REPÈRES

▶ Le groupe **Expedia**, l'un des leaders mondiaux des agences de voyages, a analysé, durant le premier trimestre de 2018, les habitudes des touristes internationaux en matière de réservation d'hôtels en France. Outre **Paris** et ses environs, deux régions ont séduit les voyageurs internationaux : la **Nouvelle-Aquitaine** (et tout particulièrement la **Dordogne**) et l'**Occitanie**. Au sein de ces deux régions, trois villes ont connu une augmentation significative de réservations d'une année sur l'autre : **Carcassonne** + 50 %, **Perpignan** + 40 % et **Montpellier** +35 %. Paris et ses environs confirment leur attractivité et restent la première destination touristique, tant pour les voyageurs internationaux que pour les voyageurs français. La ville et ses environs enregistrent en effet une croissance annuelle moyenne de la demande de près de 20 % pour le premier trimestre 2018.

▶ La **Fédération e-commerce et vente à distance (Fevad)** a dévoilé le bilan des vente sur Internet en France au 1er trimestre 2018. Le e-tourisme affiche toujours une croissance soutenue avec + 13 % dans un contexte de progression pour l'ensemble des distributeurs du voyage (volume d'affaires des réservations + 8 % au 1er trimestre 2018 vs 1er trimestre 2017, selon le baromètre *Gestour/Orchestra pour Les Entreprises du voyage*.

▶ Selon les chiffres communiqués par **Latitude Manche**, via l'Observatoire du tourisme de la Manche, 47 % des professionnels du département jugent que la fréquentation a été moyenne au mois d'avril tandis que 58 % la jugent plutôt à la baisse par rapport à 2017. Quarante-quatre pour cent des professionnels constatent un recul de la clientèle française et 55 % annoncent une diminution de la clientèle étrangère. De meilleurs résultats sont attendus pour le bilan du mois de mai. La météo très chaude du 8 mai et la bonne combinaison entre les ponts et les vacances de la zone B ont en effet entraîné beaucoup de réservations de dernière minute, selon les professionnels. À noter une hausse du taux d'occupation dans les meublés de tourisme (49,9 %, soit + 8,7 points du 31 mars au 11 mai, mais -7 points en avril). Autre progression signalée : la fréquentation vélo des voies vertes avec 3 120 passages vélos en moyenne par compteur du 1er avril au 13 mai, soit une hausse de 9 % par rapport à 2017.

À L'HONNEUR

Trophées du tourisme accessible

Les dossiers de quatre offices de tourisme ont été sélectionnés pour la 4e édition des **Trophées du tourisme accessible** qui seront remis le 13 juin prochain dans le cadre du **salon Autonomic Paris**. Il s'agit de l'**office de tourisme d'Aix-en-Provence** (13), du **Créonnais** (33), de **Douarnenez** (29) et de **Mauguio Carnon** (34).
Cette année, 153 établissement ont candidaté, contre 111 en 2017. Ils sont répartis dans six catégories (grandes et petites structures d'hébergement, information touristique, loisirs, restauration et sites de visites). Les sites touristiques détendeurs du **label Tourisme & Handicap** pour les 4 déficiences (auditive, mentale, motrice et visuelle) sont de facto candidats.
Placés sous l'égide de la **DGE**, avec le soutien de l'**Agence nationale pour les chèques-vacances (ANCV)**, ces trophées récompensent les entreprises du tourisme proposant des solutions adaptées aux personnes en situation de handicap. Ils sont mis en œuvre par l'association **Tourisme & Handicaps** qui développe depuis 2001 la marque « Tourisme & Handicap ».

NOUVEAUTÉS

Explorez Creil Sud Oise !

Né de la fusion en janvier 2018 de la **Maison du tourisme de la communauté d'agglomération creilloise** et de l'**office de tourisme Pierre Sud Oise**, le nouvel **office de tourisme Creil Sud Oise** dirigé par **Elise Nicolas-Berthe** lance sa saison touristique et inaugure une toute nouvelle version de l'agenda estival « Les RDV de l'été 2018 de l'office de tourisme Creil Sud Oise ». Et pour répondre à l'attente de son public pour des activités douces, il lance également des croisières sur l'Oise. L'office de tourisme cible dans un premier temps les habitants de l'agglomération et les visiteurs provenant de territoires situés à une heure, voire deux heures de route. Une fois séduits, ils deviendront de réels ambassadeurs, indique l'office de tourisme qui mise par ailleurs sur le numérique grâce à la page Facebook « Creil Sud Oise Tourisme ». Après le lancement d'un nouveau logo « Explorez Creil Sud Oise », il annonce la création d'une charte graphique et d'un site Internet incluant la vente de billets (sorties et croisières).

Le samedi 23 juin prochain, **Les Plus Beaux Villages de France®** organiseront leur première « Nuit Romantique », un rendez-vous culturel et convivial pour (re)découvrir toute l'émotion et la poésie de ces lieux uniques autour d'un thème universel... Né d'un concept créé par l'association des Plus Beaux Villages d'Italie, l'événement se tiendra également dans Les Plus Beaux Villages de Wallonie et d'Espagne à la même date.

Les prochaines **Journées européennes du patrimoine** se tiendront les 15 et 16 septembre 2018 dans le cadre de l'**Année européenne du patrimoine culturel** et seront placées sous le thème « L'art du partage ».