tourisme

Daniel LECLERC (titulaire) Secrétaire général adjoint de l'AMOI, Thiverny

Hôtellerie

Jacques MONFORT (titulaire) - Directeur de l'hôtel Campanile, Villers-Saint-Paul

Gites ou chambres d'hôtes

Patrick MANCHERON ou Magali HARING (titulaire), L'Arbre à Poule, Villers-Saint-Paul

Hôtellerie de plein air

Anne-Sophie BICHUT (titulaire) - Responsable du camping du Pré des Moines, Saint-leu-d'Esserent

Restaurant

Antoine FERCHAUD (titulaire) - Directeur du restaurant Sésou, Nogent-sur-Oise

Etablissement touristique ou culturel situé hors de l'Acso

Sabine BONTEMS (titulaire) - Directrice du Pavillon de Manse, Chantilly

Les membres suppléants du Comité de Direction sont les suivants :

- **Collège des représentants de l'Agglomération Creil Sud Oise**

Commune de Creil : Fabienne LAMBRE (suppléant)

Commune de Cramoisy : Loïc LE BARS (suppléant)

Rapport Débat d'Orientation Budgétaire 2021 p. 4

CreilSudOise

| OFFICE DE TOURISME |

Commune de Maysel : Djemil CHAFAI (suppléant)

Commune de Montataire : Brigitte LOBGEAIS (suppléant)

Commune de Nogent-sur-Oise : Hervé ROBERTI (suppléant)

Commune de Rousseloy : Jean-Pierre DEVOS (suppléant)

Commune de Saint-Leu-d'Esserent : Frédéric BESSET (suppléant)

Commune de Saint Maximin : William MAYEUX (suppléant)

Commune de Saint-Vaast-lès-Mello : Marine PHILIPIDIS (suppléant)

Commune de Thiverny : Aurélie LEMAITRE (suppléant)

Commune de Villers-Saint-Paul : Françoise VAN OVERBECK (suppléant)

- **Collège des représentants des professions, organismes et associations intéressés par le développement du tourisme**

Organisme intéressé par le tourisme

Pascale POUPINOT (suppléant) - Directrice de Oise les Vallées, Creil

Métier de la culture

Joséphine CHECCO (suppléant) - Directrice de la Faïencerie Théâtre, Creil

Promotion de la Pierre

Claude BOUFFLET (suppléant) - Vice-Président d'Histoire de vies, Saint-Maximin

Equipement de loisirs

Bernard BEAUDET (suppléant) - Président de SRCO SAINT LEU D'ESSERENT voile, Saint-Leu-d'Esserent

Association intéressée par le tourisme

Marie-Astrid BERNET et François-Xavier BERNET (suppléant)- Les amis du château de Montataire

Hôtellerie

Shirley KATOUKA (suppléant) - Directrice de l'hôtel Première classe, Villers-Saint-Paul

Gites ou chambres d'hôtes

Sandrine SZYMANSKI (suppléant) – Propriétaire du Gite Douce France, Saint-Leu-d'Esserent

Hôtellerie de Plein air

François LOMBART (suppléant) - Responsable du camping de l'Abbatiale, Saint-Leu-d'Esserent

Restaurant

Stéphanie CAPUCCIO (suppléant) – gérante du Restaurant le Flora, Creil

Etablissement touristique ou culturel situé hors de l'Acso

Gilles HERGLE (suppléant) – Président de la Brosserie Saint-Félix, Saint-Félix

2. Contexte général et principaux évènements

2020 l'année des chamboulements !

L'année 2018 était une année de démarrage de l'EPIC et de transition (fusion des deux Offices de Tourisme préexistants) avec une mise en route complexe, la structuration administrative et des départs d'agents.

L'année 2019 a été une année de mise en fonctionnement de l'EPIC avec une équipe renouvelée, l'émergence de retombées économiques et l'intégration de l'équipement de la Maison de la Pierre du Sud de l'Oise le 1^{er} octobre 2019.

L'année 2020 aurait dû être une année de consolidation du développement économique, d'amplification de mise sur le marché de la destination Creil Sud Oise avec mise en fonctionnement et ré-ouverture après maintenance de la Maison de la Pierre du Sud de l'Oise.

Or, il en a vraiment été tout à fait autrement avec des difficultés liées à la propagation de la COVID-19 et à la pandémie qui resteront gravées dans nos mémoires collectives et ce, que ce soit l'échelle mondiale, Européenne et Hexagonale !

En effet, cette crise sanitaire inédite que nous subissons de plein fouet a bouleversé l'équilibre de l'économie touristique.

Tout un pan d'entreprises touristiques et culturelles allant des déplacements aériens à l'hôtellerie en passant par la restauration, l'évènementiel, les activités culturelles (cinéma, théâtre, spectacle vivant) et d'autres entreprises proches des activités culturelles et de tourisme se trouvent actuellement en difficulté et n'ont pas de visibilité quant à la sortie de crise.

D'après Jean-Baptiste Lemoyne, secrétaire d'Etat au Tourisme, « les recettes touristiques globales de la France ont atteint 89 milliards d'euros en 2020, selon les premières

Rapport Débat d'Orientation Budgétaire 2021 p. 6

CreilSudOise

| OFFICE DE TOURISME |

estimations d'Atout France. La baisse atteint ainsi 41%, en comparaison avec les 150 milliards d'euros de l'année 2019. Un recul significatif, mais moins prononcé que d'autres destinations européennes ». Echo Touristique du 12 Janvier 2021.

Le bassin Creillois, l'un des premiers secteurs géographiques touchés par la Covid 19, n'a pas été épargné et le développement de son économie est bouleversé.

Ainsi, marqués par cette situation, nous avons dû tous nous habituer à une nouvelle façon de nous saluer, une nouvelle manière de communiquer, une nouvelle manière de travailler ensemble. Nous avons découvert un confinement, un déconfinement, un deuxième confinement,...

Des nouveaux mots nous sont devenus ordinaires, citons les mots coronavirus puis la Codiv 19, asymptomatique, comorbidité, hydroxychloroquine, gestes barrières, distanciation sociale, septaine... Notre vocabulaire s'est aussi enrichi de nouveaux mots professionnels tels que travail en « distanciel » ou en « présentiel ».

Les outils de visioconférence Jitsi, Zoom, Team, 3CX et consors n'ont plus de secrets pour l'équipe Creil Sud Oise Tourisme.

L'équipe Creil Sud Oise Tourisme a dû s'adapter, se réinventer, être réactive pour poursuivre ses missions de service public, d'accueil, de promotion, de communication, de commercialisation, de soutien et de coordination des prestataires du tourisme et de nos partenaires.

L'équipe a su s'impliquer dans un tel contexte de chamboulement, de par sa disponibilité, son agilité à faire face à une telle situation et à travailler différemment et a découvert comme beaucoup de salariés le télétravail.

Tous les projets de développement qui avaient été envisagés ont dû être revus alors que l'année laissait augurer de bonnes perspectives commerciales à la hauteur de nos ambitions. (Cf rapport d'activité).

C'est dans ce contexte particulièrement compliqué que Creil Sud Oise Tourisme a obtenu les résultats détaillés en annexe 1 « Rapport d'Activité de Creil Sud Oise Tourisme » dont voici la synthèse des résultats et des actions dans les grandes lignes :

➤ Une année blanche pour Creil Sud Oise Tourisme

Dans un contexte complexe de confinement, de limitation de jauges et de rassemblements, de déplacements restreints, les résultats de commercialisation retrouvent pour l'Office de Tourisme à peine leur niveau de 2018 et sont bien en deçà pour la Maison de la Pierre du Sud l'Oise puisque son site phare, la carrière souterraine est fermée pour maintenance depuis le 1^{er} octobre 2019.

- La commercialisation des prestations a subi une chute vertigineuse de ses demandes dès fin février. L'année aurait dû être une année de montée en

puissance et les dossiers confirmés sur l'année 2020 auguraient d'excellents résultats.

- Une stratégie marketing et de promotion retravaillée avec agilité en fonction de l'actualité de la crise sanitaire :
 - Animation numérique : travail sur l'image de la destination sur les réseaux sociaux à travers des anecdotes du territoire afin de capter, d'intéresser les lecteurs
 - Création d'une identité visuelle commune à l'Office de Tourisme et la Maison de la Pierre du Sud de l'Oise (MDPSO) avec des illustrations
 - Elaboration du cahier des charges du futur site internet et choix du prestataire, travaux en mode projet avec un comité de pilotage et le comité de direction de l'EPIC
 - Partenariat amplifié avec un magasin drive de la grande distribution pour faire connaître les différentes visites organisées par Creil Sud Oise Tourisme
 - Mise en lumière d'offres de plein air et des parcours de randonnées du territoire

- Une stratégie des éditions revue :
 - Edition et mise en ligne sur calaméo et non plus éditée sur support papier pour respecter les conditions sanitaires

- Animation du territoire à travers ses partenaires
 - 2ème rencontre des Explorateurs
 - Création d'un 1er atelier CANVAS
 - Soutien des prestataires en collaboration avec l'ACSO

- Accueil
 - L'Office du Tourisme a déménagé en septembre 2020 à Creil dans de nouveaux locaux

Etant donné que la date de sortie de crise est inconnue, il n'est pas aisé de se projeter à court et à moyen terme.

Quoiqu'il en soit l'année 2021 devrait être une année de reconstruction et de relance.

Même s'il est compliqué d'élaborer des prévisions fiables, Creil Sud Oise Tourisme aura pour objectif de :

- Donner un nouvel élan à la démarche d'animation des prestataires du territoire par diverses actions imaginées à l'issue des « Rencontres des Explorateurs » : lancement d'ateliers adaptés aux attentes des partenaires, et 3^{ème} rencontre des « Explorateurs » pour clore l'année d'ateliers ;
- Préparer les programmations du printemps et de l'été avec des visites / activités notamment axées sur le sports nature, les activités de plein air telles que le vélo, la randonnée, les activités nautiques, l'escalade, le bien être ;
- Amplifier la stratégie numérique grâce à la sortie du site internet et lancer les réservations et paiements en ligne ;
- Rouvrir la Maison de la Pierre du Sud de l'Oise, créer et organiser l'exposition de cartes postales Exposition « Carrières, bâtiments, monuments : notre histoire en images »

- Reprendre les activités groupes et les activités « jeune public » ;
- Accueillir le public de manière conviviale et efficace dans les deux structures avec de nombreux avis positifs et des boutiques en plein développement.

L'année 2021 devrait être l'année de reprise et de développement de nouveaux produits et notamment des produits sur la rivière Thérain pour l'été. De même, dans le cadre de l'Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) pour créer en Hauts-de-France des espaces de rayonnement touristique contribuant à l'attractivité régionale, un projet structurant pour les territoires de compétence des Offices de Tourisme Creil Sud Oise et de Verneuil en Halatte débutera avec Oise Tourisme afin d'œuvrer au développement des clientèles de la Maison de la Pierre du Sud de l'Oise et du Musée Serge Ramond - Mémoire des Murs. En outre, Creil Sud Oise Tourisme œuvrera avec dynamisme à la mise en image de la destination afin de la rendre encore plus attrayante.

II. Les résultats 2020

Confère l'annexe n°2 rapport de l'activité de Creil Sud Oise Tourisme en 2020.

1. Cumul de l'activité commerciale

Chiffres d'affaires : ventes à destination des groupes, des individuels et boutique

TOTAL Chiffre d'Affaires Office de Tourisme et Maison de la Pierre réalisé année 2020	29 915.25 €
--	--------------------

Chiffres d'Affaires OT individuels et groupes (incluant CA boutique)		
2018	2019	2020
33 670 €	85 050 €	17 549.35 €

Chiffres d'Affaires MDPSO individuels et groupes (incluant CA boutique)		
2018	2019	2020
93 690 €	76 740 €	12 365.90 €

2. Réalisations financières 2020 détaillées de Creil Sud Oise Tourisme

Au 22 janvier 2021, l'exercice 2020 présente un total :

- **Dans la section fonctionnement** : des dépenses provisoires d'un montant de 550 227.33 €, des charges rattachées d'un montant de 38 366.38 € soit un total de dépenses provisoires d'un montant de 588 593.71 € et d'un montant provisoire de recette de 921 609.04 €.
- **Dans la section investissement** : des dépenses provisoires d'un montant de 25 253.57 € et d'un montant provisoire de recettes de 7 035.69 €.

Ces données chiffrées sont à affiner et sont sous réserve de l'édition définitive des comptes de gestion et compte administratif 2020.

Au regard du contexte sanitaire, des projets ont été différés ou annulés et les travaux de maintenance de la Maison de la Pierre du Sud l'Oise n'ont pas pu être réalisés.

***Nota Bene** : L'année 2019 n'est pas communiquée dans ce tableau car elle ne serait pas significative. En effet, pour mémoire la Maison de la Pierre du Sud de l'Oise ayant intégré l'EPIC Creil Sud Oise Tourisme au 1^{er} octobre 2019, il n'y figurerait que 3 mois d'activité au sein de l'EPIC et non 12 mois comme en 2020.*

SECTION FONCTIONNEMENT

Dépenses	Recettes				
	BP 2020	Réalisé	BP 2020	Réalisé	
Chapitre 011: charges à caractère général	417 401 €	144 933.74 €	Chapitre 002 Résultat excédent N-1	140 857.78 €	140 857.78 €
Chapitre 012: charges de personnel et frais assimilés	512 600 €	397 702.20 €	Chapitre 013 Atténuation des charges		24 133.73 €
022 Dépenses imprévues	32 353.61 €	0 €	Chapitre 70 : vente de prestations de services et marchandises	196 500 €	48 483.92 €
023 Virement à la section investissement	68 088.31 €	0 €	Chapitre 74 : subvention d'exploitation	702 200 €	692 361.60 €
Chapitre 42: Opération d'ordre de transferts entre section	2 734.86 €	2 734.86 €	Chapitre 75 : Autres produits gestion courante	5 620 €	15 583.74 €
Chapitre 65: Autres charges de gestion courante	3 000 €	2.60 €	Chapitre 77 produits exceptionnels		188.27 €
Chapitre 67 : charges exceptionnelles	9 000 €	4 853.93 €			
Charges rattachées (chap 011)		38 366.38 €			
TOTAL	1 045 177.78 €	588 593.71 €	TOTAL	1 045 177.78 €	921 609.04 €

SECTION INVESTISSEMENT

	Dépenses			Recettes		
	BP 2020	Après décision Directrice	Réalisé	BP 2020	Réalisé	
Chapitre 001 Solde exécution section investissement report				Chapitre 001 Solde exécution section investissement report	4 300.83 €	4 300.83 €
Chapitre 020 Dépenses imprévues	4 300.83 €	2 800.83 €	0 €	Chapitre 021 Virement à la section fonctionnement	68 088.31 €	
Chapitre 20 immobilisations incorporelles	5 000 €	6 500 €	5 343 €	Chapitre 40 Opérations d'ordre de transfert entre sections	2 734.86 €	2 734.86 €
Chapitre 21 Immobilisations corporelles	50 823.17 €		19 910.57 €	Chapitre 10 Dotations, fonds divers et réserves		
Chapitre 23 : Immobilisations en cours	15 000 €					
TOTAL	75 124 €		25 253.57 €	TOTAL	75 124 €	7 035.69 €

3. Structure et gestion de la dette

Structure de la dette

L'EPIC Creil Sud Oise Tourisme n'a aucune dette.

Gestion de la dette

L'EPIC Creil Sud Oise Tourisme n'est pas concerné.

III. Les orientations 2021

1. Les principaux axes

Creil Sud Oise Tourisme a notamment pour objectif de mettre en œuvre des actions pour améliorer l'image du territoire, de créer de la notoriété sur les filières prioritaires qui pourraient être : le patrimoine, le savoir-faire et la nature afin de développer ces marchés prioritaires de proximité avec les habitants de l'ACSO et des territoires voisins isariens, Paris et la Région Parisienne, situés à 1h voire 2h de la destination Creil Sud Oise. L'année 2021, en fonction de l'évolution du contexte sanitaire sera une année de reconstruction et de relance de la destination.

L'objectif est de faire rayonner le territoire Creil Sud Oise :

- Faire vivre l'EPIC Creil Sud Oise Tourisme, composé de l'Office de Tourisme et de la Maison de la Pierre du Sud de l'Oise avec une équipe solidaire, des fonctions partagées (administratif) et des fonctions transversales et mutualisées ;
- Affirmer les valeurs de service public, une démarche touristique source de fierté pour les habitants et une démarche de développement économique

Pour obtenir ces résultats, les engagements qui sont envisagés pour cette année sont :

AMORCER AUX COTES DE L'ACSO UN SCHEMA DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE CREIL SUD OISE POUR PORTER LA POLITIQUE TOURISME

- Débuter la phase 1 d'un projet d'écriture de la stratégie touristique de l'ACSO : réalisation d'un état des lieux et d'un diagnostic du territoire avec le Service Tourisme, Patrimoine et Loisirs.

RELANCER LA DESTINATION POUR LA REPRISE DES RETOMBÉES ECONOMIQUES SUR LE TERRITOIRE ET CONTRIBUER A AMELIORER SON IMAGE

- Amplifier les retombées économiques et l'image et la notoriété du territoire Creil Sud Oise auprès des partenaires, des clientèles et des habitants ; ces derniers considérés comme de véritables ambassadeurs éprouvant une nouvelle fierté pour leur territoire.
- Imaginer de nouvelles visites sur le thème du bien-être, de découvertes dépaysantes, de ré-assurer les visiteurs et clients sur les conditions sanitaires et d'accueil.

RELANCER L'ACTIVITE DE LA MAISON DE LA PIERRE DU SUD DE L'OISE

- Mettre en place des axes de développement avec une méthodologie de travail de mutualisation avec les services de l'Office de Tourisme.
- Travailler sur de nouvelles pistes de développement pour accroître la fréquentation et le rayonnement de la MDPSO et l'attractivité du territoire. Un diagnostic de l'équipement avec une analyse des atouts, des faiblesses, des opportunités et des menaces sera réalisé sous l'axe des attentes des clientèles.
- Remettre à plat des différentes possibilités d'accueil et l'identification de nouvelles cibles.

Ce travail d'analyse sur l'identité forte de la Pierre serait effectué par Oise Tourisme dans le cadre de l'Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) pour créer dans les Hauts-de-France des espaces de rayonnement touristique contribuant à l'attractivité régionale. (Cf dossier de coopération touristique déposé le 25 juin 2019 par l'ACSO et la CCPOH et validé en Juillet 2019 par la région). Cette étude débutera dès février et pourrait mettre en réseau avec la MDPSO avec un site sur la Communauté de Communes du Pays d'Oise et d'Halatte tel que le Musée de la Mémoire des Murs.

MISE EN LIGNE DU SITE INTERNET, VENTES EN LIGNE ET TERMINAL DE PAIEMENT (TPE)

- Le site internet de l'Office de Tourisme Creil Sud Oise sera mis en ligne pour le printemps. Mise en place d'un logiciel caisse à l'accueil OT, d'un TPE à l'OT et à la MDPSO et d'outils de vente en ligne de billetterie et visites.

2. Plan d'actions détaillées

A. L'OFFICE DE TOURISME CREIL SUD OISE :

- Les rencontres des Explorateurs : mission d'animation et de mise en valeur du territoire :

La mission « animation du territoire » confiée par l'ACSO place l'Office de Tourisme dans son rôle d'animateur et favorise la mise en réseau des acteurs du tourisme.

- **Organisation d'ateliers d'aide aux partenaires socio-professionnels nommés les B.a-Ba :**
Ces ateliers se dérouleront dans un 1^{er} temps en distanciel sous un format de 45 min (35 min d'apport et 10 minutes d'échanges). Les thèmes abordés seront les suivants :
 - ✓ le B.a-Ba des réseaux sociaux (février-mars)
 - ✓ le B.a-Ba de la mise en tourisme de la destination Creil Sud Oise (avril-mai)

Rapport Débat d'Orientation Budgétaire 2021 p. 14

CreilSudOise

| OFFICE DE TOURISME |

- ✓ le B.a-Ba de la commercialisation/parcours client (mai-juin)
- ✓ le B.a-Ba de la création graphique (octobre-novembre)

Ensuite, la majorité des ateliers ci-dessus ouvriront sur de nouveaux ateliers de niveau : débutant et perfectionnement.

Objectif : soutenir et accompagner les socio-professionnels dans le cadre des compétences de Creil Sud Oise Tourisme.

- **Organisation de la « 3ème Rencontre des Explorateurs »** (octobre-novembre). Cette 3ème rencontre aura pour objectif de clore l'année civile. Le thème sera à définir et des intervenants extérieurs pourraient être invités tel un autocariste.

Objectif : fédérer les acteurs et inciter les partenaires à devenir de réels ambassadeurs du territoire.

- **Organisation d'un éducteur à destination des élus et des partenaires socio-professionnels en mai/juin**

Objectif : faire connaître l'offre touristique du territoire, les missions et l'équipe de Creil Sud Oise Tourisme.

- Jouer un rôle central auprès des partenaires, habitants et touristes/visiteurs. Continuer à créer une dynamique de jeu collectif, une synergie entre les acteurs du tourisme.

Mission de commercialisation à destination des groupes et des publics individuels :

Si les activités peuvent reprendre normalement, cette année sera celle de la reconstruction et de mise sur le marché d'offres groupes et individuelles adaptées aux nouvelles attentes des clientèles. L'Office de Tourisme devra conforter sa montée en puissance avec la mise sur le marché d'offres, la vente de produits groupes et la mise en réseau des visites à destination des individuels.

La définition des différents axes suivants permettra de reconstruire et relancer la destination.

a) Reconstruire les axes de développement pour la commercialisation des produits groupes :

- Ré-assurer les clientèles sur les conditions d'accueil dans le contexte sanitaire actuel
- Retisser des liens et des partenariats avec des prescripteurs (autocaristes, réceptifs,...) avec la mise en place de rétrocessions de commission, répondre aux appels d'offres mairies, CCAS, ...,

- Continuer l'élargissement de la zone géographique de commercialisation groupes aux territoires voisins (l'excursionniste et le visiteur « n'ont pas de frontière ») et ce, afin de profiter des portes d'entrées telles le Domaine de Chantilly, par exemple...
 - Poursuivre les partenariats avec les Offices de Tourisme voisins,
 - Renforcer les liens avec les partenaires de Creil Sud Oise, travailler et améliorer l'offre proposée correspondant aux différentes attentes des clients,
 - Mettre en place des opérations de marketing direct via l'envoi de newsletters (3 par an),
 - Intensifier la collaboration avec notre partenaire départemental Oise Tourisme, réel apporteur d'affaires,
 - Continuer, dans un temps de réponse maximum de 48h après la demande, à produire un devis comportant : un prix global forfait par personne et une mise en page des forfaits avec belles photos ; travailler sur la relance client,
 - Participer à plusieurs opérations ciblées hors les murs pour faire connaître l'offre,
 - Organiser un éducteur de conquête/séduction à destination des clients et prospects groupes en octobre-novembre (associations, mairies, CCAS, prescripteurs, autocaristes), action mutualisée avec la MDPSO.
- b) Les axes de développement pour les visites à destination des individuels :**
- Réassurer sur les conditions d'accueil liées au contexte sanitaire
 - Monter un partenariat avec les restaurants : par exemple offrir un bénéfice aux clients des visites à destination des individuels dans le cadre « des rendez-vous » : apéritif offert ou café/thé gourmand qui pourraient être pris en charge par l'OT
 - Continuer à renouveler l'offre : créer de nouvelles visites notamment des visites insolites ou secrètes à découvrir (expérience, bien-être...)
 - Fidéliser la clientèle, mettre en place des actions de marketing direct et une carte de fidélité à destination des habitants pour qu'ils deviennent de réels ambassadeurs,
 - Continuer à faire connaître le territoire à travers ces visites, élargir le cercle des clients aux territoires voisins,
 - Continuer à œuvrer au développement du tourisme fluvial en louant un bateau pour le Marché 100 % Picard et deux week-ends en juillet en collaboration avec l'OT CCPOH pour mutualiser la prise en charge des frais de co-voyage.
- Accroître le montant des recettes grâce à la commercialisation des groupes et des visites individuelles et ainsi créer des retombées économiques sur le territoire.

Chiffre d'Affaires Office de Tourisme individuels et groupes (CA boutique inclus)			
2018	2019	2020	Prévision 2021
33 670 €	85 050 €	17 549.35 €	34 500 €

Mission communication et promotion :

Toute la communication de l'Office de Tourisme est basée sur l'amélioration de l'image du territoire pour le faire connaître et créer de la notoriété positive.

Diffusion des éditions : pour la clientèle individuelle :

- Elargissement des lieux de diffusion,
- Mutualisation de la diffusion : distribution des RDV de l'OT en même temps que les éditions de la MDPSO.

Ci-dessous le programme des éditions 2021 (version papier ou numérique en fonction du contexte sanitaire) :

Les éditions	Cibles	Date prévisionnelle de sortie 2021
RDV pour individuels printemps	Habitants ACSO et Oise	Fin mars
RDV pour individuels été	Habitants ACSO et Oise	Début juin
Flyers ou Tabloïd (destination CSO, promotion des activités/ressources CSOT)	Habitants ACSO / Commune	Fin Juin
Carte touristique	Habitants ACSO + visiteurs, touristes	Juillet
RDV pour individuels automne / hiver	Habitants ACSO et Oise	Début septembre
Brochure groupes 2022	Associations, Mairies Autocaristes des Hauts-de-France, Paris/RP, régions voisines	Octobre
Edition numérique recensement des lieux de tournage	Professionnels du Cinéma	Novembre – Décembre

Ci-dessous les supports de communication digitale :

Les supports de communication digitale	Cibles	Date prévisionnelle de sortie 2021
Sortie du site internet de l'Office de Tourisme + mise en place d'un outil de vente en ligne	Habitants ACSO + visiteurs, touristes	Printemps
Promotion digitale sur les réseaux sociaux : twitter, facebook, Instagram, youtube, linkedin	Habitants ACSO + visiteurs, touristes	Toute l'année Continuer à développer : création de contenus photos, films, messages sous forme d'anecdotes du territoire, interviews de commerçants, professionnels, habitants
Newsletter à destination des individuels et groupes	Abonnés, Habitants ACSO + visiteurs, touristes	12 par an pour les individuels 3 par an pour les groupes
Presse		
Communiqué de presse	Chaque semaine sur les RDV et autres informations en fonction de l'actualité	
Médias		
Achat d'espaces publicitaires	Habitants ACSO + territoires voisins Sud Oise	Radio, Presse Quotidienne Régionale (PQR) selon messages, cibles

Un budget communication est défini pour la mise en valeur de l'offre touristique du territoire, l'édition d'une brochure groupes 2022, la participation à des actions sur le territoire de l'ACSO, les Journées des Plantes à Chantilly, l'achat d'espaces publicitaires ou de rédactionnels...

- Creil Sud Oise Tourisme continuera aussi à amplifier sa stratégie web-sociale, la création de contenus visuels, être encore plus proche de ses habitants et commerçants, réels ambassadeurs du territoire.

Actions séduction hors les murs

- Creil Sud Oise Tourisme prévoit d'être présent au moins une fois par an dans chaque commune de l'Agglomération Creil Sud Oise et ce, en fonction des possibilités liées au contexte sanitaire.

COMMUNES	PREVISIONNEL ACTIONS HORS LES MURS
CRAMOISY	Fête à l'andouille avec balade et randonnée gourmande (ARNV) + médiation OT 25/04/21
SAINT-LEU D'ESSERENT	Brocante de la base de loisirs (stand) Fête de la Rivière (stand)
MAYSEL	<i>A préciser</i>
MONTATAIRE	Festival danses musiques du monde (stand)
THIVERNY	Brocante et fête des associations (stand) ou Marché de Noël (stand)
ACSO	Marché 100% Picard (stand)
SAINT-VAAST-LES-MELLO	Balade et randonnée gourmande (ARNV) + médiation OT 05/09/21
VILLERS SAINT PAUL	Fête des associations (stand)
NOGENT-SUR-OISE	Un dimanche à la campagne (stand)
CREIL	Fêtes des Associations (stand) commun avec le Musée Gallé-Juillet + pourquoi pas, animation sculpture de Pierre ?
SAINT-MAXIMIN	Brocante (stand)
ROUSSELOY	<i>A préciser</i>

- Pour la cible des groupes : des actions pourront être engagées selon les opportunités et en fonction du contexte sanitaire. En local, l'opération ACM accueil collectif de mineurs (centres de loisirs) à la base de loisirs de Saint-Leu d'Esserent sera prévu.
- Pour la cible des individuels et des groupes : participation aux Journées des Plantes au Domaine de Chantilly en partenariat avec les villes ACSO labélisées 3 fleurs.

Mission d'accueil :

- Signalétique directionnelle pour les piétons et les véhicules motorisés pour orienter vers l'OT à prévoir
- Engager une démarche de labellisation Tourisme et Handicap
- Réfléchir à une adaptation des horaires d'ouverture au public de l'Office de Tourisme pour être présent aux bons moments, lorsque les visiteurs sont susceptibles de franchir la porte de l'Office de Tourisme et dégager du temps de travail dédié aux différentes missions de back office.

Jeux Olympiques 2024 :

- Collaboration d'une part avec l'Agglomération Creil Sud Oise et d'autre part avec Oise Tourisme, pour œuvrer aux préliminaires de mise en avant de la destination afin de capter des délégations étrangères de sportifs.

B. EQUIPEMENT TOURISTIQUE LA MAISON DE LA PIERRE DE SUD DE L'OISE

Vers une réouverture :

Depuis le 1^{er} octobre 2019, l'Office de Tourisme a intégré dans ses statuts une mission complémentaire au sens de l'article L133-3 du Code du Tourisme avec la gestion d'un équipement touristique : la Maison de la Pierre du Sud de l'Oise. Les locaux de la Maison de la Pierre appartiennent à la commune de Saint-Maximin et l'EPIC dispose d'une convention d'occupation. La carrière Parrain a été fermée pour maintenance en octobre 2019 et l'année 2021 permettra de finaliser les travaux préconisés par la société SOCOTEC. Ainsi, la Maison de la Pierre devrait pouvoir rouvrir au printemps.

La commission de sécurité devrait être sollicitée par la commune de Saint-Maximin pour revoir le site de la Maison de la Pierre du Sud de l'Oise dans sa globalité (Galerie du Front de Taille, Carrière Parrain, bureaux accueillant du public, salle aux Poutres, atelier de sculpture de la commune et la salle Jean Marie Pillon).

Des évolutions de classement ERP seront demandées afin de pouvoir répondre au projet de développement de la Maison de la Pierre ainsi qu'aux attentes des clientèles (développement d'un nouveau segment de clientèle : clientèle affaires).

Vers un développement :

Suite à l'AMI de la Région « Espace de rayonnement touristique » mené en collaboration avec l'Office de Tourisme des Pays d'Oise et d'Halatte, une pré-réflexion a été engagée autour des deux musées traitant de la thématique de la pierre (Maison de la Pierre du Sud de l'Oise et Musée de la Mémoire des Murs) afin de les développer et d'en faire de réelles portes d'entrée du territoire.

Pour développer la fréquentation et le rayonnement de la Maison de la Pierre, la mise à plat de la stratégie de développement et de marketing sera mise en œuvre (analyse du parcours client). L'étude réalisée jusqu'à mai par Oise Tourisme posera un diagnostic. Cette analyse permettra d'apporter des pistes de réponses et d'envisager des évolutions, notamment en matière de scénographie, muséographie de la MDPSO.

Outre la réalisation du diagnostic, les différentes actions à mettre en œuvre en 2021 sont les suivantes :

a) Carrière souterraine :

- Ré-ouvrir au Printemps après la réalisation des travaux nécessaires
- Relancer les actions de médiation

b) Promotion : les éditions, les animations numériques et le site internet

- Les éditions réalisées sont les suivantes :

Les éditions	Cibles	Date prévisionnelle de sortie 2021
Brochure groupes	Habitants ACSO + Oise + Paris et Région Parisienne	Février
Brochure jeune public	Scolaires / centre de loisirs, ...	Février
Brochure à destination des individuels	Habitants ACSO + Oise + Paris et Région Parisienne	Mars

- Le site internet :
 En plus des mises à jour qui devront être réalisées régulièrement tout au long de l'année, un travail de refonte du site internet sera mis en œuvre dès le printemps. Un cahier des charges sera rédigé, travail en mode projet et choix du prestataire prévus en fin d'année.
- Animation des réseaux sociaux : continuer à animer les réseaux sous forme d'anecdotes, d'interviews,...

c) Commercialisation à destination des groupes et des publics individuels :

- Ré-assurance sur les conditions d'accueil en tenant compte du contexte sanitaire
- Organisation d'un éducteur « séduction » réservée à la cible des publics scolaires et des centres de loisirs en novembre
- Création d'une nouvelle balade contée sur le thème des carrières et de la vie des carriers
- Création de nouvelles brochures à destination des groupes adultes, jeunes publics et individuels avec une charte commune Creil Sud Oise Tourisme
- Réalisation d'opérations de marketing direct : envoi de newsletters différentes en fonction des cibles (groupes et individuels), de brochures à destination des groupes d'adultes, de brochures scolaires, centres aérés et de loisirs

d) Commercialisation des stages et des initiations à destination des individuels :

- Poursuivre le développement des stages de sculpture, vitrail et lithothérapie (nouveau)

- Organiser des initiations à la sculpture sur pierre, en fonction de l'activité et des réservations de groupes du mardi au vendredi durant les vacances scolaires avec plusieurs créneaux horaires quotidiens.
 - Relancer les goûters d'anniversaire en partenariat avec un restaurateur : avec animation par exemple démonstration de préparation et dégustation de crème chantilly,
 - Création d'opérations spécifiques : Fête du goût en partenariat avec un restaurateur avec dégustation et cours de cuisine autour du champignon de Paris par exemple
 - Amélioration des outils pédagogiques à destination des enfants avec la création d'un carnet
- e) Développement de la clientèle affaires avec location de salles de séminaire, organisation d'événementiels, lancement de produits**
- Recensement des potentiels pour organiser des réunions, team building, lancement de produits et événementiels
 - Etude de faisabilité en fonction des possibilités ERP

Chiffre d'Affaires Maison de la Pierre (CA boutique inclus)		
2019	2020	Prévision 2021
76 740 €	12 365.90 €	37 000 €

f) Exposition « Carrières, bâtiments, monuments : notre histoire en images »

Cette exposition mettra en valeur les communes du territoire de l'ACSO à travers l'ADN du territoire : le patrimoine de la pierre.

Elle sera co-construite avec les 11 communes et offrira ensuite des possibilités d'itinérance avec prêt aux communes de l'ACSO.

Elle se déroulera dans un premier temps à la Maison de la Pierre à partir de l'été prochain et jusqu'à fin octobre 2021.

g) Actions conquête de nouveaux publics / séduction hors les murs

La Maison de la Pierre participera aux actions hors les murs suivantes :

- Opération Les accueils collectifs de mineurs (ACM) à la Base de Loisirs de Saint-Leu d'Esserent ;

- Autres actions hors les murs Creil Sud Oise Tourisme génératrices de recettes ;
- Opérations séduction avec des initiations à la sculpture de pierre à la Base de Loisirs de Saint-Leu-d'Esserent durant l'été.

h) Communication :

Des actions de communication seront réalisées en complément de celles de l'Office de Tourisme :

- Développer l'attractivité de Creil Sud Oise autour de son identité forte de la Pierre, imaginer des pistes d'évolutions en fonction des cibles de développement retenues pour la Maison de la Pierre.

En conclusion, les axes de développement devront avoir pour objectifs de relancer le territoire, de faire monter en puissance la destination et de faire rayonner le territoire en augmentant son attractivité.

3. Traduction financière

Recettes prévisionnelles de l'activité commerciale de Creil Sud Oise Tourisme :

Compte tenu du contexte sanitaire actuel, même si quelques devis groupes de l'Office de Tourisme sont actuellement en cours et que la Maison de la Pierre rouvre à la visite au printemps, il nous faut rester prudent et envisager que l'activité commerciale reparte doucement. Les prévisions ci-dessous intègrent donc cette réserve.

Recettes des ventes OT + MDPSO individuels et groupes (incluant CA boutique) 706/707/7083		
2019	2020	Prévision 2021
161 790 €	29 915.25 €	71 500 €

Projet de budget primitif 2021 :

Ci-dessous le tableau des dépenses et des recettes du prévisionnel du Budget Primitif 2021. Ces chiffres seront à affiner et sont sous réserve de l'édition des comptes de gestion et compte administratif 2020.

SECTION FONCTIONNEMENT**Dépenses****Recettes**

	BP 2020	BP 2021		BP 2020	BP 2021
Chapitre 011: charges à caractère général	417 401 €	329 030 €	Chapitre 002 Résultat excédent N-1	140 857.78 €	314 797.45 €
Chapitre 012: charges de personnel et frais assimilés	512 600 €	508 900 €	Chapitre 013 Atténuation des charges		
022 Dépenses imprévues	32 353.61 €	23 000 €	Chapitre 70 : vente de prestations de services et marchandises	196 500 €	71 500 €
023 Virement à la section investissement	68 088.31 €	103 091.66 €	Chapitre 74 : subvention d'exploitation	702 200 € (*)	583 100 € (**)
Chapitre 42: Opération d'ordre de transferts entre section	2 734.86 €	9 325.79 €	Chapitre 75 : Autres produits gestion courante	5 620 €	5 000 €
Chapitre 65: Autres charges de gestion courante	3 000 €	1 050 €	Chapitre 77 : produits exceptionnels		
Chapitre 67 : charges exceptionnelles	9 000 €	0 €			
TOTAL	1 045 177.78 €	974 397.45 €	TOTAL	1 045 177.78 €	974 397.45 €

(*) Année 2020 subventions ACSO: 690 000 €.

(**) Année 2021 subventions ACSO : 570 000 €. Baisse de demande de subvention de 120 000 € par rapport à 2020.

SECTION INVESTISSEMENT

Dépenses	Recettes			
	BP 2020 avec décision	BP 2021		
			BP 2020	BP 2021
Chapitre 001 Solde exécution section investissement report		18 217.88 €	Chapitre 001 Solde exécution section investissement report	4 300.83 €
Chapitre 020 Dépenses imprévues	2 800.83 €	6 417.45 €	Chapitre 021 Virement à la section fonctionne ment	68 088.31 €
Chapitre 20 immobilisations incorporelles	6 500 €	42 000 €	Chapitre 40 Opérations d'ordre de transfert entre sections	2 734.86 €
Chapitre 21 Immobilisations corporelles	50 823.17 €	64 000 €	Chapitre 10 Dotations, fonds divers et réserves (1068)	18 217.88 €
Chapitre 23 : Immobilisations en cours	15 000 €			
TOTAL	75 124 €	130 635.33 €	TOTAL	75 124 €
				130 635.33 €

IV. Orientation relative au personnel

1. Synthèse du tableau des emplois permanent et temps de travail

CREIL SUD OISE TOURISME	Libellé de l'emploi	Grade	Échelon ou indice maximum	Postes pourvus	Postes vacants	Durée temps de travail	Date d'entrée
OFFICE DE TOURISME							
Direction	Directrice (1) Elise NICOLAS- BERTHE	Attaché principal	9 ^{ème} (1)	1	0	ETP 39h	01/02/18 Contrat renouvelé le 01/02/21
Administration / comptabilité	Assistante de direction Stéphanie DHOLLANDE	Technicien, mise à disposition	(2) (3)	1	0	80 % 32h (4)	07/01/19
Commercialisation, mise en tourisme de l'offre	Chargée de commercialisation groupes Brigitte PAWLY	Technicien	2.4	1	0	ETP 39h	07/01/19
Promotion Communication	Chargée de communication Frédérique DUBUT	Technicien	2.2	1	0	ETP 39h	01/01/18
Accueil, accueil digital, animation des partenaires	Animation des partenaires, Conseillère en séjour / guide Floriane RIAUDEL	Technicien	(1) (2)	1	0	ETP 39h	01/01/18
	Animateur numérique / conseiller en séjour / Guide Anthony TARTAGLIONE	Technicien	2.1	1	0	ETP 39h	01/04/19
Maison de la Pierre	Responsable culturelle, médiatrice Mélanie BATICLE	Technicien	2.4	1	0	ETP 39h	01/09/03
	Chargée des groupes et suivi administratif Hélène OLIVEIRA	Technicien	2.4	1	0	ETP 39h	01/04/06
	Chargée de développement commercial, médiatrice Nouara SOUDET	Technicien	2.4	1	0	ETP 39h	05/07/14

(1) Fonction publique territoriale

(2) Mise à disposition dans le cadre d'emploi de la collectivité d'origine (3) ETP à 80 %

Des guides conférenciers seront embauchés à la vacation pour réaliser des visites guidées.
(Cf délibération de l'Office de Tourisme n°7/2019 guides, grille tarifaires CDD d'usage).

Creil Sud Oise Tourisme disposant de l'agrément de 3 ans délivré par l'Agence du Service Civique pour accueillir des volontaires en Service civique, 2 volontaires auront pour mission principale la
Rapport Débat d'Orientation Budgétaire 2021 p. 26

CreilSudOise

| OFFICE DE TOURISME |

médiation culturelle et 1 volontaire aura pour mission l'accueil de l'Office de Tourisme. Chaque volontaire pourra intervenir à l'Office de Tourisme ainsi qu'à la Maison de la Pierre. (Cf délibération de l'Office de Tourisme n°36/2019 sur la mise en place de services civiques).

2. Répartition des rémunérations :

L'évolution de la masse salariale tient compte d'une évolution des variables (valeur du point, taux de cotisation, présence sur opérations spéciales, réévaluations salariales sur certains postes).

Selon le nouvel avenant n°29 de la Convention Collective des Organismes du Tourisme relatif à la valeur du point, au 1er janvier 2021, pour les salariés du privé de l'EPIC le point d'indice est augmenté de 0,2 % ; il est porté de 1,142 € à 1,144 €.

L'indice plancher du niveau 1.1 est augmenté de 7 points.

Les indices planchers correspondant au niveau 1.2 et 1.3 sont augmentés de 6 points.

Les indices planchers correspondant aux niveaux 2.1 à 3.3 sont augmentés de 3 points

Répartition de la masse salariale	Nombre de salariés
Masse salariale de 30 000 € et inférieure à 45 000 € / an	4
Masse salariale supérieure à 45 000 € / an	5

3. Les formations réalisées :

Libellé de l'emploi - Nom / Prénom	Année 2019 (Intégration MDPSO 01/10/19)	Année 2020
Directrice Elise NICOLAS-BERTHE		Comptabilité M4 GFI- Némausic Mooc CNFPT ERP Formation incendie sécurité Formation PSC1 (1 ^{er} secours) 5 formations
Assistante de direction Stéphanie DHOLLANDE		Comptabilité M4 GFI- Némausic Formation incendie sécurité Formation PSC1 (1 ^{er} secours) 4 formations
Chargée de commercialisation groupes Brigitte PAWLY	Ré-enchanter la relations clients 1 formation	Réglementation de la commercialisation touristique Formation PSC1 (1 ^{er} secours) 2 formations
Chargée de communication Frédérique DUBUT	Maitriser son temps sur ses projets 1 formation	Adobe - Photoshop + Illustrator + Indesign avec certification TOSA Desktop Formation incendie sécurité Formation PSC1 (1 ^{er} secours) 3 formations
Animation des partenaires, Conseillère en séjour / guide Florlane RIAUDEL	Renouveler son marketing de services auprès des prestataires et des élus La gestion des conflits et de l'agressivité en situation d'accueil 2 formations	Formation incendie sécurité Maintien et actualisation des compétences des sauveteurs secouristes du travail 2 formations
Animateur numérique / conseiller en séjour / Guide Anthony TARTAGLIONE	Gestion d'une page Facebook Découverte du patrimoine et du territoire : gamification et application 2 formations	Adobe - After effects à distance Formation incendie sécurité Formation PSC1 (1 ^{er} secours) 3 formations
Responsable culturelle, médiatrice Mélanie BATICLE		Adobe avec certification TOSA Desktop Formation incendie sécurité Formation PSC1 (1 ^{er} secours) 3 formations
Chargée des groupes et suivi administratif Hélène OLIVEIRA		Comptabilité M4 GFI- Némausic Formation incendie sécurité Formation PSC1 (1 ^{er} secours) 4 formations
Chargée de développement commercial, médiatrice Nouara SOUDET		Mooc CNFPT ERP Perfectionnement Excel (en cours) Formation incendie sécurité Formation PSC1 (1 ^{er} secours) 3 formations

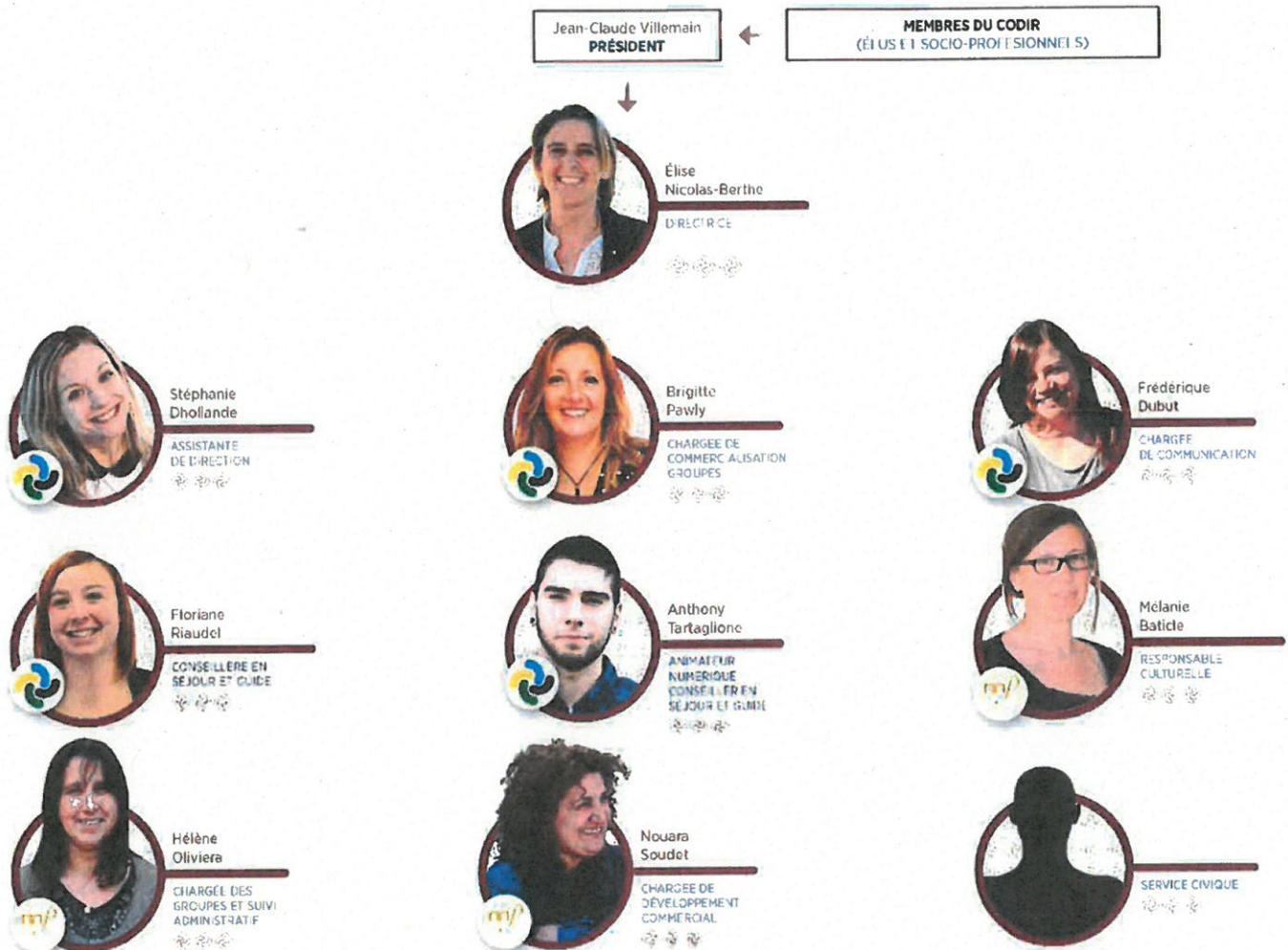
L'année 2020 a permis à chacun de se former comme mentionné ci-dessus pour enrichir ses compétences et bénéficier de formations relatives à la sécurité / incendie et 1^{er} secours dans le cadre des établissements accueillant du public (ERP).

Ces formations font partie de budgets alloués par l'AFDAS, opérateur de compétence (OPCO) et le CNFPT.

Dans ce tableau ne figurent pas les nombreux webinaires que l'équipe a suivis, qui ont aussi contribué à une montée en compétence de chacun.

Les formations pour l'année 2021 seront déterminées lors des entretiens individuels d'évaluation qui se déroulent actuellement.

4. Organigramme de Creil Sud Oise Tourisme :



ANNEXE N°2 RAPPORT DE L'ACTIVITE DE CREIL SUD OISE TOURISME EN 2020

Envoyé en préfecture le 04/02/2021

Reçu en préfecture le 04/02/2021

Affiché le



ID : 060-834212789-20210204-D121DOB21-DE