



BILAN

2^{ème} rencontre des explorateurs

MARDI 11 FÉVRIER 2020



La 2^{ème} rencontre des explorateurs, c'est :

- Une mission, confiée par l'Agglomération Creil Sud Oise (ACSO) : **Animer le territoire, développer la cohésion entre les prestataires partenaires et permettre aux habitants de devenir les premiers ambassadeurs de leur propre territoire.**
- Une date : Le **mardi 11 février 2020** de 9h à 17h
- Un lieu convivial : **le Château de Montataire**, restauré par la famille Bernet.
- Une équipe organisatrice : **Anthony, Brigitte, Élise, Floriane, Frédérique, Hélène, Mélanie, Nouara et Stéphanie** de Creil Sud Oise Tourisme + **Chrystelle** de Oise Tourisme + **Caroline** de l'Agglomération Creil Sud Oise
- Et surtout **35 participants** de tous horizons :
 - > 5 élus de l'Agglomération Creil Sud Oise (ACSO)
 - > 17 professionnels du tourisme et de la culture
 - > 12 membres d'une association
 - > 1 blogueuse-influenceuse
- Plus de la **moitié des participants assistait pour la 1^{ère} fois aux Rencontre des Explorateurs**, bienvenue à eux !

Vous souhaitez contacter un partenaire rencontré lors de cette journée ?
Contactez Floriane pour obtenir son numéro ou son e-mail !

PELOTE ET PASSION

Avec qui ai-je tissé un lien ?

Trombinoscope des personnes ayant tissé une toile de laine

Celui qui déchaîne les passions...



Gallia BASMAISON >
Conseil de développement de l'ACSO
Chargée de mission
www.creilsudoise.fr



< Donald ACCORSI
Club de spéléologie Les compagnons de la nuit minérale
Trésorier
www.nuitminerale.fr



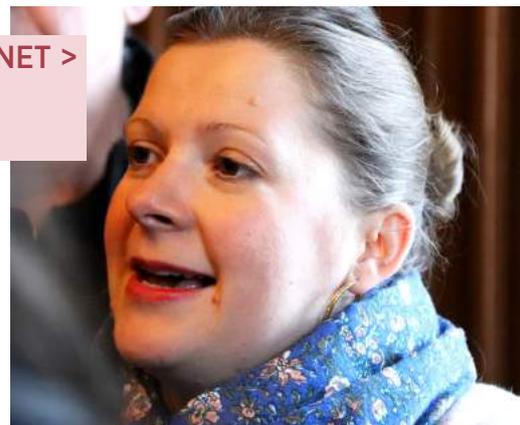
Jean-Paul BELINGARD >
Conseil de développement de l'ACSO
Président
www.creilsudoise.fr



< Mélanie BATICLE
Creil Sud Oise Tourisme
Responsable culturelle à la Maison de la Pierre (Saint-Maximin)
www.maisondelapierre-oise.fr



< François-Xavier et Marie-Astrid BERNET >
Château de Montataire
Propriétaires
www.chateaudemontataire.fr





Sabine BONTEMS >
 Pavillon de Manse (Chantilly)
 Directrice
www.pavillondemanse.com



< Frédéric BESSET
 Vice-Président en charge du tourisme, du patrimoine, de la culture et des sports de l'ACSO
www.creilsudoise.fr
 Maire de Saint-Leu-d'Esserent
www.saintleudesserent.fr
 Vice-Président de Creil Sud Oise Tourisme
www.creilsudoise-tourisme.fr



Martine CATTANÉO >
 Club de Canoë-Kayak de Montataire
 Membre
www.canoe-kayak-montataire.com



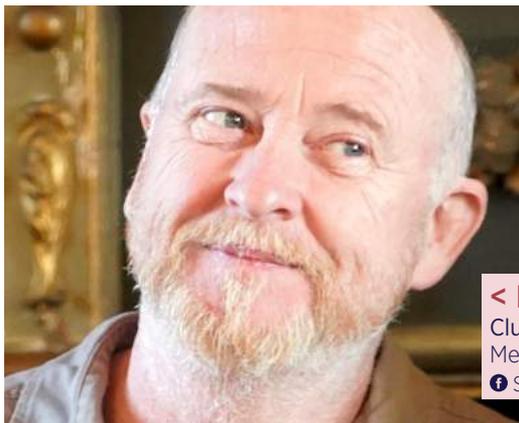
< François-Xavier BRIDOUX
 Parc Naturel Régional Oise-Pays de France
 Chargé de mission patrimoine
www.parc-oise-paysdefrance.fr



Jean-Jacques DAUBRESSE >
 1^{er} Vice-Président de l'ACSO
www.creilsudoise.fr
 Maire de Saint-Vaast-lès-Mello
 Membre de l'association Saint-Vaast Nature
www.saintvaastlesmello.fr



< Cécile COLLAU-GRASSART
 Musée Gallé Juillet (Creil)
 Responsable des publics
www.creil.fr/le-musee-galle-juliet



Elke DECOOPMAN >
 Association Héritage Lupovicien
 Membre
www.heritagelupovicien.fr



< Pascal DAUVERGNE
 Club de voile de Saint-Leu-d'Esserent
 Membre
 f SRCSO Saint Leu d'Esserent Voile



Stéphanie DHOLLANDE >
 Creil Sud Oise Tourisme
 Assistante de direction
www.creilsudoise-tourisme.fr



< Caroline DELAPIERRE
 Agglomération Creil Sud Oise
 Responsable du service Tourisme, Patrimoine et Loisirs
www.creilsudoise.fr



Marie-Sophie FANTON D'ANTON >
Office de Tourisme des Pays d'Oise et d'Halatte
Chargée du public groupe
www.oisehalatte-tourisme.eu



< Frédérique DUBUT
Creil Sud Oise Tourisme
Chargée de communication (Office de Tourisme)
www.creilsudoise-tourisme.fr



Chrystelle FÈVRE >
Oise Tourisme
Directrice adjointe
www.oisetourisme.com



< Justine FANTONI
Clouterie Rivierre
Chargée de communication
et du tourisme industriel
www.clous-rivierre.com



Laura GUILLOU >
Blogueuse / Influenceuse
www.lauraleen-lifestyle.fr



< Pascal GOSSELIN
Centre social Georges Brassens (Creil)
Directeur
📍 Centre Georges Brassens



Muriel IVAGNÈS >
Association Héritage Lupovicien
Membre
www.heritagelupovicien.fr



< Alexandra GRESSIER
Camping Le Pré des Moines (St-Leu-d'Esserent)
Réceptionniste polyvalente
www.camping-lepredesmoines.com



Nouara SOUDET >
Creil Sud Oise Tourisme
Chargée de développement commercial à la
Maison de la Pierre (Saint-Maximin)
www.maisondelapierre-oise.fr

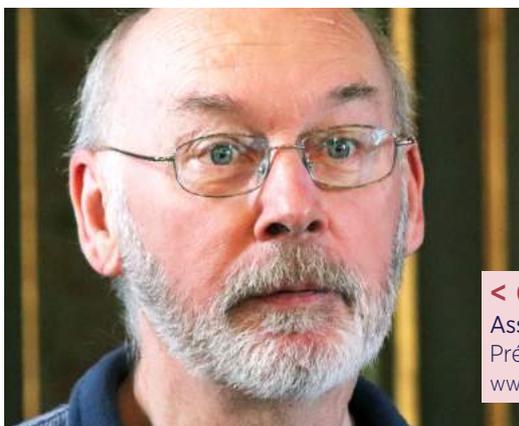


< Catherine JOUANNEAU
Office de Tourisme Chantilly Senlis
En charge du réseau des acteurs locaux
www.chantilly-tourisme.com www.senlis-tourisme.fr



< Valérie LEFÈVRE
Élue à la culture à Nogent-sur-Oise
www.nogentsuroise.fr

Erwan LELARDOUX >
Club de Canoë-Kayak de Montataire
Membre
www.canoe-kayak-montataire.com



< Guy LEROY
Association Saint-Vaast Nature
Président
www.saintvaastlesmello.fr

François LOMBART >
Camping de l'Abbatiale (St-Leu-d'Esserent)
Propriétaire et gérant
www.camping-abbatiale.com



< Linda MAILLARD
Musée Gallé Juillet
Médiatrice culturelle
www.creil.fr/le-musee-galle-juillet

Pierre MEYSSONNIER >
Association de Randonnée Nogent-Villers
Président
www.arn-nogentsuroise.com



< Frédéric MONTEIL
Musée Gallé Juillet
Médiateur culturel
www.creil.fr/le-musee-galle-juillet

Fatah NEKHILI >
Office de Tourisme Chantilly Senlis
Directeur
www.chantilly-tourisme.com www.senlis-tourisme.fr



< Élise NICOLAS-BERTHE
Creil Sud Oise Tourisme
Directrice
www.creilsudoise-tourisme.fr

Annie OCANA >
Guide nature
www.decouvertnaturepatrimoine.com





Brigitte PAWLY >
 Creil Sud Oise Tourisme
 Chargée de commercialisation groupes
 (Office de Tourisme)
www.creilsudoise-tourisme.fr



< Hélène OLIVIERA
 Creil Sud Oise Tourisme
 Chargée des groupes et du suivi administratif
 à la Maison de la Pierre (Saint-Maximin)
www.maisondelapierre-oise.fr



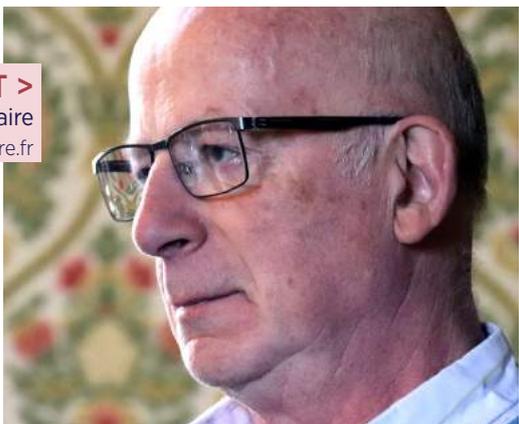
Floriane RIAUDEL >
 Creil Sud Oise Tourisme
 Conseillère en séjour et guide (Office de Tourisme)
www.creilsudoise-tourisme.fr



< Agnès PELFORT
 Éluë à la culture à Saint-Leu-d'Esserent
www.saintleudesserent.fr



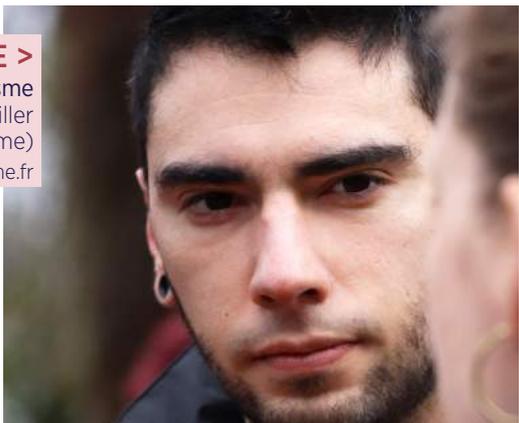
Rémy RUFFAULT >
 Élu à Montataire
www.mairie-montataire.fr



< Bernard ROCQ
 Association Saint-Vaast Nature
 Membre
www.saintvaastlesmello.fr



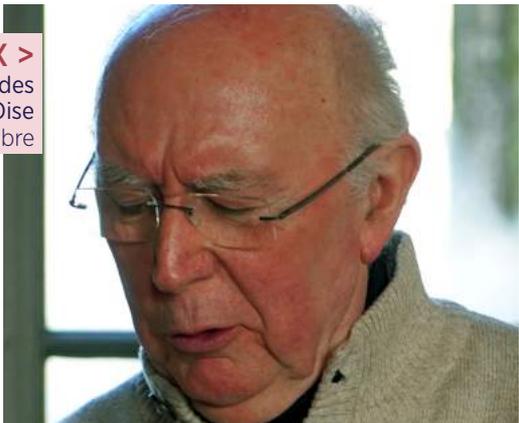
Anthony TARTAGLIONNE >
 Creil Sud Oise Tourisme
 Animateur numérique, conseiller
 en séjour et guide (Office de Tourisme)
www.creilsudoise-tourisme.fr



< Sandrine SZYMANSKI
 Gîte Douce France (St-Leu-d'Esserent)
 Propriétaire et gérante
www.abritel.fr/location-vacances/p656459



Jean VIGREUX >
 Association intergénérationnelle des
 Amis du Patrimoine Clunisien de l'Oise
 Membre



< Nathalie VARLET
 Association Saint-Vaast Nature
 Membre
www.saintvaastlesmello.fr

Une matinée dédiée à des **ATELIERS** **THÉMATIQUES**

Après l'accueil des « Explorateurs », orchestré par Frédéric Besset, Vice-Président de l'Office de Tourisme Creil Sud Oise, suivi d'une **retrospective de la 1^{ère} Rencontre des Explorateurs**, d'une **animation de lancer de pelote de laine pour mieux se connaître** (et qui a dévoilé une passion quasi commune pour les chats...) et de la **présentation de la nouvelle équipe de Creil Sud Oise Tourisme : revoir le film** (Office de Tourisme + Maison de la Pierre), la matinée a été consacrée à **plusieurs ateliers thématiques** animés par l'équipe de Creil Sud Oise Tourisme, Chrystelle Fevre, de Oise Tourisme et Caroline, de l'ACSO.



Focus sur...

La rétrospective de la 1^{ère} Rencontre des Explorateurs

Le 16 mars 2019 a eu lieu la toute 1^{ère} Rencontre des Explorateurs durant laquelle ont été récoltés des **secrets, des adresses coups de coeurs et des lieux insolites** à visiter sur le territoire Creil Sud Oise. Le fruit de cette récolte a servi à **l'élaboration du cahier des charges du futur site internet de l'Office de Tourisme**, dont une partie a été présentée lors de la 2^{ème} Rencontre des Explorateurs

Envie d'en savoir + sur la 1^{ère} édition ?

Cliquez pour lire le bilan (<4 min. de lecture)



Cliquez pour découvrir la page web

Répartis en 6 groupes, les participants ont assisté à un atelier thématique animé par l'équipe de Creil Sud Oise Tourisme, Chrystelle, de Oise Tourisme et Caroline, de l'ACSO.

ATELIER PHOTO

Animé par Anthony et Stéphanie
Des conseils pour mettre en valeur votre offre/vos événements grâce à la photographie, même sans matériel professionnel.

ATELIER CRÉATION D'UNE AFFICHE

Animé par Frédérique
Les règles d'or pour créer de belles affiches « pro » facilement.

ATELIER ARGUMENTAIRE COMMERCIAL + RÉDACTION PROMOTIONNELLE

Animé par Mélanie, Brigitte et Chrystelle
Des conseils pour développer votre argumentaire commercial afin de mettre en valeur votre offre par un texte vendeur.

ATELIER ACCUEIL ET FIDÉLISATION DU PUBLIC

Animé par Nouara et Hélène
Les 10 clés pour rendre votre offre plus attractive et vous démarquer de la concurrence grâce à une bonne relation client et sa fidélisation.

ATELIER HARMONISATION DE LA DIFFUSION DE LA DOCUMENTATION

Animé par Élise et Caroline
Réflexion collective sur l'harmonisation de la diffusion de la documentation des structures touristiques et de loisirs sur l'agglomération Creil Sud Oise (compte-rendu en annexe).

ATELIER VIT : COMMUNIQUEZ SUR VOTRE STRUCTURE ET VOS ÉVÉNEMENTS

Animé par Floriane
Découverte de la plateforme « V.I.T » pour les structures accueillant du public toute l'année, de la plateforme nationale DATA Tourisme et du formulaire en ligne pour annoncer vos événements.

FEUILLETEZ LE RECUEIL SYNTHÉTIQUE DES ATELIERS





Après un repas convivial dans la salle d'armes...

*Un après-midi
dédié à la*

VISITE DU CHÂTEAU

De sa façade médiévale, il domine la vallée de l'Oise depuis les hauts de Montataire, témoin de la riche histoire de l'Agglomération Creil Sud Oise.



« Merci et encore BRAVO pour cette organisation ! Nous avons passé une très belle journée, enrichissante et inspirante. Merci à toute l'équipe ☺ »

Linda Maillard, médiatrice culturelle au Musée Gallé-Juillet (Creil)



« Merci pour cette journée très intéressante et formatrice, bravo pour votre implication dans son organisation réussie ! »

Jean-Paul Bellingard, Président du Conseil de Développement de l'ACSO



C'est vous qui le dites !

Et la suite...

L'équipe Creil Sud Oise Tourisme (Office de Tourisme + Maison de la Pierre) **se positionne comme ressource clé et soutien** dans le développement de vos projets et de votre offre par l'organisation de formations personnalisées ou réunions de travail régulières selon vos besoins et problématiques.

Et en ces temps compliqués, nous envisageons déjà l'après-Covid 19 afin de vous accompagner et travailler à un avenir serein.



VOTRE INTERLOCUTRICE PRIVILÉGIÉE, POUR TOUTE DEMANDE
Floriane RIAUDEL
floriane@creilsudoise-tourisme.fr 03 75 19 01 70

Abonnez-vous à nos **NEWSLETTERS MENSUELLES** et restez informés des **animations organisées sur le territoire !**

> Les sorties et loisirs organisés sur Creil Sud Oise

> Toute les animations de la Maison de la Pierre



Cliquez pour vous abonner !



Cliquez pour vous abonner !

Et bientôt...

> La **NEWSLETTER POUR VOUS**, professionnels du tourisme et de la culture !

Chaque mois, vous y trouverez l'**agenda des manifestations** du mois à venir, **vos actualités** et celle de vos confrères (selon infos que vous communiquez par le biais du formulaire VIT, voir ci-contre ►), ainsi que des **articles de veille touristique sur les grands réseaux** : Atout France, Gîtes de France, le Comité Régional du Tourisme, Oise Tourisme...

INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT !

Cliquez pour vous abonner !

LE FORMULAIRE VIT... **KÉZAKO ??**

En résumé, il existe un **formulaire qui vous permet de rentrer toutes les infos pratiques de vos prochaines sorties, visites, expo, spectacles...**

Les infos que vous y entrez sont ensuite validées par l'équipe de l'Office de Tourisme puis transmises (entre autres !) à nos lecteurs via les Newsletters !

Pour en savoir plus sur le «entre autres», cliquez ! (<3 min de lecture)



Des actions pour...

Découvrir un peu plus le territoire

> Un **éductour rien que pour vous** en automne pour découvrir des lieux de visite, de loisirs et de restauration du territoire.

RÉPONDRE AU SONDAGE

> **Des moments conviviaux une fois par trimestre** pour continuer à faire connaissance et découvrir des lieux sympas de l'agglomération !

Continuer à se rencontrer

> Des **réunions de travail collaboratives** pour faire avancer ensemble des projets communs

> **Envie de suivre un atelier** organisé lors de la 2^{ème} Rencontre des Explorateurs (voir p. 9), contactez Floriane !

> Des **ateliers thématiques animés par des professionnels** dans leur domaine pour vous permettre d'acquérir de nouvelles compétences/connaissances.

En attendant que nous fixions des dates pour ces ateliers, vous pouvez déjà **consulter le catalogue de formation de Oise Tourisme adressé aux professionnels et aux gérants de gîtes.**

Si l'une ou plusieurs de ces formations vous intéresse(nt), nous pourrions intervenir auprès de Oise Tourisme pour obtenir un tarif dégressif pour des sessions de groupe.



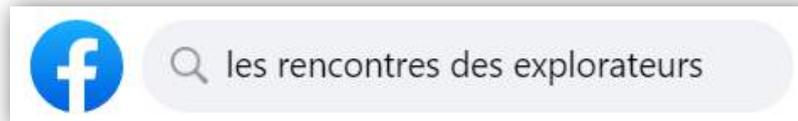
GRUPE FACEBOOK « LES RENCONTRES DES EXPLORATEURS »

Pour communiquer ensemble, échangeons nos événements, notre actualité pour nous entraider dans la réussite de nos actions ou développer notre clientèle

Comment rejoindre le groupe ?

1 Connectez-vous à votre compte Facebook

2 Recherchez le groupe dans la barre des recherches : les rencontres des explorateurs



3 Demandez à rejoindre le groupe



4 Nous validons votre demande... Bienvenue sur le groupe... que le partage d'infos commence !



ORGANIGRAMME

CREIL SUD OISE TOURISME

MISE À JOUR : JANVIER 2020

Stéphanie
Dhollande

ASSISTANTE
DE DIRECTION



Floriane
Riaudel

CONSEILLÈRE EN
SÉJOUR ET GUIDE



Mélanie
Baticle

RESPONSABLE
CULTURELLE



Élise
Nicolas-Berthe

DIRECTRICE



Brigitte
Pawly

CHARGÉE DE
COMMERCIALISATION
GROUPES



Anthony
Tartaglione

ANIMATEUR
NUMÉRIQUE,
CONSEILLER EN
SÉJOUR ET GUIDE



Hélène
Oliviera

CHARGÉE DES
GROUPES ET SUIVI
ADMINISTRATIF

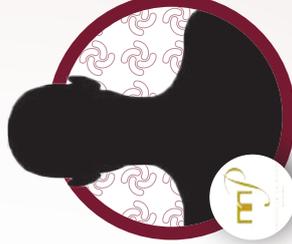


Frédérique
Dubut

CHARGÉE
DE COMMUNICATION



CDD D'AVRIL À
OCTOBRE



Nouara
Soudet

CHARGÉE DE
DÉVELOPPEMENT
COMMERCIAL





UN TRÈS GRAND

MERCI

à tous

Un GRAND MERCI
à la **famille Bernet** pour leur accueil au Château
et à **tous les participants** pour votre **motivation**,
votre **passion** et votre **engagement**
pour le **développement du territoire Creil Sud Oise** !



ANNEXE

COMPTE RENDU DE L'ATELIER

HARMONISATION DE LA DIFFUSION DE LA DOCUMENTATION DANS L'AGGLOMÉRATION CREIL SUD OISE

Animé par Élise et Caroline

Cet atelier a pour objectif de proposer une **mutualisation de la diffusion de l'information touristique et de loisirs en l'harmonisant** sur le territoire de l'Agglomération Creil Sud Oise.

1. Le constat actuel

L'information touristique et de loisirs est **diffusée indépendamment par chaque site de loisirs et visite**, dans des lieux multiples, de manière variée ce qui crée une disparité sur le territoire.

Il serait donc **opportun de mutualiser nos moyens** et d'harmoniser la diffusion de ces informations.

2. Quoi ? Pour qui ? Pourquoi ? Avec qui ? Comment ? Quand ?

• Quoi ?

Diffusion de l'information touristique et de loisirs : les dépliants des sites de visites et de loisirs tels que Musée Gallé-Juillet, Clouterie, Arbre à Poule, Maison de la Pierre, GAM, la Faïencerie-théâtre, Le Palace, la Base de loisirs, le club de Kayak, etc...

+ les brochures des RDV de l'OT

+ les fiches randonnées sur l'ACSO.

• Pour qui ?

> Les habitants de l'agglomération Creil Sud Oise

> Les clients des sites où sera diffusée la documentation

> Les professionnels des sites touristiques et de loisirs qui auront de la documentation à diffuser.

> Et pour aller plus loin, on peut imaginer implanter les présentoirs sur les territoires voisins dotés d'OT (Chantilly-Senlis, Pays d'Oise et d'Halatte ?) ou non (Villers-Sous-Saint-Leu, Mello...), pour l'Agglomération Creil Sud d'Oise avec, pourquoi pas, le Pass'Agglo, les communes avec les manifestations événementielles, ...

• Pourquoi ?

L'intérêt à la fois pour les habitants, les clients extérieurs et les professionnels est d'**améliorer la visibilité de l'offre culturelle et de loisirs** existante pour qu'ils en aient une **meilleure connaissance** :

> Pour les **habitants**, cela permettra aussi une **meilleure appropriation du territoire** et contribuera à renforcer leur **fierté d'appartenance** avec développement de la fréquentation touristique.

> Pour les **professionnels**, ce projet va contribuer à la **diminution du coût et du temps de diffusion** ainsi qu'une meilleure visibilité et donc l'**augmentation de la fréquentation** de leur site avec pour conséquence, de **générer des retombées économiques**.

> Pour les **lieux de diffusion**, cela permet d'**apporter de l'information à leurs clients** sans qu'ils aient besoin d'aller la chercher.

Mutualisation de la diffusion.

> Pour tous, cela aura comme effet l'**amélioration de l'image du territoire**.

ANNEXE

• Avec qui ?

- > L'**Office de Tourisme en tant que pilote du projet** (rôle d'animation et fédération des acteurs du territoire) et diffuseur d'information œuvrant à la promotion du territoire
- > Les **professionnels des sites et associations de l'agglomération** qui souhaitent diffuser leurs supports de communication pour développer leur fréquentation ;
- > Les **services communication municipaux et de l'agglomération** avec le soutien des élus ;
- > Les **sites où sera diffusée la documentation** :
 - restaurants
 - hébergements
 - commerces de proximité, sites partenaires
 - lieux d'accueils municipaux (mairies, médiathèques/bibliothèques, CCAS,...)
 - salles d'attentes de services médicaux (laboratoires d'analyses, maison de santé,...)
 - artisans, ...

• Comment ?

Organiser des **réunions de travail avec tous les acteurs** voulant s'associer au projet :

- > Donner un objectif **SMART** à ce projet : **Spécifique Mesurable Atteignable Réalisable et Temporairement défini**
- > **Recenser les besoins** de chaque site et lieu ayant de la documentation à diffuser
- > **Recenser les besoins** et les contraintes de chaque site diffuseur et diffusé
- > **Estimer le coût** du projet
- > **Créer une identité visuelle unique et des supports harmonisés** adaptés en tenant compte des besoins et contraintes :



Présentoir posé sur meuble, un ou plusieurs rack(s) de rangement



Meuble sur pied



- > **Organiser les livraisons** : Quand ? Où ? Comment ? Qui ? Quels supports ? Quels moyens financiers/humains ? Quelle temporalité ? Quelle fréquence de réassort ?
- > **Organiser la communication** sur ce projet lors du lancement et très régulièrement
- > **Formaliser le partenariat** par des conventions
- **Quand ?**
Lorsque toute l'organisation sera mise en place : **objectif courant 2021 ?**

3. Menaces / Opportunités Faiblesses / Forces

<p>FORCES</p> <ul style="list-style-type: none"> > Forte motivation des élus, professionnels et membres associatifs > Forte attente des habitants du territoire pour l'offre culturelle et de loisirs > Fierté d'appartenance au territoire > Des acteurs fédérés par l'OT : 2^{ème} Rencontre des Explorateurs > Un OT sous forme d'EPIC avec un CODIR et deux collèges élus et socio-professionnels créé par l'ACSO > Écriture du projet de stratégie touristique piloté par l'ACSO courant 2020 	<p>FAIBLESSES</p> <ul style="list-style-type: none"> > Pas d'identité uniforme du territoire > Déficit d'image > Méconnaissance des habitants de la richesse et la variété des activités organisées sur leur territoire
<p>OPPORTUNITÉS</p> <ul style="list-style-type: none"> > Faire connaître l'offre : offre touristique culturelle riche et variée > Ouverture sur des territoires voisins (adhérents à ce système) > Mutualisation des coûts de distributions. 	<p>MENACES</p> <ul style="list-style-type: none"> > Ne pas recenser les besoins et créer une solution inadaptée aux besoins de chacun > Ne pas réussir à fédérer tous les acteurs > Coût trop élevé du projet > Mauvaise répartition dans la mutualisation des moyens > Projet qui ne dure pas dans le temps par manque de ressources humaines dédiées à ce projet > Absence de pilote > La multiplicité des supports, le manque de place des lieux diffuseurs

Diverses idées ont été émises lors de cet atelier

L'idée serait de **mailler tout le territoire de présentoirs et de documentations** types et reconnaissables. Ces présentoirs devront être situés au **bon endroit et au bon moment**.

Ainsi, le but sera de **valoriser l'image du territoire** tous ensemble en communiquant de manière plus efficace pour faire connaître toutes activités possibles organisées par les acteurs du tourisme (sites touristiques, associations, clubs etc.). Les participants soulignent que les informations sont à la fois **à destination du public et également à destination des acteurs du territoire** qui méconnaissent bien souvent encore l'offre proposée par les autres acteurs. Ils ne sont d'ailleurs pas toujours bien identifiés non plus.

L'Office de Tourisme anime le réseau des partenaires depuis maintenant deux ans. Les Rencontres des Explorateurs et les prolongements d'actions envisagées

depuis cette année (propositions d'ateliers répondant aux besoins des acteurs du tourisme), contribueront à favoriser une synergie grâce aux rencontres et aux échanges.

Cet atelier a suscité l'intérêt des participants qui, pour ce qui concerne les **acteurs du tourisme seraient prêts, d'une part, à se doter de présentoirs et à envisager la création d'une documentation harmonisée.**

La question de la participation financière et du montant à répartir se pose néanmoins. **Le budget du projet sera à définir.**

Les **élus** présents, quant à eux, **identifient bien les enjeux de la mise en œuvre d'un travail en synergie** sur le territoire pour faire connaître et dynamiser l'offre. Toutefois, si les supports papier sont considérés comme un outil non négligeable, le **développement d'outils numériques leur semble essentiel** et devra être privilégié pour compléter les informations synthétiques qui pourront apparaître sur les supports de communication diffusés.

D'autres **dispositifs sont évoqués tels que le Pass'Agglo porté par l'ACSO** qui concourt à la promotion du territoire et qui ne regroupe pas encore beaucoup d'offres touristiques.

Les participants confirment qu'il est **nécessaire de faire adhérer les différents partenaires en les consultant dès le départ.**

Les partenaires possibles

Chaque partenaire de cette opération deviendrait un réel ambassadeur du territoire

On perçoit **2 types de partenaires** :

> Les diffuseurs

Les sites pouvant accueillir les présentoirs et la documentation synthétique pour assurer la diffusion (les commerces)

> Les diffusés

Les partenaires éditant des documentations à caractère touristique et culturel comme l'Association Canoë kayak Club du Thérain de Montataire, le Club de voile SRCO de Saint-Leu-d'Esserent, le musée Gallé-Juillet, la clouterie Rivierre, etc...

À noter : les sites pouvant accueillir des présentoirs peuvent être à la fois des diffuseurs et des diffusés. Par exemple, les diffusés la clouterie Rivierre ou le club de canoë Kayak éditent des dépliants et peuvent aussi être des sites diffuseurs accueillant des présentoirs.

Comment envisager une documentation harmonisée ?

Une **charte graphique pourrait être appliquée pour garantir l'homogénéité et la cohérence de la communication visuelle** au sein même du territoire Creil Sud Oise.

À cet effet, on peut envisager la création d'un **code couleur** pour identifier les différentes filières telles que le patrimoine, la nature, les savoir-faire, des **pictogrammes** pour indiquer les différentes cibles (enfants, groupes, sportifs, seniors,...) et la création de **documents types** avec des champs d'information identiques à compléter en fonction des activités à promouvoir.

Pour ce faire, un **cahier des charges** devra être réalisé en concertation avec les acteurs du tourisme en associant aussi à la réflexion les membres du CODIR de l'OT (membres socio-professionnels et les élus) ainsi que les services de l'Agglomération. Ce cahier des charges abordera différents éléments tels un fil d'ariane, un logo comme par exemple Explorez Creil Sud Oise, une signature, un format spécifique...

Deux solutions pourraient être proposées :

> Création d'un **masque type** en fonction de la cible, du thème à proposer aux partenaires

> Pour les partenaires dotés de leur propre charte graphique : **ajout d'éléments communs identifiables**

ANNEE

La diffusion des supports

Un **système de diffusion d'approvisionnement et de réapprovisionnement est à appréhender** : à une fréquence 2 à 3 fois par an par exemple.

Une méthode serait à définir :

- > Récolte (ou dépôt) des documents et diffusion par l'OT
- > et/ou Distribution par les organisateurs d'événements (communes, la Grange à Musique, la Faïencerie-théâtre, ...) directement auprès des partenaires dotés de présentoirs ?

En complément pour les communes : idée émise par un élu de **création et diffusion d'un kit d'accueil pour les nouveaux habitants des communes**, dispositif déjà mis en œuvre par l'ACSO et quelques communes.

L'Office de Tourisme serait pilote et travaillerait en mode projet en organisant des réunions avec constitution d'un comité de pilotage composé d'associations à caractère touristique et culturel, des communes, de musées, de restaurants, d'hôteliers...

L'Office de Tourisme voisin Chantilly-Senlis pourrait être intéressé et devenir un diffuseur et être diffusé sur le territoire Creil Sud Oise.

EXEMPLE DE RÉFLEXION SUR LA CHAÎNE DE DISTRIBUTION

