



RANDONNÉE À MAYSEL

© OT CSO

Office de Tourisme Creil Sud Oise

DOSSIER DE PRESSE

MAI 2018

Une nouvelle **impulsion**, de nouvelles **ambitions** pour
le **développement touristique** de l'Agglomération Creil Sud Oise

© Musée Gallé-Juillet

MUSÉE GALLÉ-JUILLET





SOMMAIRE

NOUVEL OFFICE DE TOURISME	PAGE 3
La création du nouvel Office de Tourisme	PAGE 3
L'équipe	PAGE 3
Les missions de l'Office de Tourisme	PAGE 3
La nouvelle identité visuelle	PAGE 4
Le numérique	PAGE 4
 LANCEMENT DE LA SAISON TOURISTIQUE	 PAGE 5
Les RDV de l'été	PAGE 5
Les croisières à bord de l'Isara	PAGE 5
 CONTACTS	 PAGE 6

UN NOUVEL OFFICE DE TOURISME

La création du nouvel Office de Tourisme

En janvier 2018, l'Office de Tourisme Creil Sud Oise est né de la fusion des deux Offices de Tourisme des anciens territoires : la régie *Maison du Tourisme de la Communauté d'Agglomération Creilloise* et l'association *Office de Tourisme Pierre Sud Oise*.

Le nouvel *Office de Tourisme Creil Sud Oise* est sous un statut EPIC, Établissement Public à Caractère Industriel et Commercial. Il est administré par un comité de direction (CODIR) de 23 membres titulaires et 22 membres suppléants répartis en deux collèges composés majoritairement d'élus communautaire et des socio-professionnels contribuant au tourisme. Jean-Claude VILLEMAIN est président de l'EPIC.

Pour mieux accueillir le public, les deux sites des anciens Offices de tourisme ont été conservés :

Le siège social se trouve à Saint-Leu-d'Esserent, 7 avenue de la Gare, et un bureau d'information touristique (BIT) se trouve à Creil, 41 place du Général de Gaulle.

L'équipe

L'équipe de l'Office se compose de 7 personnes :



Les missions de l'Office de Tourisme

L'Office de Tourisme a pour mission de développer la promotion du territoire de l'agglomération Creil Sud Oise et ainsi mettre en œuvre toute une stratégie pour fédérer différents acteurs touristiques.

L'objectif est de devenir l'interface de ces partenaires touristiques (hébergements, restaurateurs,...), des habitants, des touristes et excursionnistes et de développer l'économie touristique en mettant en avant les atouts du territoire. De nombreuses actions seront mises en œuvre dans ce sens en développant une stratégie marketing et web autour de l'image du territoire.

L'Office de Tourisme a défini pour cible, dans un premier temps, les habitants de l'agglomération et les visiteurs provenant de territoires situés à 1h voire 2h de route. En effet, avant d'attirer des visiteurs plus éloignés, la population locale et les habitants de proximité doivent connaître leur territoire, en être séduits et ainsi devenir de réels ambassadeurs.



Projets 2018

Programme des manifestations Centenaire 14-18 (prévu pour septembre)

Carte touristique (prévue pour l'automne)

Brochure groupes (prévue pour l'automne)

Site Internet (prévu pour la fin de l'année)



L'Office de Tourisme souhaite créer une nouvelle image dynamique du territoire : Explorez Creil Sud Oise

L'Office de Tourisme a fait appel pour la création de sa nouvelle identité visuelle à l'agence Duo Design qui a créé le logo de la Communauté d'Agglomération Creil Sud Oise. Le logo est ainsi une habile déclinaison de celui de l'Agglomération.

On y retrouve les couleurs :

- bleu• pour le **fluvial**,
- noir• pour le **patrimoine industriel**,
- jaune• pour le **patrimoine bâti**,
- vert• pour la **nature, le tourisme vert**.

Le principe de ce nouveau logo :

Le territoire Creil Sud Oise, on ne fait pas que le visiter, on l'explore, on s'y invite, on se l'approprié, on le redécouvre à chaque visite !

On s'y régale dans un dans de nombreux restaurants

On s'y détend à l'occasion d'une croisière sur l'Oise

On s'y dépense sur les murs d'escalade, vestiges du travail de la pierre

On s'y cultive au théâtre, au musée...

On y touche une pierre qui a servi à la construction de Paris, de Versailles, du Château de Chantilly ou même de Stanford aux États-Unis !

On y rencontre des personnes entières, fortes d'un savoir-faire parfois unique en France, prêtes à vous accueillir et à vous faire découvrir toutes ces richesses

Creil Sud Oise s'explore !

Une charte graphique est en cours de création. Elle est pensée afin de mettre en valeur l'expérience du visiteur sur le territoire à travers des promesses comme se régaler, se détendre, se cultiver et se dépenser.

Réseaux sociaux

@CreilSudOiseTourisme



3653 fans

Contenu en cours de création



Le numérique



Pour faire connaître le territoire, le numérique est un axe fort du développement grâce à la page Facebook «Creil Sud Oise Tourisme», qui est suivie par plus de 3600 personnes. L'objectif, en plus de répondre en direct aux questions des visiteurs, est d'être visible sur le web, d'obtenir une belle e-réputation et de développer des échanges grâce à l'implication des fans à travers des partages ou des commentaires.

Les animations sur les réseaux sociaux s'amplifient avec la création et la publication de contenus (photos et vidéos) sur de nouveaux réseaux.

Un site Internet incluant la vente de billets (sorties et croisières) en ligne est en cours de création, sortie prévue pour la fin de l'année.

Quand ?

De juin
à septembre

Quoi ?

18 sorties et visites
dont 4 nouveautés

Les marchés
Les incontournables
Pour les enfants
et les adultes

Combien ?

Tiré à 6000
exemplaires

Tarifs

Sorties et croisières d'1h

Plein tarif : 5€

Tarif réduit : 2€

(12-18 ans et demandeurs
d'emploi sur présentation de
justificatif)

Gratuit -12 ans

Certaines visites sont
gratuites

Croisières goûter

Tarif unique : 8€

Croisières déjeuners

Plein tarif : 45€

-12 ans : 22€

Renseignements

Réservations

 Creil Sud Oise
Tourisme

bienvenue@creilsudoise-
tourisme.fr

03 75 19 01 70 ou 76

LANCEMENT DE LA SAISON TOURISTIQUE

Les RDV de l'été

Une toute nouvelle version de l'agenda estival
nommé « Les RDV de l'été 2018 de l'Office de
Tourisme Creil Sud Oise » vient de sortir !

À destination des excursionnistes de passage, la
brochure s'adresse également aux habitants, premiers
ambassadeurs du territoire et a pour but de leur faire
découvrir tous ses trésors.

On y retrouve des visites guidées, des croisières, des
sorties, les jours des marchés des 11 communes du territoire et les sites
incontournables avec toutes leurs informations pratiques.

Cette saison, l'authenticité et la gourmandise sont à l'honneur avec la
mise en valeur des marchés (Marché 100% Picard, Un dimanche à la
campagne et les jours de marchés communaux) ou la visite de l'une
des dernières Champignonnières de l'Oise.

On découvre aussi le patrimoine des villes et villages du territoire, on
lève les yeux vers le ciel lors de la Nuit des étoiles et on cherche de
jolies plantes à l'occasion de la sortie Botanique.

Les enfants découvrent Creil autrement avec un Rallye accompagné.
Sans oublier de voguer sur l'Oise à bord de l'Isara !

L'humain est également mis en
avant à travers des commentaires
de visiteurs et la présentation du
guide qui commente la visite ou de
l'association qui anime la sortie.

Ils ont aimé... et ils le disent !

« Le duo père fille est parfait, leurs
connaissances sur l'Histoire et l'histoire
du château sont très intéressantes.
Nous vous invitons à découvrir ce lieu »
M et Mme T.

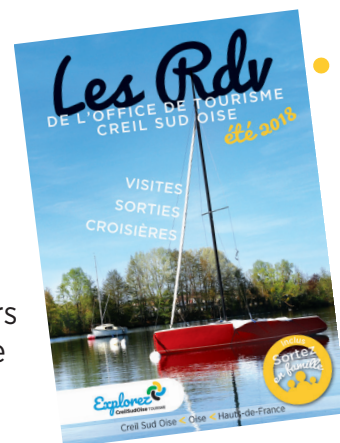
Les croisières à bord de l'Isara

En organisant des croisières à bord de l'Isara, le
bateau de la commune de Saint-Leu-d'Esserent,
l'Office de Tourisme répond à une demande de
son public, demande forte d'une réelle attente
d'activités douces.

Pour l'occasion, le capitaine Jonathan Couvreur,
fort d'une expérience à bord de bateaux de
croisière comme la célèbre compagnie de
croisière de luxe, European Waterways, tiendra
la barre pour le plus grand plaisir des passagers !

La saison des balades sur l'Oise débute le 3
juin, lors du Marché 100% Picard, avec plusieurs
rotations d'une heure entre 11h et 18h.

Elle continuera deux week-ends en juillet et
août avec des goûters et des déjeuners à des
prix attractifs ouverts à tous, proposés en
partenariat avec l'Agglomération Creil Sud Oise.



© OT CSO

CONTACTS

Directrice

Élise **Nicolas-Berthe**

mail : e.nicolas-berthe@creilsudoise-tourisme.fr

tel. : 03 75 19 01 70

Contact Presse

Frédérique **Dubois**

mail : frederique@creilsudoise-tourisme.fr

tel. : 03 75 19 01 74

CHÂTEAU DE MONTATAIRE