

10ème ÉDITION DU MARCHÉ 100% PICARD LE 2 JUIN

Publié dans [Gastronomie \(/gastronomie\)](#)

Le Marché 100% Picard revient et fête son 10ème anniversaire, le dimanche 2 juin, de 10h00 à 18h30, sur les berges de l'Oise de Saint-Leu d'Esserent et de Saint-Maximin. De nombreux visiteurs sont attendus pour participer à cet événement d'envergure, organisé par l'Agglomération Creil Sud Oise (ACSO) et les communes de Saint-Leu d'Esserent et de Saint-Maximin. Le Marché Picard met en avant le savoir-faire et les produits régionaux et propose des ateliers, des animations et des spectacles pour faire de cette journée un moment convivial en plein air.

Le dimanche 2 juin, le Marché 100% Picard revient une nouvelle fois pour promouvoir les produits régionaux : haricots de Soissons, tartes aux maroilles, escargots, salicornes de la baie de Somme, bières artisanales du pays picard, gâteaux battus, macarons... Qu'ils soient de Picardie ou du Nord-Pas-de-Calais et des Flandres, le Marché Picard offre à ses visiteurs l'opportunité de découvrir ou de redécouvrir la richesse des produits culinaires de la Picardie et des Hauts-de-France. Situé sur les bords de l'Oise à Saint-Leu d'Esserent et Saint-Maximin, à proximité de Creil et de Chantilly, la manifestation accueille les

visiteurs de 10h00 à 18h30 sur les bords de l'Oise. L'entrée et le parking sont gratuits et il est possible de se restaurer sur place (Foodtruck et traiteur Locavore).

Le Marché Picard est le rendez-vous incontournable des amoureux de la région Picardie : 6.000 visiteurs en 2018 ! Mais c'est aussi l'occasion de passer un moment convivial en famille, en couple, entre amis... avec les nombreuses animations proposées aux visiteurs. Un dimanche de détente au bord de l'eau mais aussi sur l'eau avec les croisières à bord du Mistral pour une balade de 45 minutes sur l'Oise.

La Communauté d'Agglomération Creil Sud Oise entend mettre en valeur les richesses naturelles de son territoire en poursuivant notamment le développement du tourisme vert et des loisirs de plein air. La Marché 100% Picard est une parfaite illustration de cette volonté de mise en lumière des nombreux atouts du patrimoine naturel de l'agglomération.

Le programme des animations du Marché Picard du dimanche 2 juin :

Croisières de 45 minutes à bord du bateau Mistral - Tarif : 5 €

Départs : 10h - 11h30 - 13h - 14h30 - 16h - 17h30

Réservations à l'Office de Tourisme Creil Sud Oise - 03 75 19 01 70

Inauguration avec l'Union Musicale de Saint-Maximin

Ferme pédagogique

Spectacle fantastique circo-burlesque par la compagnie Mirador de 14H30 et 16H30

Jeux picards et jeux d'eau

Métiers d'autrefois: rémouleur, papetière, tourneur à la perche, vannière...

Marionnettes picardes, chants et contes picards

Tours en calèche tout au long de la journée

Promenades en ânes

Déambulations sur le thème de l'eau en triporteur (Jo et Jeannette)

Sensibilisation à l'alimentation écoresponsable : l'ortie dans tous ses états avec recettes et dégustation

Atelier sensibilisation au zéro phyto et recettes de fabrication de produits ménagers maison

Atelier nature : réalisation de masques avec des éléments végétaux, fabrication d'un hôtel à insectes (œuvre collective)

Atelier permaculture

Ateliers développement durable : sensibilisation à la biodiversité, confection de nichoirs à oiseaux, animation sur le réchauffement climatique, conception de pièges à frelons, animations sur le tri et le compostage

--

Contact Presse :

Communauté de l'Agglomération Creil Sud Oise

Fanny Lebegue

0344644624

f.lebegue@creilsudoise.fr (<mailto:f.lebegue@creilsudoise.fr>)

<https://www.creilsudoise.fr/>

--

Communiqué (<http://www.categorynet.com/diffusez-un-communique-de-presse/>) envoyé le 2019-05-09 10:58:52 via le site Categorynet.com dans la rubrique Gastronomie

Diffuser votre communiqué de presse : <http://www.diffuseruncommuniquedeprime.com> (<http://www.diffuseruncommuniquedeprime.com>)

En Une Gastronomie

30 Juil, 2018

Surpoids et entreprise (/gastronomie/240317-surpoids-et-entreprise)

23 Déc, 2015

L'Abeille Blanche : label de qualité pour des fruits et légumes bons pour la santé, l'environnement et le porte-monnaie. (/gastronomie/234134-l-abeille-blanche-label-de-qualite-pour-des-fruits-et-legumes-bons-pour-la-sante-l-environnement-et-le-porte-monnaie)

26 Nov, 2015

Permis d'Exploitation & Licence 4 : comment exploiter une licence 4 en France ? (/gastronomie/233793-permis-d-exploitation-licence-4-comment-exploiter-une-licence-4-en-france)

14 Oct, 2015

Une petite bombe dans la littérature culinaire pour enfants (/gastronomie/233302-une-petite-bombe-dans-la-litterature-culinaire-pour-enfants)



(<https://www.categorynet.com/newsletters-sur-la-presse-et-les-relations-presse/>)

📣 Diffuser un CP



📅 Annuaire (/annuaire-des-communiques)

🔍 Recherche (/recherche-avancee)

Catégories

✈️ Aéronautique (/aeronautique)

🌾 Agriculture (/agriculture)

🎨 Art / Culture (/art-culture)

🛡️ Assurances (/assurances)

Assurances (/assurances)

Auto / Moto (/auto-moto)

Bande dessinée (/bande-dessinee)

Business (/business)

Cause humanitaire (/cause-humanitaire)

Cinéma (/cinema)

Collectivités locales (/collectivites-locales)

Communication / RP (/communication)

Consommation (/consommation)

Construction (/construction)

Décoration / Maison (/decoration)

Défense / Sécurité (/defense)

Droits homme (/droits-homme)

Economie (/economie)

Education (/education)

Emploi (/emploi)

Energie (/energie)

Environnement (/environnement)

Europe (/europe)

ERP / CRM (/erp-crm)

Féminin (/feminin)

Formation (/formation)

Gastronomie (/gastronomie)

Histoire (/histoire)

Immobilier (/immobilier)

Impression (/impression)

Industrie (/industrie)

Informatique (/informatique)

Infos générales (/infos-generales)

Internet (/internet)

Jeux (/jeux)

Justice (/justice)

Liberté de presse (/liberte-presse)

Littérature (/litterature)

Loisirs (/loisirs)

Marketing (/marketing)

Médias / Presse (/medias-presse)

Mode (/mode)

Musique (/musique)

NTIC (/ntic)

Photographie (/photographie)

Politique (/politique)

Politique internationale (/politique-internationale)

Publicité (/publicite)

Religion (/religion)

Retraites (/retraites)

Santé (/sante)

Sciences (/sciences)

Société (/societe)
Sports (/sports)
Syndicats (/syndicats)
Téléphonie (/telephonie)
Théâtre (/theatre)
Tourisme (/tourisme)
Transports (/transports)

[Conditions générales \(http://aide.categorynet.com/conditions-generales-categorynet\)](http://aide.categorynet.com/conditions-generales-categorynet)

| [Statistiques \(http://aide.categorynet.com/statistiques-categorynetcom\)](http://aide.categorynet.com/statistiques-categorynetcom)

| [Qui sommes-nous ? \(http://aide.categorynet.com/presentation-equipe-categorynetcom\)](http://aide.categorynet.com/presentation-equipe-categorynetcom)

| [Publicité \(http://aide.categorynet.com/publicite-categorynetcom\)](http://aide.categorynet.com/publicite-categorynetcom) | [Partenaires \(http://aide.categorynet.com/partenaires\)](http://aide.categorynet.com/partenaires)

| [Emplois dans la Communication \(https://www.emploisdanslacom.com/\)](https://www.emploisdanslacom.com/)